

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM PADA PENGUSAHA BUSANA  
MUSLIMAH YOGYAKARTA YANG MENJUAL PRODUKNYA DI  
MARKET PLACE**

**( STUDI KASUS SHOPEE, TOKOPEDIA, DAN BUKALAPAK )**

*Analysis Of Islamic Business Ethics For Muslim Fashion Businesses  
Yogyakarta In The Market Place*

**(Study Case In Shopee, Tokopedia, And Bukalapak)**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari

Program Studi Ekonomi Islam



oleh:

**Zulfa Husnayain**

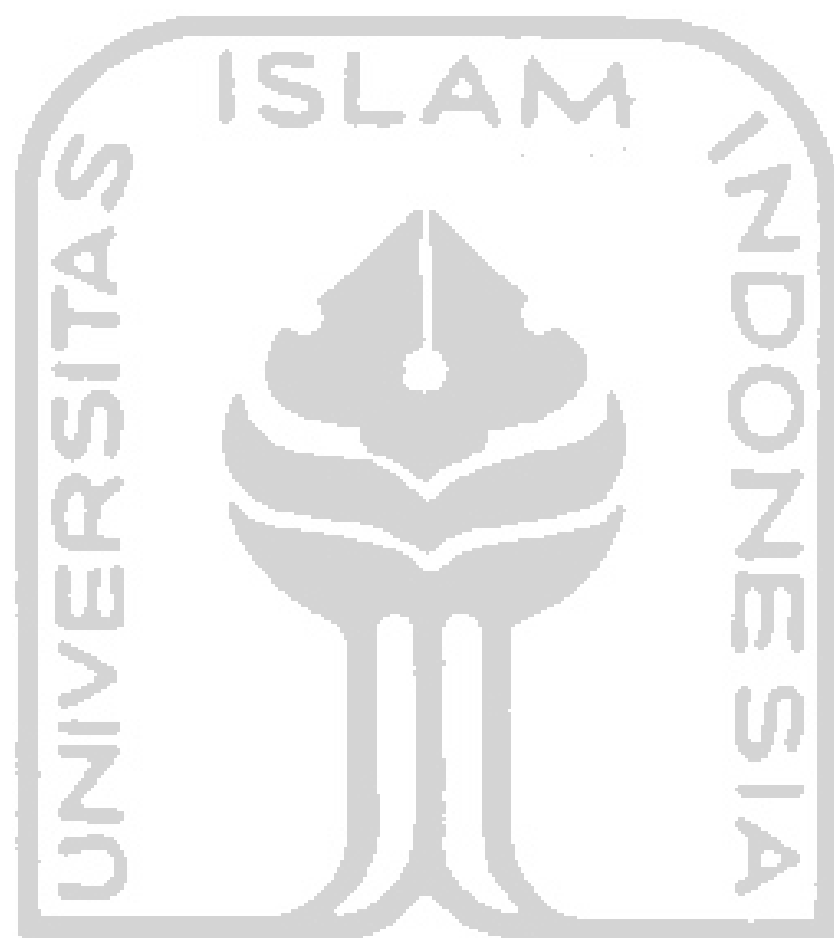
**15423038**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**2020**



جامعة الإسلام في إندونيسيا