

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2006). *Reliabilitas dan Validitas*. (Edisi 3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adikoesomo, S. (2003). *Manajemen Rumah Sakit*. (Edisi 5). Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Christopher H. Lovelock dan L.K Wright (terj) (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Djarwanto P.S dan Pangestu Subagyo. (1993). *Statistik Induktif*. (Edisi 4). Yogyakarta : BPFE.
- Harper. W. Boyd, O. C. Walker, J. C. Larreche (terj.) (2000). *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Fandi Tjiptono, (1995). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gasperzs, V. (1997). *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong (terj.). (1997). *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Prehelindo.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 11). Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa; Teori dan Praktik*. (Edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (1999). *Customer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Edisi 4). Jakarta: Erlangga.
- Sabarguna, Boy S. (2004). *Quality Assurance Pelayanan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Sistem Informasi Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Suharsimi, A. (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Edisi 1). Jakarta: Bumi Aksara.
- Soelasih, Yasintha. (2003). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel X Di Jakarta*. Telaah Bisnis, Vol. IV, NO. 2 (Desember), 119-140.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad (1993). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. (Edisi Revisi). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Jatim: Bayumedia.
- Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. (Edisi 1). Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep Dan Implementasi*. (Edisi 2). Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII
- Yulia. (2004). *Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RSUD Aisyiyah Diponegoro Ponorogo*. Skripsi sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Solo.