

**PERPUSTAKAAN FTSP UII  
HADIAH/BELI**

TGL. TERIMA : \_\_\_\_\_  
NO. JUDUL : \_\_\_\_\_  
NO. INV. : \_\_\_\_\_  
NO. INDUK : \_\_\_\_\_

LAPORAN TUGAS AKHIR

# **PUSAT ONDERDIL MOBIL DI JOGJAKARTA**



Disusun Oleh:

**RAHADIAN WIBISONO**

**99512038**

Dosen Pembimbing:

**Ir. H. Munichy B. Edrees, M. Arch.**

**JURUSAN ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
2004**

**HALAMAN PENGESAHAN**

TUGAS AKHIR

**PUSAT ONDERDIL MOBIL DI JOGJAKARTA**

Disusun Oleh :

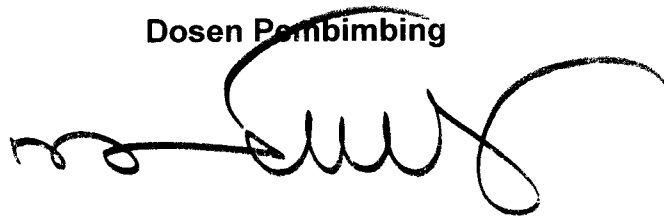
**RAHADIAN WIBISONO**

**99512038**

Telah disetujui dan disahkan di  
Jogjakarta, Agustus 2004

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**Ir. H. Munichy B. Edrees, M. Arch.**

**Mengetahui**

**Jurusan Arsitektur**

**Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan**

**Universitas Islam Indonesia**

**Ketua Jurusan**



**Ir. Revianto Budi Santosa, M. Arch.**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karuniaNya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, adapun Tugas Akhir dengan judul Pusat Onderdil Mobil di Jogjakarta ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Islam Indonesia, Jogjakarta.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang dengan ikhlas dan keringanan hati telah banyak membantu. Dan penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Revianto B. Santosa, M.Arch., selaku Ketua Jurusan Arsitektur, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Ir. H. Munichy B. Edrees, M.Arch, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah banyak membantu dalam membimbing, pinjaman referensi, atas kesabaran dan dukungan semangat yang telah bapak berikan.
3. Ibu Endy Marlina, ST., MT, selaku dosen penguji tugas akhir atas bimbingan dan masukan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak/Ibu dosen yang selama ini telah membimbing dalam masa perkuliahan dan juga untuk seluruh staf karyawan yang telah banyak membantu.

5. Bapak Ir. Fatchurrahman NS, MT, “de master of baja!” atas waktu luang dan bimbingan yang telah diberikan.
6. Bapak H. Mustafa Kamal dan Pusat Onderdil Mobil Pasar Senen, atas penjelasannya.
7. Staf dan Karyawan PT. Sumber Bahtera Motor, Authorized TOYOTA dealer, yang telah banyak memberi informasi.
8. Yox “ide Bandung-Jogja” PeyoK, yang selalu “menonjok” ketika konsepku mulai keluar jalur.. haha!!, tengs bro udah ngasi waktu buat obrolan, masukan, dukungan dan do’a, U R dA RocK, dA StaR...U R da rOcKStaR!!
9. Ony KAZ, Widodo Putra Tech, atas masukan, ide brilliant, reference, tnQ a lot guyz!!
10. Crew Archolindo, Inc., Shiro (unGimbalism) yang setia nemenin lembur mpe pagi, dEnZ (ConceptServ) yang telah “memaksa”ku megang otoket lagi, n demak projectnya.. akhirnya sastro diInstall autocad lagih!! :D, bEx (Crut Gosok Bilas) good job bro!, GembuL..de editah!, HO².. baja kan boL?? N tengs untuk semua dorongan dan bantuan,.. satu persatu berguguran, tetaplah jaya Archolindo! Mizya Pals!
11. koh Wiet “the pelarian” and famz f Sari, atas dorongan dan masukan, ayo maen da joja lagih...
12. Teman seperjuangan.. pitCe (bangun woy..!!), Aya ( temen sejati, temen sampe mati? tuL gag nduk? Mpe desperate jdnya mbak ☹), Nur n Nita (thx n I apologized 4 all), manda n metty (disaster kidz).
13. Mas Tuter n Sarjiman “da studio’s guardian”, thx 4 info n keeping me, and ppl in fifth period studio.. go go go! Juga katering pak Agus yang membuatku bertambah energi ngantuk setelah makan siang.
14. eVan Pedro, Pam, bandroL, Wigi, tomat n anaconda (the maketers), ai’ kebo, dan semua teman-teman 99 community, we’re the famz!
15. Semua pihak yang telah membantu proses kelancaran dan dukungan dari semua teman, baik secara langsung maupun lewat msg, chat, tagboard, testimonial, maupun memo @ blog wibisono, Matur nuwun sanget !!! ☺

Semoga kebaikan semua pihak tersebut diatas mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT, Amien.

Akhirnya penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, dan bahkan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata, mohon maaf apabila selama penyusunan tugas akhir ini ada hal yang kurang berkenan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu Arsitektur.

Amien ya rabbal 'alamin

Wabillahittaufiq Walhidayah

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jogjakarta, Agustus 2004

Penulis

**RAHADIAN WIBISONO**

# **PUSAT ONDERDIL MOBIL DI JOGJAKARTA CAR SPAREPART CENTER AT JOGJAKARTA**

Oleh :

**RAHADIAN WIBISONO**

**99512038**

## **ABSTRAKSI**

Pusat onderdil mobil merupakan wadah bagi pemilik mobil untuk memperbaiki atau mengganti suku cadang mobilnya, juga khususnya sebagai tempat bagi penggemar otomotif untuk memodifikasi mobilnya.

Pada bangunan ini terdapat beberapa retail onderdil, olie, ban, audio, jok yang difasilitasi dengan bengkel, ruang pengecatan, body repair, cuci, dan salon mobil. Untuk pengunjung disediakan ruang tunggu dengan fasilitas minibar yang dapat secara langsung mengawasi mobilnya di bengkel. Juga tersedia fasilitas pendukung seperti salon, dan internet.

Konsep yang diambil yaitu menghadirkan suasana otomotif pada bangunan, dan kenyamanan pengunjung saat menunggu mobilnya yang sedang diperbaiki. Bangunan ini merupakan hasil transformasi dari bentuk, warna, dan karakter otomotif.

Dengan adanya desain pusat onderdil yang seperti ini, maka timbul permasalahan yang juga sebagai benang merah dari proses perancangan ini, yaitu bagaimana mendesain pusat onderdil yang mencitrakan bangunan otomotif.

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
PENDAHULUAN .....	1
1. LATAR BELAKANG .....	1
1.1 Pesatnya Perkembangan Otomotif di Jogjakarta .....	1
1.2 Belum Adanya Fasilitas Bengkel dan Penjualan Onderdil Mobil Yang Lengkap di Jogjakarta .....	2
1.3 Potensi Jogjakarta Sebagai Lokasi Toko Onderdil dan Bengkel Mobil .....	4
1.4 Ruang Tunggu .....	7
1.5 Penggabungan Fasilitas Otomotif dan Hiburan .....	7
1.6 Bentuk Bangunan .....	9
2. PERMASALAHAN .....	10
2.1 Permasalahan Umum .....	10
2.2 Permasalahan Khusus .....	10

3. SPESIFIKASI UMUM PROYEK .....	11
3.1. Profil Pengguna Bangunan .....	11
3.1.1. Pengguna Bangunan .....	11
3.2. Lokasi dan Site Proyek .....	12
3.2.1. Lokasi Proyek .....	12
3.2.2. Site Proyek .....	14
3.3. Potensi Site .....	16
3.4. Kendala .....	16
4. SKEMATIK DESAIN .....	17
5. LAPORAN PERANCANGAN .....	71
Latar Belakang .....	72
Permasalahan .....	72
Spesifikasi Proyek .....	73
Proses Perancangan.....	75
• Konsep Tata Massa .....	75
• Konsep Penampilan Bangunan .....	76
• Konsep Bahan, Struktur, dan Warna Bangunan .....	78
Hasil Rancangan .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	97



## **PENDAHULUAN**

### **PUSAT ONDERDIL MOBIL DI JOGJAKARTA**

#### **1. LATAR BELAKANG**

##### **1.1 Pesatnya Perkembangan Otomotif di Jogjakarta**

Dahulu, kota Jogjakarta disebut dengan "kota sepeda". Namun setelah bergulirnya waktu, sebutan tersebut kian hari kian pupus. Perkembangan jaman merubah kota Jogja menjadi kota yang dijejali oleh padatnya lalu lintas kendaraan bermotor. Kini, Jogja dipenuhi oleh motor dan mobil yang kerap membuat macet dan polusi kota.

