

## ABSTRAK

### ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI *ONLINE* (STUDI PASAL 4 UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN)

Oleh :

*Amirul Arif*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana eksistensi hukum Islam dan hukum positif saling bersinergi dalam melindungi hak-hak konsumen dalam jual beli khususnya dalam jual beli *online*. Meskipun jual beli *online* semakin marak baru-baru ini saja, ternyata hukum Islam dan hukum positif di Indonesia sudah mengaturnya, terlebih hukum Islam yang sudah sejak dahulu hadir untuk melindungi hak-hak konsumen sebagai pihak yang rentan akan resiko dan kerugian dalam transaksi *online*. Dalam transaksi ini penjual dan pembeli tidak berada dalam satu majelis yang sangat beresiko terjadinya penipuan atau kejahatan. Jenis penelitian ini adalah penelitian pustaka atau literature (*Library Research*), yaitu penelitian yang mengambil sumber-sumber data yang diperoleh melalui penelitian buku-buku yang berhubungan dengan pembahasan pokok masalah yang akan dibahas. Selain itu penulis memanfaatkan data kepustakaan yang berupa buku, kitab, artikel, jurnal, dan penelitian-penelitian yang memiliki relevansi dengan pokok permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini. Fokus dan pertanyaan penelitian adalah tentang bagaimana konsep perlindungan konsumen dalam hukum Islam serta analisis hukum Islam terhadap perlindungan konsumen dalam jual beli *online* yang tertuang dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Pasal 4 ayat 1 sampai 9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya hukum Islam dan hukum positif telah mengatur urusan jual beli ini sehingga konsumen sebagai pihak yang sering dirugikan, tidak perlu ragu lagi untuk melakukan transaksi. Hukum Islam dan hukum positif bersama-sama menciptakan lingkungan jual beli yang sehat demi kenyamanan, keamanan, dan kemaslahatan konsumen dan pelaku usaha saat melakukan transaksi jual beli *online*.

**Kata kunci:** *jual beli online, perlindungan konsumen, hukum Islam.*

## ABSTRACT

### ISLAMIC LAW ANALYSIS OF CONSUMER PROTECTION IN ONLINE BUYING AND SELLING (STUDY ARTICLE 4 CONSTITUTION NUMBER 8 OF 1999 CONCERNING CONSUMER PROTECTION)

*By:*

*Amirul Arif*

The objective of the study is to analyze how the existence of Islamic law and positive law work together in protecting the right of consumers in conducting transaction, especially in buying and selling online. Although online trading has become increasingly popular recently, as the matter of fact, Islamic law and positive law in Indonesia have governed it, especially Islamic law which has long been present to protect the right of consumers as those who are vulnerable to risks and losses in online transactions. In this transaction, the seller and buyer are not in an assembly that is very at risk of fraud or crime. The type of research was literature research (Library Research), which is research that acquires sources of data obtained through the research of books relating to the discussion of the subject matter to be discussed. In addition, the authors utilize library data in the form of books, articles, journals, and studies that have relevance to the subject matter that will be discussed in this thesis. The focus and research question is about how the concept of consumer protection in Islamic law and the analysis of Islamic law on consumer protection in online buying and selling as stipulated in the Constitution Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection Article 4 paragraphs 1 to 9. The results of this study indicate that the Islamic law and positive law have governed the business of buying and selling so that consumers as parties who are often harmed, no need to hesitate anymore to conduct transactions. Islamic law and positive law together create a sound buying and selling environment for the convenience, security, and benefit of consumers and business people when conducting online trading transaction.

Keywords: *buying and selling online, consumer protection, Islamic law*