

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner

Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam di Bukalapak

Karakteristik responden

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin : () Laki-laki
() Perempuan

Usia : tahun

Berilah tanda (\surd) atau (x) atas setiap jawaban yang anda anggap paling sesuai

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

N : Netral = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Bukalapak menampilkan syarat dan ketentuan transaksi online sebelum melakukan pembelian					
2.	Kebijakan keaman Bukalapak mudah dimengerti					
3.	Bukalapak memberikan informasi mengenai perusahaan di dalam website atau aplikasi					
4.	Bukalapak menawarkan metode pembayaran yang aman					
5.	Pembeli dapat mengonfirmasi rincian transaksi sebelum membayar					
6.	Bukalapak memiliki fitur keamanan yang memadai					

7.	Bukalapak dengan jelas menjelaskan bagaimana informasi pengguna digunakan					
8.	Hanya informasi pribadi yang diperlukan untuk menyelesaikan transaksi yang perlu disediakan					
9.	Informasi mengenai kebijakan privasi disajikan dengan jelas					
10.	Bukalapak menunjukkan bahwa ia mematuhi aturan dan peraturan yang mengatur perlindungan data online					
11.	Bukalapak lebih-lebihkan manfaat dan karakteristik penawarannya					
12.	Penawaran Bukalapak tidak sepenuhnya benar					
13.	Bukalapak menggunakan taktik menyesatkan untuk meyakinkan konsumen untuk membeli produknya					
14.	Bukalapak mengambil keuntungan dari konsumen yang kurang berpengalaman untuk melakukan pembelian					
15.	Bukalapak mencoba membujuk konsumen untuk membeli barang-barang yang tidak konsumen butuhkan					
16.	Harga yang tertera di Bukalapak sesuai dengan apa yang dibayarkan					
17.	Barang yang diterima sesuai dengan barang yang dipesan dan dibayar					
18.	Barang yang saya cari tersedia di Bukalapak					
19.	Bukalapak menepati janji untuk melakukan sesuatu pada waktu tertentu					

Lampiran 2 :Output summary model

```
> summary(fit, fit.measures=TRUE)
lavaan 0.6-5 ended normally after 77 iterations

Estimator ML
Optimization method NLMINB
Number of free parameters 44

Number of observations 665

Model Test User Model:

Test statistic 334.329
Degrees of freedom 146
P-value (Chi-square) 0.000

Model Test Baseline Model:

Test statistic 2784.170
Degrees of freedom 171
P-value 0.000

User Model versus Baseline Model:

Comparative Fit Index (CFI) 0.923
Tucker-Lewis Index (TLI) 0.916

Loglikelihood and Information Criteria:

Loglikelihood user model (H0) -13131.997
Loglikelihood unrestricted model (H1) -12964.832

Akaike (AIC) 26351.994
Bayesian (BIC) 26549.985
Sample-size adjusted Bayesian (BIC) 26410.282
```

Root Mean Square Error of Approximation:

RMSEA	0.044
90 Percent confidence interval - lower	0.038
90 Percent confidence interval - upper	0.050
P-value RMSEA \leq 0.05	0.942

Standardized Root Mean Square Residual:

SRMR	0.040
------	-------

Parameter Estimates:

Information	Expected
Information saturated (h1) model	Structured
Standard errors	Standard

Latent Variables:

	Estimate	Std.Err	z-value	P(> z)
sec =~				
x1	1.000			
x2	1.220	0.129	9.463	0.000
x3	1.147	0.130	8.852	0.000
x4	0.938	0.112	8.407	0.000
x5	0.815	0.106	7.684	0.000
x6	1.229	0.129	9.559	0.000
priv =~				
x7	1.000			
x8	0.979	0.100	9.746	0.000
x9	0.953	0.103	9.225	0.000
x10	0.948	0.105	9.044	0.000
nde =~				
x11	1.000			
x12	1.085	0.076	14.251	0.000
x13	1.015	0.069	14.778	0.000
x14	1.021	0.072	14.268	0.000
x15	0.878	0.070	12.612	0.000
rea =~				
x16	1.000			
x17	1.762	0.238	7.415	0.000
x18	1.761	0.249	7.062	0.000
x19	1.797	0.246	7.304	0.000