Jogjakarta sebagai kota pelajar dan pariwisata mempunyai andil yang sangat besar dalam kemajuan otomotif. Tak kurang dari 15.000 pelajar dan mahasiswa baru berdatangan di Jogjakarta setiap tahunnya. Kebanyakan dari mereka mempunyai kendaraan pribadi baik motor maupun mobil.

Banyaknya peminat otomotif di Jogja ini sangat terlihat, terbukti pada mobil-mobil yang berseliweran di jalan. Ada 2 macam tipe karakter mobil, mereka biasanya lebih memilih orisinalitas kendaraan, atau memodifikasi mobilnya. Banyak juga diantara mereka membentuk suatu komunitas kendaraan berdasarkan teman sekumpulan, atau biasa disebut temen nongkrong bareng, ada juga komunitas kendaraan berdasarkan jenis atau merek dari sebuah mobil tersebut. Tidak sedikit mobil-mobil modifikasi yang menunjukkan apresiasi kawula muda akan budaya seni modifikasi mobil sangat tinggi, itu bisa kita lihat ketika kita berjalan-jalan pada hari minggu di boulevard UGM. Disitu banyak sekali team-team otomotif berkumpul untuk sekedar ngobrol dan memamerkan mobilnya. Sebagian besar dari mobil tunggangannya tak lepas dari sentuhan modifikasi. Kita juga bisa melihat pada malam minggu disepanjang jalan Kaliurang Km. 5 dan



jalan Solo, banyak sekali mobil-mobil yang diparkir untuk dipamerkan atau sekedar lewat.

### **1.2 Belum adanya Fasilitas Bengkel dan Penjualan Onderdil Mobil yang lengkap di Jogjakarta**

Kebutuhan bengkel dan tempat jual-beli onderdil adalah menjadi penting bagi pemilik kendaraan bermotor, khususnya mobil. Mereka diwajibkan untuk merawat kendaraannya, baik berkala (seperti ganti olie tiap jalan berapa kilometer sekali, tune-up) maupun servis berat (seperti misalnya; turun mesin). Kondisi toko onderdil dan bengkel di Jogja pada umumnya tidak memperhatikan atau "menonjolkan" segi kenyamanan, estetis, kepraktisan, dan keamanan pengunjung atau pembeli.

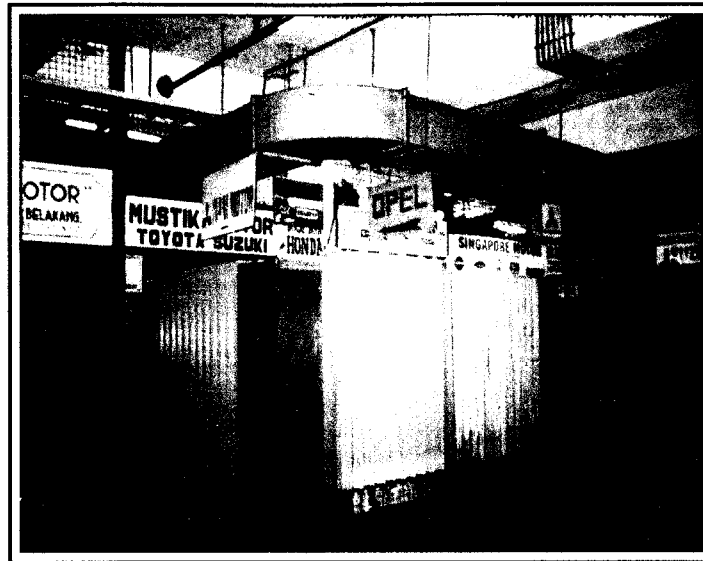


Retail aksesoris aftermarket pada Auto Mall Indonesia, Jakarta  
(sumber: Auto Bild Edisi 18 2004)

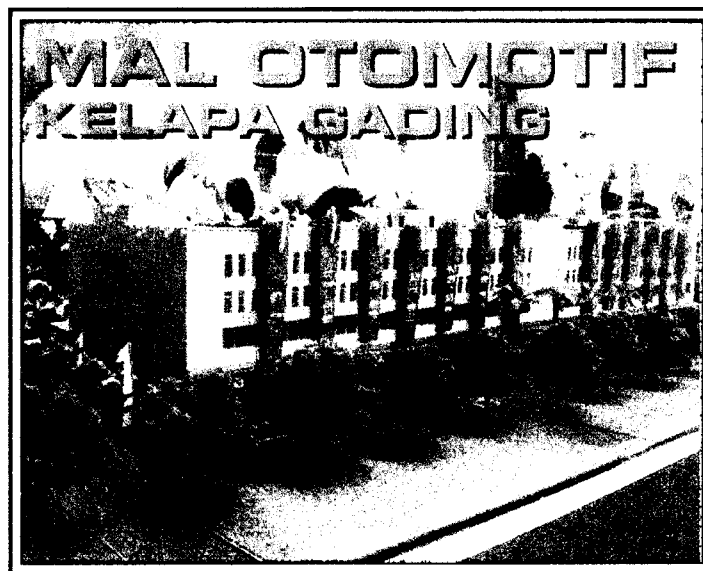
Pusat onderdil sebagai salah satu wadah bagi pemilik kendaraan bermotor, yang selama ini di kota Jogja dan sekitarnya hanya memiliki toko eceran onderdil yang kecil, yang kondisinya kurang memungkinkan untuk mewedahi pemilik kendaraan dan tidak



bisa memuaskan aktifitas penggemar otomotif, karena biasanya pada toko-toko tersebut tidak dapat menyediakan barang dengan lengkap. Begitu pula dengan bengkel-bengkel mobil yang ada dikota gudeg ini, tidak semua bengkel menyediakan onderdil / aksesoris. Biasanya bengkel-bengkel ini hanya bisa menangani servis mesin dan memasang onderdil pada mobil.



Pusat Onderdil Pasar Senen, Jakarta  
(sumber: dokumen pribadi)



Mal Otomotif Kelapa Gading, Jakarta  
(sumber: Motor No.217/XII/10 – 2004)



### 1.3 Potensi Jogjakarta sebagai lokasi Toko Onderdil dan Bengkel Mobil

Jogjakarta sangat potensial untuk lokasi bisnis perbengkelan dan toko onderdil. Ini dapat dilihat dari banyaknya pelajar dan mahasiswa yang menggunakan mobil sebagai alat transportasinya dan mereka tidak memiliki banyak waktu untuk merawatnya sendiri. Indikasi ini dapat dilihat dari banyaknya mobil di bengkel dan rumah modifikasi maupun toko variasi mobil, rata-rata pemiliknya adalah para pelajar dan mahasiswa baik dari daerah Jogja maupun luar Jogja. Hal ini terbukti melalui bengkel dan salon mobil yang selalu ramai dikunjungi orang di sepanjang jalan Jogja – Magelang Km. 5-7.

