

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan metode SEM, dari kuisioner yang disebarakan kepada 665 responden yang menjadi pengguna di Bukalapak. Maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

1. Bukalapak telah menerapkan prinsip etika bisnis islam, hal tersebut dapat dilihat dari keempat variabel yang digunakan dalam penelitian. Yang pertama, variabel security menerapkan prinsip etika bisnis islam kebenaran dan tanggung jawab. Yang kedua, variabel privacy menerapkan prinsip etika bisnis islam kebenaran dan tanggung jawab. Yang ketiga, variabel non-deception menerapkan etika bisnis islam kebenaran dan kehendak bebas. Dan yang terakhir adalah variabel reliability yang telah menerapkan etika bisnis islam kebenaran dan tanggung jawab.
2. Hubungan variabel security, privacy dan non-deception tidak berpengaruh positif terhadap variabel reliability. Yang artinya walaupun Bukalapak meningkatkan keamanan, penjagaan privacy terhadap informasi pribadi dan tingkat kesesuaian promosi terhadap apa yang diterima tidak membuat para costumer Bukalapak mengandalkan Bukalapak menjadi aplikasi *e-commerce* yang paling diandalkan jika ingin membeli atau mencari sesuatu.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan beberapa variabel yang lain untuk melihat faktor-faktor apa saja yang bisa mempengaruhi keputusan dalam berbelanja secara online.

2. Bagi Bukalapak dikarenakan ketiga faktor tersebut tidak berpengaruh terhadap keputusan seseorang melakukan transaksi di online shop, akan tetapi alangkah baiknya jika tetap meningkatkan kualitas dalam keempat hal tersebut.
3. Secara etika hampir keseluruhan dari variabel telah menerapkan etika bisnis islam, akan tetapi alangkah baiknya jika tetap meningkatkan kualitas online shop agar tetap dapat bersaing dengan online shop lainnya.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian etika bisnis islam pada *e-commerce* yang lain seperti shopee, lazada atau tokopedia.

