

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
PENDAHULUAN	xi

BAB 1. PERUMUSAN KONSEP PERANCANGAN.

I.1. LATAR BELAKANG.	1
I.1.1. Perkembangan bisnis material batu alam di Yogyakarta	1
I.1.2. Perkembangan Pasar Keramik di Yogyakarta	2
I.1.3. Pusat Perdagangan Material Batu Alam dan Keramik yang Naturalis dan Minimalis	4
I.1.3.1. Interior yang Naturalis	4
I.1.3.2. Eksterior yang Minimalis	5
I.2. PERMASALAHAN	5
I.2.1. Permasalahan Umum	5
I.2.2. Permasalahan Khusus	6
I.3. TUJUAN DAN SASARAN	6
I.3.1. Tujuan	6
I.3.2. Sasaran	7
I.4. LINGKUP PEMBAHASAN	7
I.4.1. Lingkup Non Arsitektural	7
I.4.2. Lingkup Arsitektural	8
I.5. SPESIFIKASI PROYEK	8
KERANGKA POLA PIKIR	11

BAB II. PUSAT PERDAGANGAN MATERIAL BATU ALAM KERAMIK

II.1. PENGERTIAN BATU ALAM DAN KERAMIK	12
II.1.1. Batu Alam	12
II.1.2. Macam-macam Batu Alam	13
II.1.2.1. Pembedaan Batu Alam atas Tegangannya	13
II.1.2.2. Pembedaan Batu Alam dari Proses Kejadiannya	13

II.1.3. Macam-macam Batu Alam yang Diperdagangkan	15
II.1.4. Keramik	21
II.1.5. Minimalis dan Naturalis	23
II.1.6. Studi Kasus Konsep Interior Naturalis dan Eksterior Minimalis	24
II.1.6.1. Interior Naturalis pada bangunan	24
II.1.6.2. Eksterior yang Minimalis	26
II.2. PUSAT PERDAGANGAN MATERIAL BATU ALAM DAN	
KERAMIK	28
II.2.1. Pengertian Pusat Perdagangan Material Batu Alam dan Keramik	28
II.2.2. Tujuan Pusat Perdagangan Material Batu Alam dan Keramik	28
II.2.3. Fungsi Pusat Perdagangan Material Batu Alam dan Keramik	29
II.2.4. Studi Kasus	30
II.2.5. Para Pelaku Kegiatan	34
II.2.6. Jenis Kegiatan	38
BAB III. ANALISIS PENEKANAN CITRA INTERIOR YANG NATURALIS	
DAN EKSTERIOR YANG MINIMALIS	
III.1. ANALISIS INTERIOR YANG NATURALIS	56
III.1.1. Analisis Interior yang naturalis berdasarkan elemen	
Pembentuknya	56
III.2. ANALISIS EKSTERIOR YANG MINIMALIS	61
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	
IV.1. KEBUTUHAN RUANG	64
IV.1.1. Konsep Pewadahan Ruang	64
IV.1.2. Konsep Besaran Ruang	69
IV.2. KONSEP PENEKANAN INTERIOR YANG NATURALIS	
DAN EKSTERIOR YANG MINIMALIS	75
IV.2.1. Konsep Interior yang Naturalis	75
IV.2.2. Konsep Eksterior yang Minimalis	77
BAB V. SKEMATIK DESAIN	
➤ Skema Bentuk Massa Bangunan	81
➤ Skema Kondisi Site	82
➤ Skema Tata Letak Massa pada Site	83

➤ Skema Penzoningan	83
➤ Skema Gubahan Massa	84
➤ Skema Wilayah Kegiatan	84
➤ Skema Sirkulasi Angkutan Barang	85
➤ Skema Sirkulasi Pengunjung dan Karyawan	85
➤ Skema Tampilan Bangunan	86
➤ Skema Fasade Bangunan	86
➤ Skema Material Bangunan	87
➤ Skema Struktur Bangunan	88
➤ Skema Warna Bangunan	88
➤ Skema Lansekap pada Site	89
➤ Skema Potongan Kawasan	89
➤ Skema Pengendalian Limbah Industri	90
➤ Skema Pengendalian Kebisingan	91
➤ Skema Ruang Selasar	92
➤ Skema Ruang Retail	93
➤ Skema Ruang Gallery	94
➤ Skema Ruang Perancangan	95
➤ Skema Ruang Terbuka	96
➤ Skema SitePlan	97
➤ Skema Denah Pusat Perdagangan	98
➤ Skema Denah Pusat Produksi	99
➤ Skema Tampak Pusat Perdagangan	100
➤ Skema Tampak Pusat Industri	101
➤ Skema Potongan	102

BAB VI. PENGEMBANGAN DESAIN

➤ Situasi	103
➤ Site Plan	104
➤ Denah Perdagangan	105
➤ Denah Industri	106
➤ Sirkulasi	107
➤ Utilitas	108
➤ Tampak Perdagangan	109
➤ Tampak Industri	110

➤ Potongan Perdagangan	111
➤ Potongan Industri	112
➤ Simulasi Eksterior Bangunan	113
➤ Simulasi Interior Bangunan	115

DAFTAR PUSTAKA

xii

GAMBAR PERANCANGAN

xiii