Kegiatan di rumah modifikasi seputar Jogjakarta:

#### Atlanta

Jenis Kegiatan	Jumlah per hari kerja
1. Pemasangan audio	2-3 mobil
2. Pemasangan kaca film	4-5 mobil
3. Pemasangan aksesoris	9-10 mobil
4. Spoooring dan Balancing	2-3 mobil
5. Pemasangan Ban dan Velg	2-3 mobil
6. Pengecatan	1-2 mobil

Sumber: kuisioner kepada pemilik bengkel (2003)



Atlanta Variasi Mobil, Jogjakarta  
(sumber : dokumen pribadi)



### Ferrari Auto Salon

Jenis Kegiatan	Jumlah per hari kerja
1. Pemasangan Audio	2-3 mobil
2. Pemasangan kaca film	3-4 mobil
3. Pemasangan asesoris	7-8 mobil

Sumber: quisioner kepada pemilik bengkel (2003)

### Grand Prix

Jenis Kegiatan	Jumlah per hari kerja
1. Pemasangan audio	2-3 mobil
2. Pemasangan kaca film	3-4 mobil
3. Pemasangan asesoris	8-9 mobil
4. Sporing dan Balancing	3-4 mobil
5. Pemasangan Ban dan Velg	2-3 mobil

Sumber: quisioner kepada pemilik bengkel (2003)



Grand Prix - AC & Variasi Mobil, Jogjakarta  
(sumber: dokumen pribadi)



Kegiatan di rumah modifikasi seputar Jogjakarta:

### **Kaz Speed**

Jenis Kegiatan	Jumlah per Minggu
1. Tune-Up	12-15 mobil
2. Ganti oli	20-25 mobil
3. Turun mesin	2-3 mobil
4. Turun gearbox	4-5 mobil
5. Cuci mobil	20-25 mobil

Sumber: quisioner kepada pemilik bengkel (2003)

### **Saman Speed**

Jenis Kegiatan	Jumlah per Minggu
1. Tune-Up	12- 15 mobil
2. Ganti oli	20-25 mobil
3. Tutun mesin	2-3 mobil
4. Turun gearbox	3-4 mobil

Sumber: quisioner kepada pemilik bengkel (2003)

### **Rally Utama**

Jenis Kegiatan	Jumlah per Minggu
1. Tune-Up	15-18 mobil
2. Ganti oli	25-30 mobil
3. Turun mesin	3-5 mobil
4. Turun gearbox	5-6 mobil
5. Cuci mobil	50-60 mobil

Sumber: quisioner kepada pemilik bengkel (2003)



#### **1.4 Ruang tunggu**

Tempat yang mewadahi aktifitas hiburan bagi pengunjung dibengkel adalah ruang tunggu, yang berpengaruh besar didalam bangunan ini. Ruang tunggu menjadi tempat yang disediakan untuk para pengunjung ketika mobilnya sedang dikerjakan. Fasilitas hiburan harus memadai agar pengunjung tidak merasa jenuh, mendapatkan kenyamanan, tetapi juga tidak menutup kemungkinan untuk selalu dapat mengawasi mobilnya tanpa harus mengganggu privasi kerja mekanik atau montir.

Ruang tunggu di dalam pusat onderdil mobil ini terdapat fasilitas minibar yang berfungsi untuk mendukung suasana menunggu guna menghilangkan sedikit rasa bosan. Kemudian apabila terdapat pengunjung yang sudah merasa percaya akan pelayanan bengkel tersebut, maka pengunjung bisa menggunakan fasilitas pendukung lain di dalam retail penjualan.

#### **1.5 Penggabungan Fasilitas Otomotif dan Hiburan**

Hiburan sangat mendukung dalam dunia otomotif. Seringkali pengunjung merasa jenuh oleh situasi yang sangat membosankan jika berada di bengkel, maka hiburan menjadi salah satu solusi untuk sejenak menenangkan pikiran dan menikmati fasilitas yang tersedia ketika sedang menunggu.

Tempat refreshing yang banyak didatangi orang saat ini adalah café dan mall, disitu tersedia tempat untuk sekedar nongkrong, makan dan minum, mendengarkan live music, dan lain sebagainya. Kebanyakan dari mereka meluangkan waktu ke café setelah jenuh seharian sibuk di kantor atau memang ingin mencari hiburan lewat budaya yang agak terkesan glamour ini.

Alternatif hiburan lain yang mendidik yaitu Internet. Dari internet itu, orang bisa mendapatkan banyak manfaat, bukan hanya belajar, memperoleh pengetahuan dan informasi baru, namun internet juga



salah satu sarana hiburan pada masa kini. Melalui internet, kita bisa browsing bermacam-macam situs, termasuk situs otomotif. Melalui fasilitas internet ini, ketika barang yang dibutuhkan tidak dimiliki oleh retail, maka pengunjung pusat onderdil dapat melakukan pemesanan onderdil tersebut yang ingin dipasangkan pada mobilnya melalui website yang melayani penjualan onderdil secara online. Penjual dalam hal ini berperan sebagai perantara pemesanan onderdil melalui internet. Dengan didukung adanya internet, pengunjung bisa mendapatkan informasi yang lebih banyak tentang dunia otomotif. Disamping browsing, banyak juga program chat, atau biasa disebut chating. Melalui chating, kita bisa memperoleh dan bertukar informasi, baik antar sesama penggemar otomotif ataupun tidak. Tentunya dengan internet ini, orang bisa semakin lebih maju dengan dunia otomotif dari seluruh dunia.

Penggabungan fasilitas café, dan warung internet ini secara arsitektural terlihat pada pola penataan ruang antara bangunan hiburan dengan bangunan otomotif dengan pertimbangan kenyamanan.



Bandung Sunggoro Café and Speed Shop, Jogjakarta  
(sumber: dokumen pribadi)





Dengan adanya fasilitas hiburan semacam café dan warung internet ini, pengguna bangunan tidak perlu jauh-jauh keluar dari area site untuk makan atau minum.



Automotive café @ Dubai Shopping Festival Participation 2000  
(sumber: <http://www.mogroup.co.ae/pgallery3.htm>)

### 1.6 Bentuk Bangunan

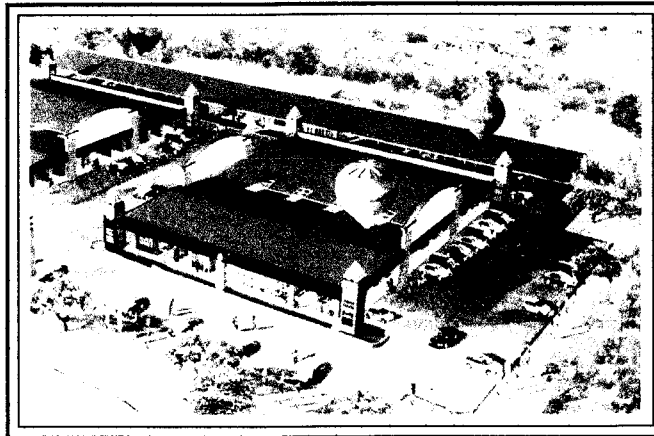
Sebagai sarana bisnis, pusat onderdil harus memiliki suatu image komersial sebagai citra bangunan. Citra merupakan satu gambaran, penghayatan terhadap objek yang menimbulkan satu arti bagi seseorang<sup>1</sup>. Menurut Louis Sullivan: "Tampak luar adalah cermin dari fungsi yang ada didalamnya". Bangunan dengan karakter yang baik harus "menceritakan" atau membuat suatu gambaran intelektual mengenai kegiatan apa yang terjadi didalamnya<sup>2</sup>. Didalam bangunan pusat onderdil, citra yang akan ditonjolkan adalah menerapkan karakter otomotif pada bentuk bangunan, sehingga memberikan kesamaan kesan bagi pengunjung yang datang.

