

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KEPUTUSAN BERSAMA	ix
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
KATA PENGANTAR.....	xx
DAFTAR ISI	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah dan Fokus pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI.....	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
B. Kerangka Teori.....	14
1. Pengertian Jual Beli	14
2. Dasar Hukum Jual Beli	17
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	24
4. Hukum (ketetapan) dan Sifat Jual Beli	31
5. Macam-macam jual beli	32
6. Jual Beli yang Terlarang	37
7. Hak, Kewajiban, dan Larangan dalam Jual Beli.....	43
8. Unsur Kelalaian dalam Jual Beli	44
9. Etika dalam Jual Beli	46
10. Prinsip-prinsip Jual Beli <i>Online</i>	48

11. Hukum Jual Beli <i>Online</i> dalam Islam	62
12. Hak-hak Konsumen Dalam Hukum Islam	68
BAB III.....	77
METODE PENELITIAN	77
A. Metode Penelitian.....	77
1. Jenis Penelitian dan Pendekatan	77
2. Sumber Data.....	78
3. Teknik Pengumpulan Data.....	78
4. Teknik Analisis Data.....	78
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Konsep Perlindungan Konsumen Jual Beli <i>Online</i> dalam Hukum Islam	80
B. Analisis Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli <i>Online</i> dan Kaitannya dengan Pasal 4 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	84
BAB V PENUTUP.....	98
a) Kesimpulan	98
b). Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102

