

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI DESA WISATA BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI DESA WONOKERTO KABUPATEN SLEMAN**

**Aqlia Nur Ulin Nuha**

**15423033**

Penelitian ini menganalisis terkait dengan strategi pemberdayaan masyarakat melalui desa wisata dalam perspektif ekonomi Islam yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat desa. Masalah yang dimiliki oleh desa wisata adalah keterbatasan sumber daya alam dan sumber daya manusia akibat dari erupsi Gunung Merapi yang berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat. Usaha yang dilakukan untuk memecahkan masalah tersebut adalah dengan membangun desa wisata yang memanfaatkan sumber daya alam dan sumber daya manusia yang ada, serta menghadirkan kebudayaan tradisi sebagai wujud dari desa yang selalu melestarikan nilai-nilai budaya yang ada di masyarakat. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis strategi pemberdayaan masyarakat melalui desa wisata dalam perspektif ekonomi Islam. Subjek dalam penelitian ini adalah Desa Wisata Pulesari, Wonokerto, Turi, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan melalui wawancara, kuesioner, dan dokumentasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku-buku, penelitian terdahulu, jurnal-jurnal, maupun arsip data. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berupa strategi pemberdayaan masyarakat melalui desa wisata dalam ekonomi Islam terdapat 3 tahap strategi, yaitu rekonstruksi (penyadaran), pengupayaan perubahan tingkah laku (kapasitas), dan pengupayaan perubahan status (pendayaan). Rekonstruksi dilakukan dengan memberikan penjelasan kepada masyarakat dan menarik minat masyarakat dengan sosialisasi. Pengupayaan perubahan tingkah laku dilakukan dengan memberikan keterampilan, pelatihan, pengetahuan, dan pendidikan kepada masyarakat. Pengupayaan perubahan status dilakukan dengan memberikan bantuan dana serta pinjaman dana kepada masyarakat yang telah memiliki kapasitas.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemberdayaan Masyarakat, Desa Wisata, Ekonomi Islam.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS ON THE STRATEGY OF COMMUNITY EMPOWERMENT THROUGH TOURIST VILLAGE BASED UPON THE ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE IN WONOKERTO VILLAGE, SLEMAN REGENCY**

**Aqlia Nur Ulin Nuha 15423033**

This research is to analyze the community empowerment strategy through the tourism village in the Islamic economic perspective that can be beneficial for the rural community. The problems faced by the tourism village is related to the limitation in both natural resources and human resources due to the eruption of Merapi Volcano affecting the community economy. The measures to cope with the problems include the development of tourism village using the existing natural resources and human resources as well as introduce the traditional culture as the manifestation of village in continually preserving the cultural values in community. The purpose of this study is to analyze community empowerment strategy through tourism village based upon Islamic economic perspective. The subjects in this study were Tourism Village Pulesari, Wonokerto, Turi, Sleman, Special District of Yogyakarta. The method used in this research was descriptive qualitative by means of primary and secondary data. Primary data were obtained through interviews, questionnaires, and documentation, while secondary data were obtained from books, previous research, journals, and data archives. The results of this research showed that the form of community empowerment strategies through rural tourism in the Islamic economy included 3 stages of strategy: reconstruction (awareness), seeking the attitude changes (capacity), and seeking the changes in status (empowerment). Reconstruction was carried out by giving explanations to the community and attracting community interest through socialization. The measures to change behavior were carried out by providing skills, training, knowledge, and education to the community and seeking the changes in status was by providing the financial aid and loan funds to communities who already have capacity.

**Keywords:** Strategy, Empowerment, Community Empowerment, Tourism Village, Islamic Economy

January 11, 2020

**TRANSLATOR STATEMENT**

The information appearing herein has been translated  
by a Center for International Language and Cultural Studies of  
Islamic University of Indonesia  
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24  
YOGYAKARTA, INDONESIA.  
Phone/Fax: 0274 540 255