---

<sup>1</sup> YB. Mangun Wijaya, Wastu Citra

<sup>2</sup> Ishar, H.K, Pedoman Umum Merancang Bangunan. Jakarta : PT Gramedia





Minishop Onderdil BSD  
(sumber: mobilmotor edisi 20/XXXIII/ 2002)

Karakter otomotif yang diambil adalah unsur otomotif yang dianalogikan dalam membentuk suatu bangunan pusat onderdil. Analogi merupakan persamaan atau persesuaian antara dua benda atau hal yang berlainan. Mengambil beberapa bagian unsur otomotif pada mobil dan kemudian ditransformasikan menjadi satu kesatuan yang dapat mengungkapkan karakter otomotif. Dengan demikian diharapkan pengunjung dapat menangkap karakter otomotif yang tercitrakan dari bangunan pusat onderdil.

## **2. PERMASALAHAN**

### **2.1 Permasalahan Umum**

Bagaimana mendesain suatu fasilitas yang mampu melayani pemilik mobil, dan penggemar otomotif, dengan menggabungkan fasilitas hiburan seperti café, dan warung internet.

### **2.1 Permasalahan Khusus**

- Bagaimana mendesain pusat onderdil mobil yang memberikan citra bangunan otomotif.
- Bagaimana membuat pengunjung dapat mengawasi pemasangan onderdil tanpa harus mengganggu kinerja / privasi montir.



### 3. SPESIFIKASI UMUM PROYEK

#### 3.1 Profil Pengguna Bangunan

##### 3.1.1 Pengguna Bangunan

###### A. Pengunjung

Tipe pengunjung pada pusat onderdil mobil ini dibagi menjadi 3 macam, yaitu;

- Pembeli dan pasang onderdil : yaitu pembeli onderdil yang sekaligus memasangkan barangnya pada bengkel yang disediakan pada bangunan pusat onderdil.
- Pembeli onderdil : yaitu pembeli onderdil yang hanya membeli onderdil, lalu barang yang dibeli dipasang sendiri.
- Pengunjung café : yaitu pengunjung bangunan pusat onderdil yang hanya memanfaatkan café sebagai hiburan dan sarana relax.

###### B. Retail

Pada tiap retail, terdapat beberapa pengguna bangunan, yaitu antara lain;

- Pemilik retail : yaitu orang yang memiliki retail pada bangunan pusat onderdil
- Karyawan retail : yaitu orang yang bekerja pada retail-retail, karyawan ini terdiri dari kasir dan pelayan retail;

###### C. Pengelola

Pengelola pada pusat bangunan onderdil mempunyai tugas mengelola jalannya proses kegiatan dan perawatan bangunan. Pengelola bangunan pada pusat onderdil ini antara lain;

- Direktur : orang yang bekerja sebagai penanggung jawab pusat onderdil.
- Sekretaris : membantu direktur dalam hal kinerja kerja
- Manajer : orang yang mengatur manajemen perusahaan / pusat onderdil.



- Personalia : penerima kegiatan publik
- Administrasi : bertugas mengatur keuangan perusahaan.
- Marketing : mempunyai tugas untuk melakukan diskusi dan konsultasi dengan pihak terkait.
- Karyawan : karyawan ini meliputi montir bengkel yang dikelola oleh perusahaan / pusat onderdil.
- Servis : terdiri dari satpam dan tukang parkir.

#### **D. Café**

Pelaku kegiatan dalam café pada bangunan pusat onderdil ini adalah:

- Direksi : yaitu orang yang bertanggung jawab pada café dalam bangunan pusat onderdil.
- Staff café : orang yang bekerja membantu direksi.
- Waitress : bekerja melayani pengunjung café.
- Koki : orang yang bekerja memasak makanan di dapur café.
- Bartender : orang yang meracik dan melayani minuman pada bar.
- Kasir : melayani pembayaran untuk pengunjung café yang makan / minum.
- Pemain band : sekelompok orang yang bermain musik untuk menghibur pengunjung café.

### **3.2 Lokasi dan Site Proyek**

#### **3.2.1 Lokasi Proyek**

Wilayah Pripinsi DIY dalam kerangka Struktur Pengembangan Tingkat Nasional (SWPTN), Kotamadya Yogyakarta merupakan pusat Struktur Wilayah Pengembangan (SWP) atau merupakan Orde I, sedangkan kota Sleman dan Bantul merupakan Orde II. Orde III terdiri atas kota Wates dan Wonosari. Dengan pertimbangan bahwa wilayah Orde I mempunyai kepadatan yang tinggi, maka pusat onderdil yang direncanakan ditempatkan pada wilayah dengan hirarki dibawah



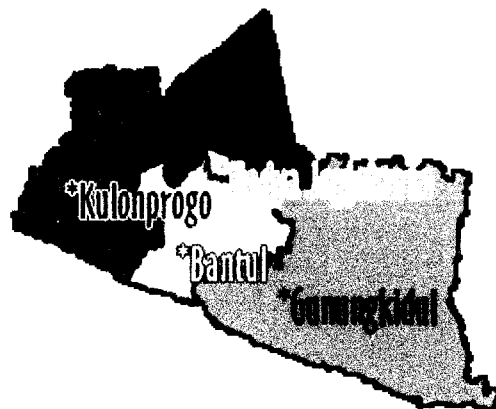
Yogyakarta yaitu pada wilayah yang menjadi perkembangan perkotaan. Dengan pertimbangan tersebut dan melihat perkembangan pusat perdagangan kearah utara Yogyakarta maka dipilih wilayah disebelah utara Yogyakarta yang menjadi perkembangan kota yaitu Wilayah Kabupaten Sleman.

Kabupaten Sleman merupakan salah satu dari lima Daerah Kabupaten/Kota di Provinsi DIY. Letak geografis Kabupaten Sleman berada pada 7° 34' 51" - 7° 47' 03" Lintang Selatan dan 107° 45' 03" - 100° 29' 30" Bujur Timur.

Kabupaten Sleman berbatasan dengan :

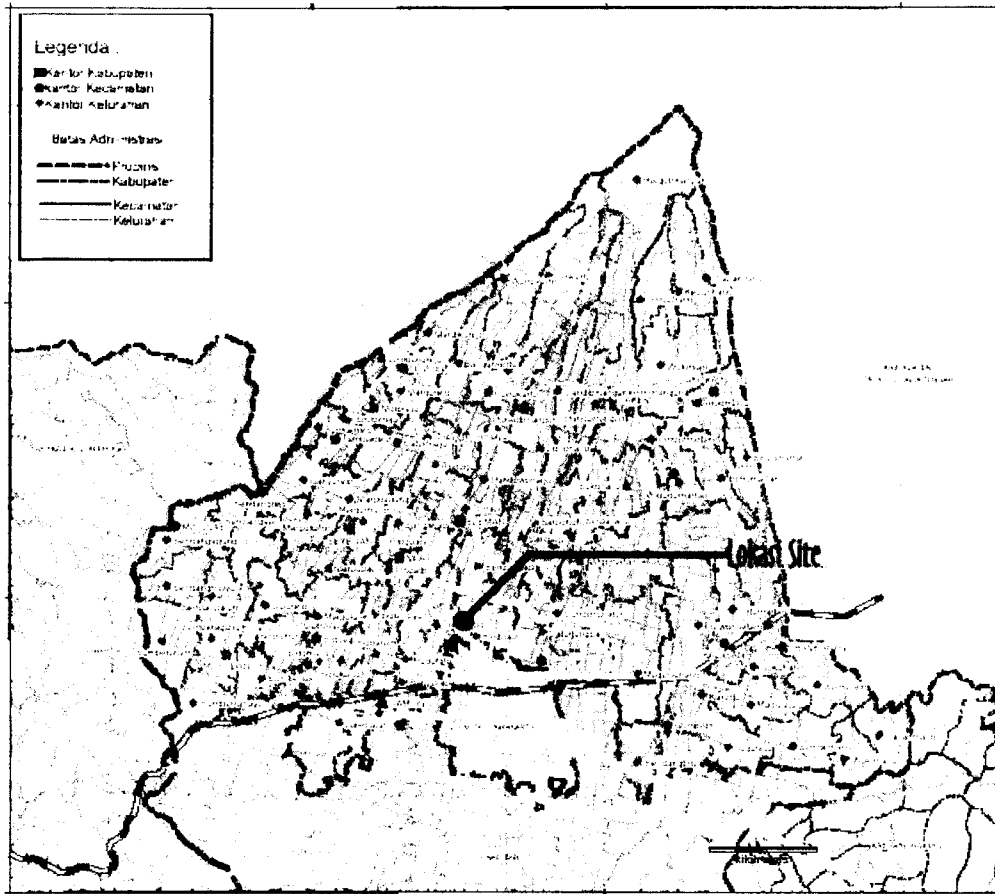
- Sebelah Utara Kabupaten Magelang
- Sebelah Timur Kabupaten Klaten
- Sebelah Selatan Kabupaten Bantul dan Kota Yogyakarta
- Sebelah Barat Kabupaten Kulon Progo

