

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN ORISINALITAS	v
CURRICULUM VITAE	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Orisinalitas Penelitian	7
F. Kerangka Teori	10
G. Metode Penelitian	17
H. Pertanggungjawaban Sistematika	19
BAB II KAJIAN NORMATIF PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN ATAS HAK INFORMASI TERHADAP PEMBELI PRODUK DAGING	
A. Perlindungan Hukum Konsumen	21
1. Pengertian Perlindungan Hukum Konsumen	21
2. Batasan Konsumen	25
3. Batasan Pelaku Usaha	28
4. Batasan Tanggung Jawab Pelaku Usaha	29

5. Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha	31
6. Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dan Konsumen	33
7. Upaya Penyelesaian Sengketa Konsumen	39
B. Kajian tentang Jual Beli Daging	41
1. Pengertian Jual Beli	41
2. Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian Jual Beli	43
C. Hak Informasi Konsumen dalam Jual Beli Daging	44
D. Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam	47
BAB III PELAKSANAAN PERLINDUNGAN HUKUM ATAS HAK INFORMASI	
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian	54
B. Perlindungan Hukum terhadap Hak Informasi Konsumen Pembeli Makanan di Restoran	59
C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Restoran atas Hak Informasi Konsumen Pembeli Makanan di Restoran	69
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82