

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I, PENDAHULUAN	
A. KANTOR PERTAMINA	1
1. PENGERTIAN JUDUL	1
2. PT. PERTAMINA PERSERO	1
2.1. SEJARAH	1
2.2. ROAD MAP PERTAMINA	2
3. DAERAH JAWA BAGIAN BARAT	4
3.1. DAERAH OPERASI HULU JAWA BAGIAN BARAT	4
3.2. DAERAH OPERASI HILIR JAWA BAGIAN BARAT	5
3.3. KANTOR PUSAT JAWA BAGIAN BARAT	6
4. VISI DAN MISI PERTAMINA	6
4.1. MASA SEBELUM DIBERLAKUKANNYA UU NO.2 TAHUN 2001	6
4.2. PASCA DIBERLAKUKANNYA UU NO.2 TAHUN 2001	8
B. LATAR BELAKANG PERMASALAHAN	9
C. PERMASALAHAN	10
1. PERMASALAHAN UMUM	10
2. PERMASALAHAN KHUSUS	10
D. TUJUAN DAN SASARAN	10
1. TUJUAN	10
2. SASARAN	10
E. METODE PENCARIAN DATA	11
1. STUDI LITERATUR	11
2. METODA PENGAMATAN	11
F. DAFTAR PUSTAKA	11
BAB II, PROFILE DAERAH OPERASI HULU	
A. AWAL MULA KEGIATAN EKSPLORASI-PRODUKSI	13
B. AKTIVITAS EKSPLORASI DAN PRODUKSI	14
1. BAGIAN	14
2. JABATAN	17
C. FASILITAS YANG ADA DIKOMPLEKS PERTAMINA	19
BAB III, TEORI	
A. KARAKTER AKTIVITAS EKSPLORASI	20
1. CLUSTER DARI KERJASAMA TEAM	20
2. HIERARCHY DARI JABATAN INDIVIDU	22
3. SKALA DARI RUMAH SENDIRI	23
B. KARAKTER VISI	25

1. UNGGUL UNTUK SEBUAH UKURAN	26
2. MAJU UNTUK KARAKTER BANGUNAN YANG BERKAITAN DENGAN TEKNOLOGI	26
3. TERPANDANG UNTUK SEBUAH CITRA	31
BAB IV, ANALISIS DAN TRANSFORMASI	
A. ANALISIS	33
1. SITE TERPILIH	33
1.1. KRITERIA	33
1.2. PETA	34
2. AKTIVITAS DAN KEBUTUHAN RUANG	39
2.1. PEMBAGIAN ZONA RUANG	39
2.1.1. PUBLIK	39
2.1.2. SEMI PRIVATE	40
2.1.3. PRIVATE	41
2.2. STRUKTUR ORGANISASI	42
2.3. ORGANISASI RUANG	45
2.4. ESTIMASI BESARAN RUANG	47
B. TRANSFORMASI	49
1. EKSPLOKASI	49
2. VISI	52
BAB V, PENGEMBANGAN DESAIN	
EKSPLOKASI PERTAMINA	54
GAMBAR TIGA DIMENSIONAL	
FOTO-FOTO MAKET	
LAMPIRAN	