Secara administratif Kabupaten Sleman dibagi dalam 17 Kecamatan, 86 Desa, dan 1212 Dusun. Luas wilayah Kabupaten Sleman adalah 574,82 km<sup>2</sup>



Peta Lokasi Perencanaan terhadap Kota Yogyakarta  
(Sumber : YUDP TRIPLE-A)





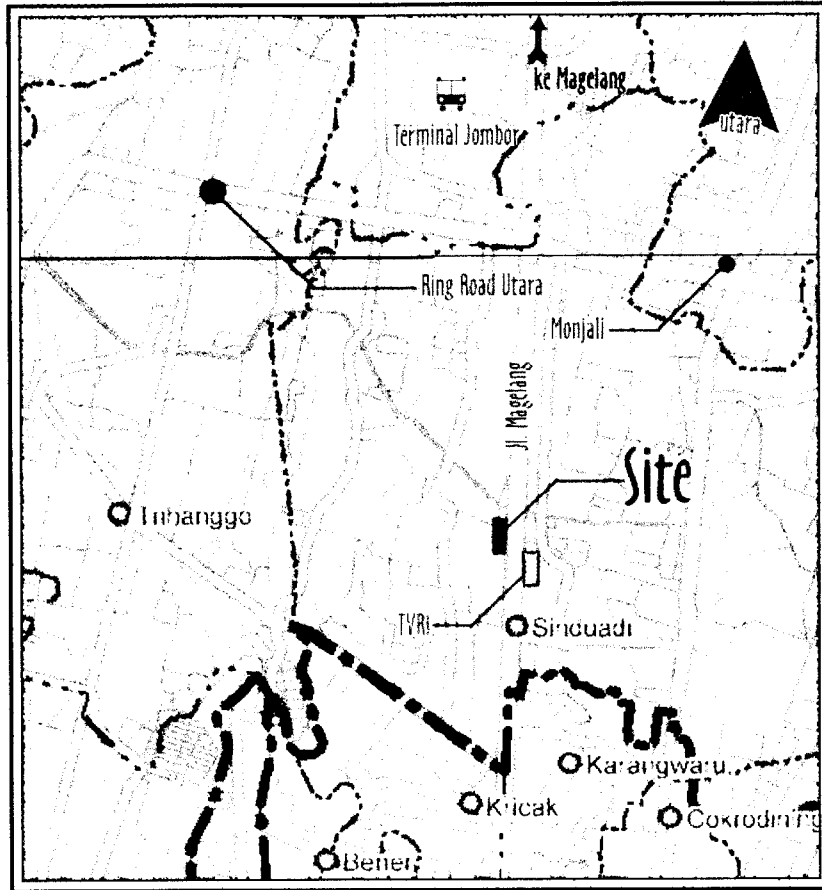
Peta Lokasi dan Administrasi Kabupaten Sleman  
(Sumber : YUDP TRIPLE-A)

### 3.2.2 Site Proyek

Dengan mempertimbangkan berbagai kriteria pemilihan site untuk pusat onderdil mobil ini, lokasi yang terpilih terletak di jalan Magelang KM.5, Desa Sinduadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman. Lokasi ini dipilih karena merupakan kawasan strategis tumbuh kembang yang ada di kabupaten Sleman, terutama dari aspek perdagangan disamping juga banyaknya potensi dari lokasi site tersebut.



3.3



Peta Lokasi Site  
 Jl. Magelang, Sleman  
 (Sumber : YUDP TRIPLE-A)

3.4



Site Terpilih  
 (sumber: dokumen pribadi)







# KERANGKA POLA PIKIR

JUDUL  
PUSAT ONDERDIL DI JOGJAKARTA

LATAR BELAKANG

LOKASI  
JALAN MASELANS  
KM. 6 JOGJAKARTA

STUDI LITERATUR

PERMASALAHAN

IDENTIFIKASI KARAKTER FISIK

ANALISA KARAKTER FISIK

KARAKTER BENTUK

IDENTIFIKASI KARAKTER LINGKUNGAN

ANALISA TAPAK

ZONING TAPAK

IDENTIFIKASI AKTIFITAS

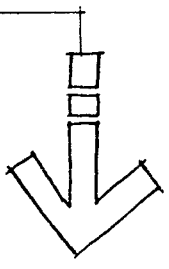
ANALISA AKTIFITAS

PROGRAM RUANG

DESAIN SEMATIK

DESAIN GUIDELINES

DESIGN



# PENGERTIAN PONSERDIL

(KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA, BALAI PUSTAKA)

- PUSAT :
1. LUKUK DI TENGAH-TENGAH PERSI;
  2. TITIK TENGAH LINGKARAN;
  3. TEMPAT YANG LETAKNYA BAGIAN TENGAH;
  4. TEMPAT PANGKAL ALAT YANG JADI TURPUAN

MERUPAKAN KATA KERJA YANG MEMU SATKAN, MENGARAHKAN / MENGUMI PULKAN KE CARI TITIK. SEORANG CINGRAT BERARTI WADAH PEMULUTAN SEGALA KEGIATAN

MERUPAKAN SUATU BANGUNAN YANG MEMILIKI FACILITAS OTOMOTIF YANG BERFUNGSI SEPERTI BERAPA PENJUALAN SUKU CADANG / PERALATAN BAGIAN DARI MOBIL.

ONDERDIL → SUKU CADANG; ALAT-ALAT (CN PERALATAN TEKNIS) YANG MERUPAKAN BAGIAN DARI MESIN

BAGAIMANA MENDESAIN RUSAK  
ONDERDIL MOBIL YANG  
MEMBERIKAN CITRA  
BANGUNAN OTOMOTIF



# PERMASALAHAN

BAGAIMANA MEMBUAT  
FENGUNJUNG PAPAT  
MENGAWASI PERMASANGAN  
ONDERDIL TANPA HARUS  
MENGANGGUS KINERJA/  
PRIVASI MONTIR

LE CORBUSIER MENGGUNAKAN MOBIL SEBAGAI TANTANGAN PADA RUMAH. DAN HASILNYA ADALAH PROTOTYPE MAISON CITROHAN (1922), YAITU RUMAH BERBENTUK MOBIL. CITROHAN SENGAJA DIBUAT BERBENTUK MOBIL CITROHAN PADA MASA ITU. HAL MANA MEMERLUHATKAN LE CORBUSIER SEPERTI ARSITEK MODERN PADA JAMANNYA SEPERTI GROPPIUS DAN CLD, BERSUNDEUH. SINGKUH MENEINGINKAN SISTEM PRODUKSI MASSAL, BAGA PARIK MOBIL DI AMERIKA SERIKAT UNTUK MENTELESAIKAN KRISIS PERUMAHAN SESUDAH PERANG.

