

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2016). Konsep MAKana Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *Ahkam: Vol. XVI. No. 2, Juli*.
- al-Razi, F. a.-D. (1995). Tafsir al-Fakhr al-Razi. Beirut: Dar al-Fikr.
- al-Zuhayli, W. (1991). al-Tafsir al-Munir fi al-Aqidah wa al-Syari'ah wa al-Manhaj juz 1&2. Beirut: al-Fikr al-Mu'asir.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama. (2003). Dalil dan Pertimbangan Penetapan Produk Halal.
- Djakfar, M. (2009). *Hukum Bisnis, Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Estuti, W., Syarief, R., & Hermanianto, J. (2005). Pengembangan Konsep Sistem Jaminan Halal di Rumah Potong Ayam (Studi Kasus Pada Industri Daging Ayam). *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan, Vol. XVI No. 3*.
- Hidayat, A. S., & Siradj, M. (2015). Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri. *Ahkam: Vol. XV, No. 2, Juli*.
- Huda, N. (2012). Pemahaman Produsen Makanan Tentang Sertifikasi Halal (Studi Kasus di Surakarta). *Ishraqi, Vol. 10, No. 1*.
- Kartubi. (2013). Keutamaan Mengonsumsi Makanan Halalan Thayyiba. *Edu-Bio Vol. 4*.
- LPPOM MUI. (2008). *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM-MUI*.
- Moleong, D. L. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya .
- Monica, S. (2019, April 15). Personal Interview.

- Musthofa, B. (2015). *Al-Ibriiz Lima'rifatil Qur'anil Aziz Bil Lughotil Jawiyyah*. Kudus: Menara Kudus.
- Nawawi, H., & Hadari, M. M. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nugroho, C. H., Sunarso, & Utami, S. S. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 3*.
- Nurmaydha, A., Muniroh, S. A., & Sucipto. (2018). Pengembangan Konsep Model Sistem Jaminan Halal Pada Restoran (Studi Kasus Unida Gontor Inn Universitas Darussalam Gontor). *Jurnal Teknologi Pertanian Vol. 19 No. 3*, 141-152.
- Parni. (2019, April 15). Personal Interview.
- Prabowo, S., & Rahman, A. A. (2016). Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 34, No. 1*, 57-70.
- Purnama, R. A. (2019, April 15). Personal Interview.
- Putri, L. A. (2014). Kualitas Pelayanan Pada Restoran Khas Melayu Pondok Yurika Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 1, No. 1*.
- Putri, R. A., Rohayati, Y., & Aisha, A. N. (2015). Evaluasi Pemenuhan Kriteria CPPB-IRT dan Sertifikasi Halal pada UKM Pelangi Rasa. *Jurnal Rekayasa Sitem Industri Volume 2, Nomor 3*.
- Rambe, Y. M., & Afifudin, S. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washiliyah, Medan). *Ekonomi dan Keuangan, Vol 1, No 1*.

- Ramlan, & Nahrowi. (2014). Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim. *AHKAM Vol. XIV, No. 1*.
- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, 1-7*.
- Setyanta, E. (2019, April 15). Personal Interview.
- Sodiman. (2018). Sertifikasi Halal Produk Makanan Sebagai Perlindungan Konsumen Muslim; Studi di Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan dan Kosmetika-Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Tenggara. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 3, Nomor 1, Juni 2018*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafrida. (2016). Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-hak Konsumen Muslim. *ADIL : Jurnal Hukum Vol. 7 No. 2*.
- Thabrani, A. M. (2018). Esesnsi Ta'abud Dalam Konsumsi Pangan (Telaah Kontemplatif atas Makna Halal-Thayyib). *Al Ihkam, Vol.8 No.1*.
- Umar, A. (2014). Konsep Halalan Thayyiban Dalam Perspektif Islam. *Irtifaq, Volume 1, Nomor 1, 43-63*.
- Wahyuni, S. (2019, April 15). Personal Interview.
- Winey, O. P., Santoso, H., & Handayani, N. U. (2018). Implementasi Sistem Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) dan Sistem Jaminan Halal di UD Bandeng Citra Semarang. *Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro*.

www.sfasteakresto.com. (2019, September 10). *sfasteakresto.com*. Dipetik September 10, 2019, dari <http://sfasteakresto.com/profil/>: <http://sfasteakresto.com/profil/>

Yanti, R. D., Ferasyi, T. R., & Fahrurrazi. (2017). Survey Status Kehalalan Menu Daging Ayam yang Dijual di Rumah Makan dalam Wilayah Kota Banda Aceh. *JIMVET*. 01(2), 169-179.

Yaqub, A. M. (2009). Dalam *Kriteria Halal-Haram Untuk Pangan, Obat, dan Kosmetika Menurut Al-Qur'an dan Hadis* (hal. h. 12). Jakarta: PT. Pustaka Firdaus Cet. ke-1.

Yaqub, A. M. (2009). *Kriteria Halal-Haram Untuk Pangan, Obat, dan Kosmetika Menurut Al-Qur'an dan Hadis*. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus Cet. ke-1.

