

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim barkatullah, teguh prasetyo. 2006. *bisnis e-commerce*. yogyakarta: pustaka pelajar.
- Abdurrahman, Dr Nana Herdiana. 2013. *MANAJEMEN BISNIS SYARIAH dan KEWIRAUSAHAAN*. BANDUNG: CV PUSTAKA SETIA.
- Amalia, Fitri. 2014. “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Bazar Madinah Depok.” *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* 1-6.
- Anindya, Desy Astrid. 2017. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha pada Wirausaha di Desa Delitu Kecamatan Delitua.” *At Tawassuth* 389-412.
- Asnawi, Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce*. yogyakarta: Magister Insani Press .
- Astamoen, IR. H. Moko P. 2005. *Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta.
- Baiquni, M. 2009. “Revolusi Industri, Ledakan Penduduk dan Masalah Lingkungan.” *Jurnal Sains dan Teknologi Lingkungan Volume 1 No. 1* 38-59.
- Bakar, F. A., & Md Yusof, M. A. 2015. “Islamic Concept Of Corporate Social Responsibility (CSR) From The Perspective Of CSR Players At Bank Islam Malaysia Berhad.” *International Conference On Accounting Studies (ICAS)*. Johor Bahru. 120-127.
- Baydoun, N. and Willet, R. 1997. “ Islam and Accounting: Ethical Issues in the Presentation of Financial Information, Accounting, Commerce and Finance.,.” *The Islamic Perspective Vol. 1 No. 1* 1-25.
- Chendy. 2019. *DISERINDAG.JOGJA*. 28 Maret . Diakses Mei senin, 11, 2019. <https://disperindag.jogjaprovo.go.id>.
- Eka, Randi. 2018. *Dily Sosial*. 22 Maret. Diakses MEI 11, 2019. <https://dailysocial.id/post/kondisi-terkini-industri-kreatif-di-yogyakarta>.
- Erfin. 2017. *DISPERINDAG.JOGJA*. 26 JANUARI. Diakses Mei senin, 11, 2019. <https://disperindag.jogjaprovo.go.id>.
- Fahri Ali Ahzar, Rina Trisnawati. 2013. “Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia.” *Peran Perbankan Syariah Dalam Pengetahuan Kapasitas UMKM Menuju Kekemandirian Ekonomi Nasional*. Surakarta. 477-483.

- Fitria, S., & Hartanti. 2010. “Islam Dan Tanggungjawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks.” *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto: UNSOED. 1-33.
- Ginting, Elizandayni. 2013. “aplikasi penjualan berbasis web (e-commerce) menggunakan joomla pada mutiara fashion .” *Universitas Widyatama Bandung* 1.
- Haniffa, R. 2002. “Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective.” *Indonesian Management and Accounting Research* 128-146.
- Imas Rosidawati, Edy Santoso. 2013. “Pelanggaran Internet Marketing pada Kegiatan e-commerce dikaitkan dengan etika bisnis.” *jurnal hukum dan pembangunan tahunan* 27.
- Iyas. 2011. “implementasi sistem penjualan online berbasis e-commerce pada usaha rumahan griya unik wanita.” *universitas islam negri syarif hidayatullah* 1.
- Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. 2016. *90 Persen Produk Unilever Telah Bersertifikat Halal MUI*. <http://www.halalmui.org>.
- Martadiredja, Jonathan Sarwono dan Tutty. 2008. *E-Commerce kunci sukses perdagangan di internet*. Yogyakarta: gava media.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.
- Musdalifah. 2017. “Analisis Etika Bisnis Islam terhadap sistem pemasaran jual beli online di kota parepare.” *STAIN Parepare* 1.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- politwika. 2017. *99 langkah sukses berbisnis e-commerce*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Putra, Dwi Aditya. 2018. *Liputan 6*, 25 Juli. Diakses September 4, 2019. <http://www.liputan6.com>.
- Saifullah, Muhammad. 2011. “Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah.” *Wallsongo* 127-157.
- Saydam, Gouzali. 2006. *panduan lengkap pengantar bisnis (introduction to business)*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sholiha, F., Indrarini, R. 2019. “Pengaruh Persepsi Pelanggan Terkait Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E-Commerce.” *jurnal unesa* 156-162.

- SINDO, koran. 2019. *OKEZONE*. 27 Januari. Diakses September 4, 2019. <http://www.economy.okezone.com>.
- Sugeng Haryono, Nurlaela. 2018. "Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat dari Etika Bisnis." *Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat* 152-159.
- Sunarto, Andi. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Garailmu.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tiq. 2014. *Tribun Jogja*. 5 April. Diakses Mei 11, 2019. <http://jogja.tribunnews.com/2014/04/05/perkembangan-bisnis-fashion-di-yogya-kian-pesat>.
2007. "Undang-undang Republik Indonesia."
- Unilever Indonesia. t.thn. *Unilever.co.id*. www.Unilever.co.id.
- Walfajri, Maizal. 2018. *kONTAN.co.id*. 17 April. Diakses Mei 20, 2019. <https://industri.kontan.co.id/news/produksi-industri-mikro-di-yogyakarta-tumbuh-1728-tahun-lalu>.
- Wardhana, Panca, dan Ainur Rochmaniah. 2015. "OPINI MASYARAKAT TERHADAP KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT PABRIK GULA CANDI BARU." *Jurnal KANAL*. Vol. 4, No.1 31-44.
- Wulandari, Friska Muthi. 2015. "Jual Beli Online yang Aman dan Syari (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga)." *Az Zarga* 201-220.
- Yanto, Apri. 2016. *Techinasia*. 22 Februari. Diakses September 4, 2019. <http://www.id.techinasia.com>.
- Yuliana, Oviliani Yenty. 2000. "Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis." *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 2, No. 1, 36.