MAISON CITROHAN ADALAH SEBUAH PROTOTYPE RUMAH BERBENTUK BOKAL TINGGI, BERATAP DATAR, PILAR, JENDELA SES EMPAT BUATAN PABRIK DAN RUANG BELAJAR, PANGAN MEZZANINE.

PACIAN BELAKANG RUMAH TERDIRI DARI DAPUR, KAMAR MANDI, KAMAR TIDUR, DAN RUANG RALING BAWAH UNTUK RUANG ALAT-ALAT PERMAS. TERAS DEPANAH DENGAN KOLON-KOLON. MEMBUAT BENTUKNYA SEPERTI KOLONG MOBIL.

STYLIZED TITLE



SRETA LE CORBUSIER  
MAISON CITROHAN (1922)

SUMBER : YULIANTO GUMALITO, ARSITEKTUR MODERN, GAJAH MADA UNIVERSITY PRESS, 1997

# MAISON CITROHAN

# RUMAH MODERN MOBIL JOGGJAKARTA

RUMAH MODERN MOBIL JOGGJAKARTA  
 adalah sebuah konsep yang inovatif  
 dalam dunia otomotif. Konsep ini  
 menggabungkan elemen modernitas  
 dengan kenyamanan berkendara.

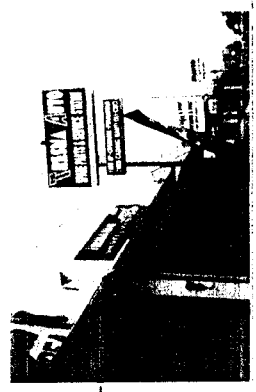
Konsep ini menawarkan pengalaman  
 berkendara yang berbeda. Dengan  
 desain yang aerodinamis dan  
 teknologi canggih, rumah modern  
 mobil joggakarta memberikan

kenyamanan yang luar biasa.

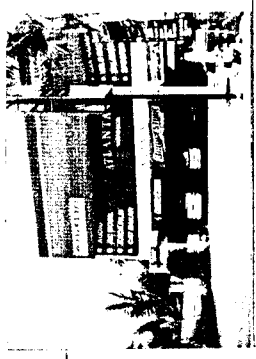
Namun, keunggulan utama dari  
 konsep ini adalah fleksibilitasnya.  
 Rumah modern mobil joggakarta  
 dapat disesuaikan dengan berbagai  
 kebutuhan pengguna.

Konsep ini menawarkan solusi yang  
 praktis dan efisien. Dengan  
 desain yang modular, rumah modern  
 mobil joggakarta dapat dengan  
 mudah disesuaikan dengan

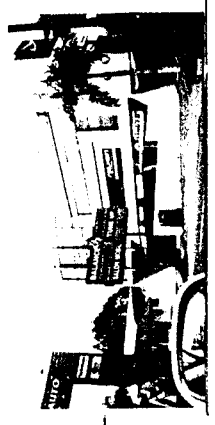
kebutuhan pengguna.



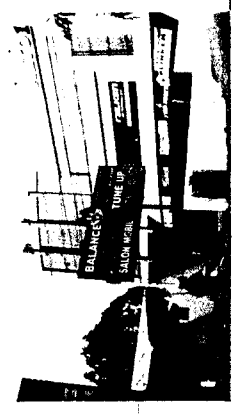
YREENA AUTO  
SPAREPART & SERVICE ST.



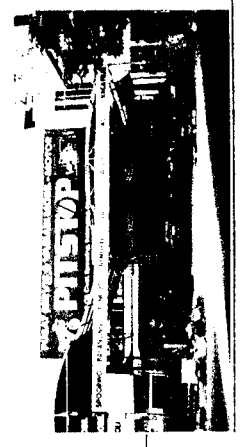
ATLANTA  
VARIASI MOBIL



AUTO 1  
VARIASI MOBIL

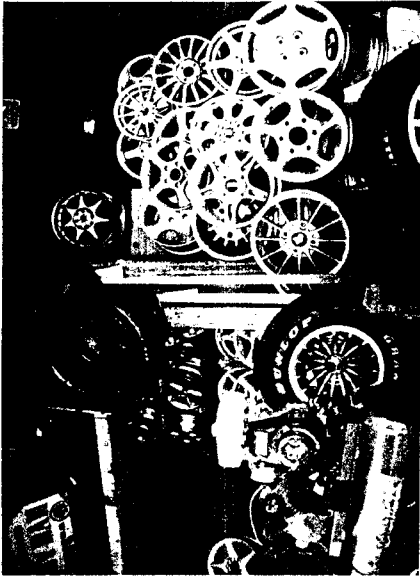


AUTO 1  
VARIASI MOBIL



PITSTOP  
PUSAT SERVICE & VARIASI

# CAFÉ andK



VELG BANYU WIDYAN, BANYU WIDYAN  
 DATU REJANG BERKORANG, BANYU WIDYAN  
 MELALUI VELG BANYU WIDYAN, BANYU WIDYAN  
 VELG BANYU WIDYAN, BANYU WIDYAN, AKRISSEI  
 YANG MENGAJALAN, BANYU WIDYAN  
 BERINTEGRASI DENGAN BERKORANG VELG BANYU  
 HANYA UNTUK MENCIKUTI MOTOR BANYU WIDYAN

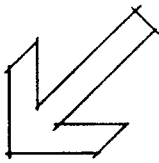


VELG BANYU WIDYAN, BANYU WIDYAN  
 DATU REJANG BERKORANG, BANYU WIDYAN  
 MELALUI VELG BANYU WIDYAN, BANYU WIDYAN  
 VELG BANYU WIDYAN, BANYU WIDYAN, AKRISSEI  
 YANG MENGAJALAN, BANYU WIDYAN  
 BERINTEGRASI DENGAN BERKORANG VELG BANYU  
 HANYA UNTUK MENCIKUTI MOTOR BANYU WIDYAN

KAWASAN BERKORANG VELG BANYU WIDYAN  
 INI TERDAPAT PADA BELAK BANYU WIDYAN  
 HUNTO, DEKAT BANTARAN, BANYU WIDYAN  
 BANTARAN, BANTARAN

# KAWASAN PENJUAT VELG BANYU WIDYAN KOTA BARU

# MAL OTOMOTIF JAKARTA



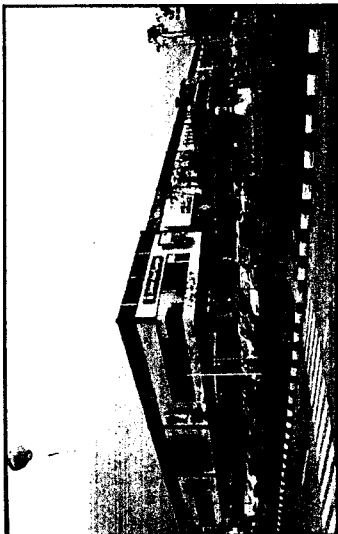
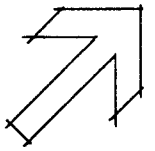
AUTOMALL INDONESIA

MAL KHUSUS OTOMOTIF DI JAKARTA,  
HANYER SENJA ATPM INDONESIA  
MEMILIKI SHOWROOM DIGITU,  
TAK HETINGGALAN ETALASE MOBIL  
SERTA DARI MOTOR UMUM, RUK  
BERAGAM TOKO ONDERDIL + AKSESORI MOBIL

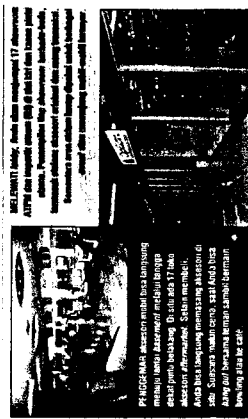
UNTUK MENUJU REDALAM BANGUNAN INI,  
DAPAT DIARCES DARI SARAH,  
JL. SUDIRMAN,  
JL. SENOPATI,  
JL. GATOT SUBROTO.