Regressions:

	Estimate	Std.Err	z-value	P(> z)
rea ~				
sec	-1.007	1.945	-0.518	0.605
priv	1.387	1.713	0.810	0.418
nde	-0.032	0.041	-0.773	0.439

Covariances:

	Estimate	Std.Err	z-value	P(> z)
sec ~~				
priv	0.103	0.013	8.062	0.000
nde	-0.077	0.013	-6.034	0.000
priv ~~				
nde	-0.090	0.015	-5.939	0.000

Lampiran 3 :Output estimasi variabel

Variances:

	Estimate	Std.Err	z-value	P(> z)
.x1	0.306	0.018	16.677	0.000
.x2	0.294	0.019	15.784	0.000
.x3	0.361	0.022	16.495	0.000
.x4	0.300	0.018	16.843	0.000
.x5	0.315	0.018	17.241	0.000
.x6	0.282	0.018	15.632	0.000
.x7	0.340	0.021	16.239	0.000
.x8	0.297	0.019	16.013	0.000
.x9	0.354	0.021	16.536	0.000
.x10	0.378	0.023	16.678	0.000
.x11	0.580	0.038	15.191	0.000
.x12	0.533	0.037	14.313	0.000
.x13	0.373	0.028	13.317	0.000
.x14	0.468	0.033	14.287	0.000
.x15	0.604	0.038	15.992	0.000
.x16	0.510	0.030	17.219	0.000
.x17	0.280	0.023	12.289	0.000
.x18	0.525	0.035	15.109	0.000
.x19	0.378	0.028	13.655	0.000
sec	0.092	0.016	5.804	0.000
priv	0.122	0.020	6.226	0.000
nde	0.426	0.050	8.560	0.000
rea	0.030	0.018	1.677	0.094

Lampiran 4 : Output goodness of fit

```
> fitMeasures(fit, c("chisq", "rmsea", "srmr", "gfi", "ecvi"))
  chisq  rmsea  srmr   gfi  ecvi
334.329  0.044  0.040  0.949  0.635
```

Lampiran 5 : Output reliability

```
> reliability(fit)
      sec      priv      nde      rea      total
alpha 0.6630721 0.5769359 0.8058885 0.6350675 0.6025788
omega 0.6648938 0.5731774 0.8064018 0.6369372 0.7235360
omega2 0.6648938 0.5731774 0.8064018 0.6369372 0.7235360
omega3 0.6637072 0.5702770 0.8056795 0.6300029 0.7314885
avevar 0.2523949 0.2514297 0.4555849 0.3142812 0.3486848
```

Lampiran 6 : Output uji normalitas

```
> mvn(da, mvnTest = "royston")
$multivariateNormality
      Test      H      p value MVN
1 Royston 20.10292 0.07893443 YES

$univariateNormality
      Test Variable Statistic p value Normality
1 Shapiro-Wilk x1 0.9421 0.5767 YES
2 Shapiro-Wilk x2 0.8959 0.1972 YES
3 Shapiro-Wilk x3 0.8586 0.0734 YES
4 Shapiro-Wilk x4 0.9557 0.7363 YES
5 Shapiro-Wilk x5 0.9110 0.2877 YES
6 Shapiro-Wilk x6 0.8956 0.1961 YES
7 Shapiro-Wilk x7 0.9049 0.2477 YES
8 Shapiro-Wilk x8 0.8563 0.0690 YES
9 Shapiro-Wilk x9 0.8325 0.0358 NO
10 Shapiro-Wilk x10 0.9174 0.3355 YES
11 Shapiro-Wilk x11 0.9154 0.3199 YES
12 Shapiro-Wilk x12 0.9268 0.4170 YES
13 Shapiro-Wilk x13 0.8829 0.1407 YES
14 Shapiro-Wilk x14 0.8581 0.0724 YES
15 Shapiro-Wilk x15 0.9530 0.7039 YES
16 Shapiro-Wilk x16 0.9660 0.8516 YES
17 Shapiro-Wilk x17 0.8735 0.1097 YES
18 Shapiro-Wilk x18 0.9583 0.7665 YES
19 Shapiro-Wilk x19 0.8543 0.0654 YES
```