## GRAHA AUTO CENTER

KONSEP DESAIN YANG MENEMPATKAN  
SEMUA KIOS DALAM POSISI MENGHADAP  
KELUAR  
LANTAI TERDIRI DARI 4 LANTAI  
LANTAI DASAR UNTUK 35 SHOWROOM MOBIL  
BARU, LANTAI DUA MENJADI RUCAT MOBIL  
BERGAS AKSESORI, ONDERDIL, DAN MODIFI  
KASI DISEDIAKAN 360 KIOS DI LANTAI TIGA,  
SEMENTARA LANTAI EMPAT DISI OLEH/  
SEBAGAI CAPE DAN RESTORAN

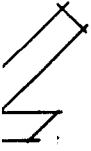


DARI area parkir berkapasitas  
240 kendaraan. Area bisa  
lingkungan menuju pinto utama  
atau 2 akses lainnya untuk  
masuk. Begitu masuk Area akan  
bertemu lobby lounge yang  
nyaman sehingga bisa dipakai  
untuk meeting point dengan  
teman atau kolega sambil  
menikmati lanunna musik piano.

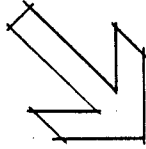
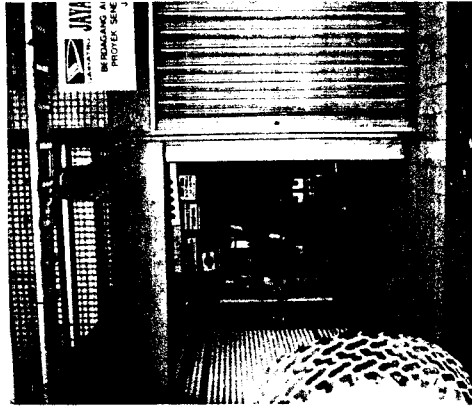


PUSAT mobil-mobil atau mobil-mobil, jangan lupa  
tanya peminat. Sehingga tidak ada yang, Area juga bisa  
memerlukan banyak pilihan kendaraan atau salah di Automall yang  
di area ini semua kendaraan dan semua. Bahkan Area juga bisa  
menyediakan mobil-mobil, serta area parkir kendaraan. Area  
menyediakan mobil-mobil dan tempat parkir mobil-mobil.

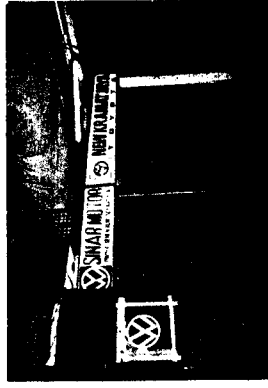




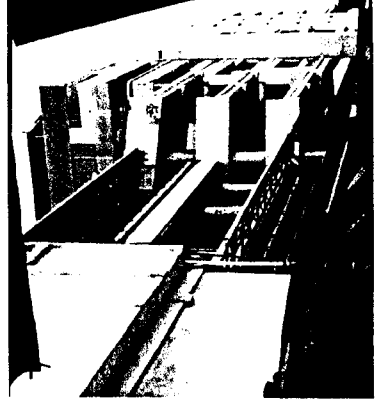
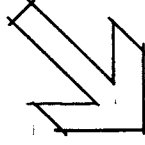
VIEW KEARAH UTARA  
BERSEBELAHAN DENGAN  
PASAR, DAN DIKELILINGI  
GEDUNG PENCAKAR LANGIT



RUKO/RETAIL ONDERDIL  
BERSKALA KECIL.  
TERDAPAT LORONG SEBAGAI  
SIRKULASI PENGUNJUNG.  
RETAIL ONDERDIL INI TERDAPAT  
PADA LANTAI 2 & 3

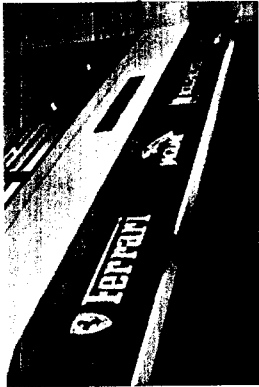


KONDISI YANG SUNPEK DAN  
RUWET INI MEMBUAT  
PENGUNJUNG MERASA  
TIDAK NYAMAN DAN AMAN.  
FASILITAS PENUNJANG  
SEMAMAM TANGGA DARURAT  
DAN TOILET UMUMNYA SANGAT  
KOTOR DAN GELAP.

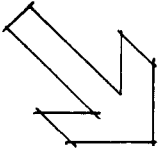


# PUSAT ONDERDIL SENTEN PROYEK JAKARTA





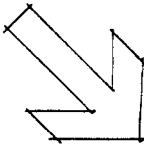
AUTOMALL  
SCBD



AUTOMALL IS THE MOST LUXURIOUS CENTER IN THE HEART OF JAKARTA AND VIRTUALLY A HEAVEN FOR CAR LOVER AND ENTHUSIAST. AUTOMALL HOUSES SOME OF THE WORLD'S LEADING BRANDS IN AUTOMOTIVE SUCH AS AUDI, VW, VOLVO, HONDA AND EXCLUSIVE BRANDS LIKE FERRARI, LAMBORGHINI, ROLLS ROYCE, AND PORSCHE.



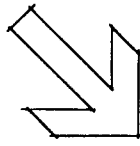
KOMPLEK ONDERDIL  
OTISTA



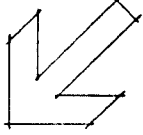
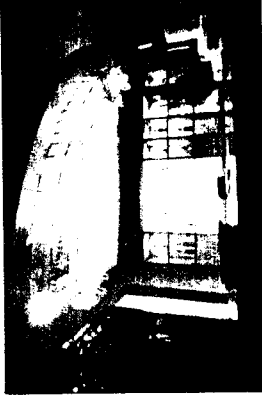
KOMPLEKS PERDAGANGAN ONDERDIL DI SEPANJANG JALAN OTISTA, JAKARTA, MENYEDIAKAN BERBAGAI KEBUTUHAN ONDERDIL MOBIL DAN MOTOR



GERAI AUDI  
MT. HARYONO

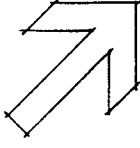


BANGUNAN GERAL RESMI AUDI. GERAL INI MELIPUTI RUANG PAMER, BERSEBELAHAN DG BENGKEL DAN RUSAT SOKU CADANG BANGUNAN MULTIFUNSI INI TERDIRI DARI 2 LANTAI, SEMUA DESAIN & PEMILIHAN BAHAN BANGUNAN SESUAI ARAHAN PRINSIPAL, DG BAHAN LOKAL



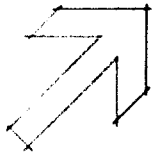
MINIBAR AUTO

AKTIFITAS PENGEMAR OTOMOTIF BERTUMPUL DI RUSAT KERAMAIAN, CAFE JUGA MENJADI ALTERNATIF BERKUMPUL



# JAKARTA AUTOMOTIVE

# KAWASAN SENTRA ONDERDIL BSD

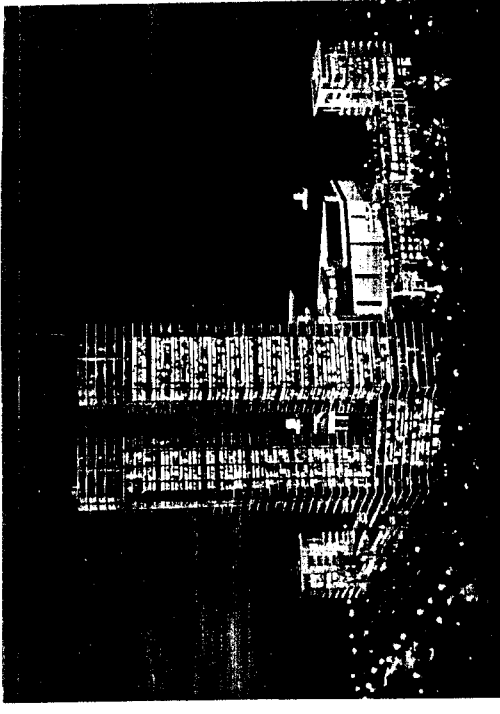
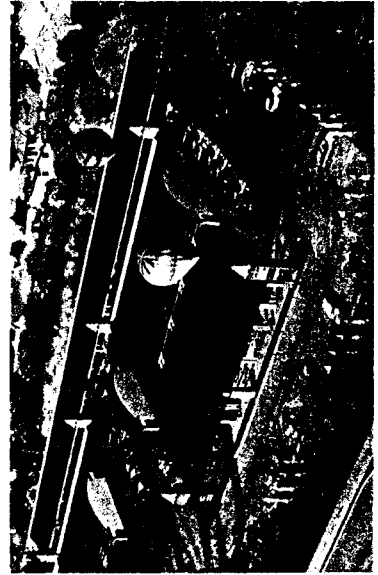
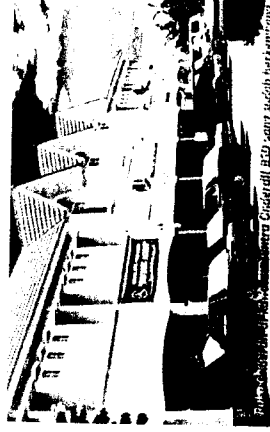


## RUKO ONDERDIL

- TEMPAT PARKIR SEKALIGUS BENGKEL DI DEPAN RETAIL / RUKO

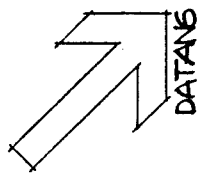
## MIMISHOP ONDERDIL

- FASILITAS :
- PARKIR LUAS MENGE LILINGI BLOK 2, 1105
  - RUANG BENGKEL
  - KANTIN
  - TOILET UMUM
  - TEMPAT IBADAH

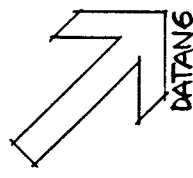
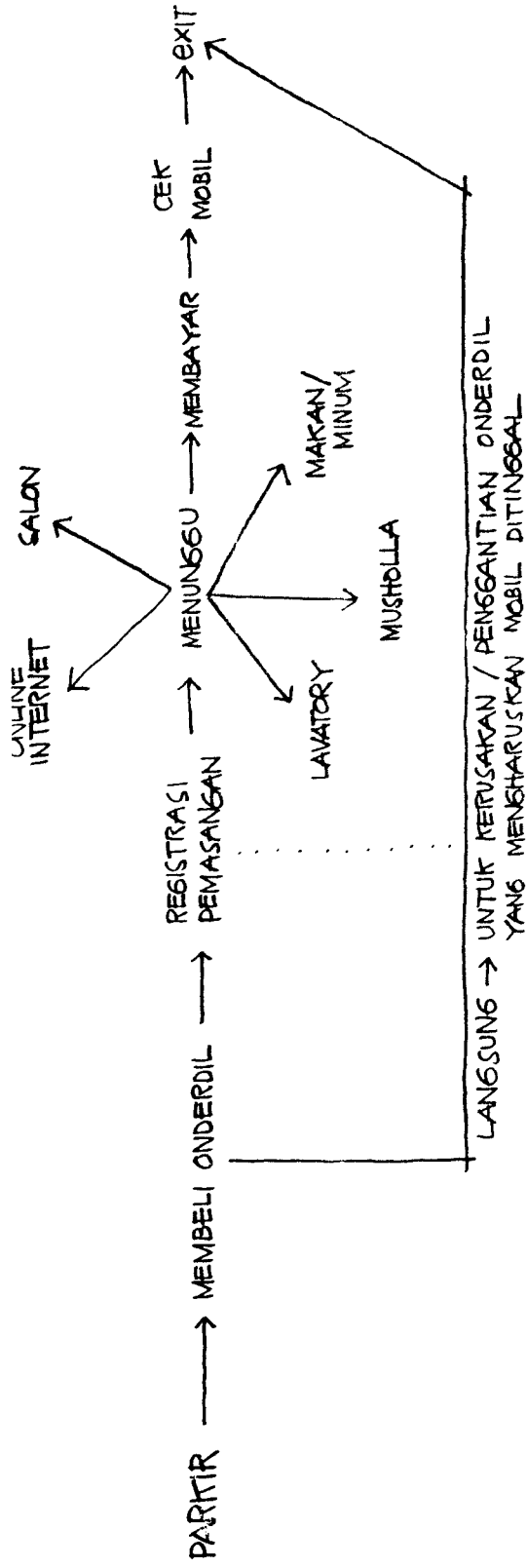


**MEGA GLODOK**  
**KEMAYOR SHOPPING**  
 ONE STOP SHOPPING  
 MEMBERI KEMUDAHAN BERBELANJA  
 / MEMPEROLEH BERAGAM JENIS BARANG  
 DALAM SATU TEMPAT  
 TOTAL LUAS = 58.782 M<sup>2</sup>  
 MAL TERDIRI DARI PERDAGANGAN :  
 ONDERDIL, LISTRIK, ELEKTRONIK,  
 KOMPUTER, ALAT TEHNIK.

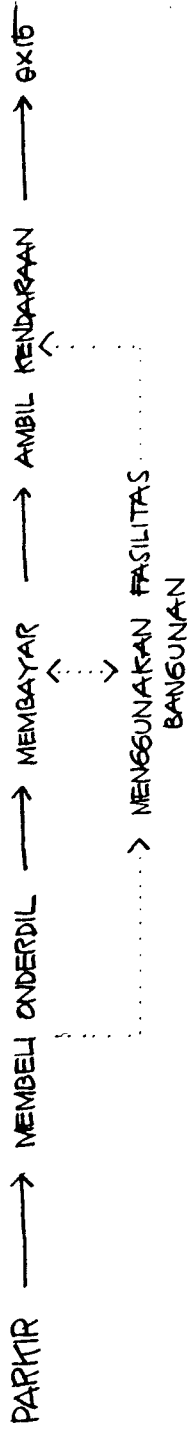
# PUSAT ONDERDIL JAKARTEA



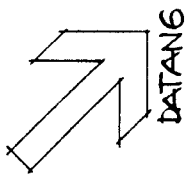
4. PENGUNJUNG  
(PEMBELI + PASANG  
ONDERDIL)



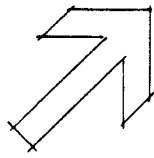
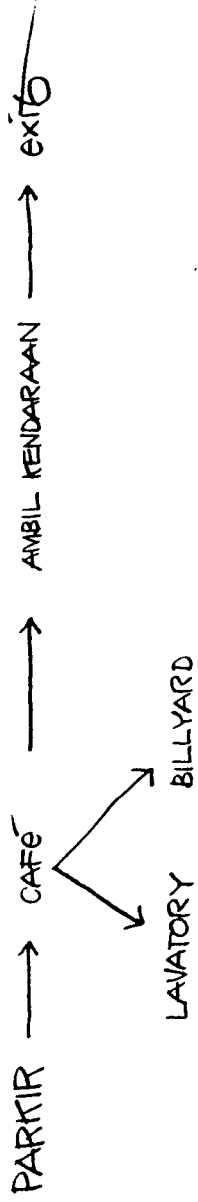
b. PENGUNJUNG  
(PEMBELI ONDERDIL)



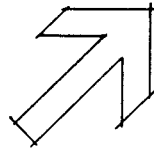
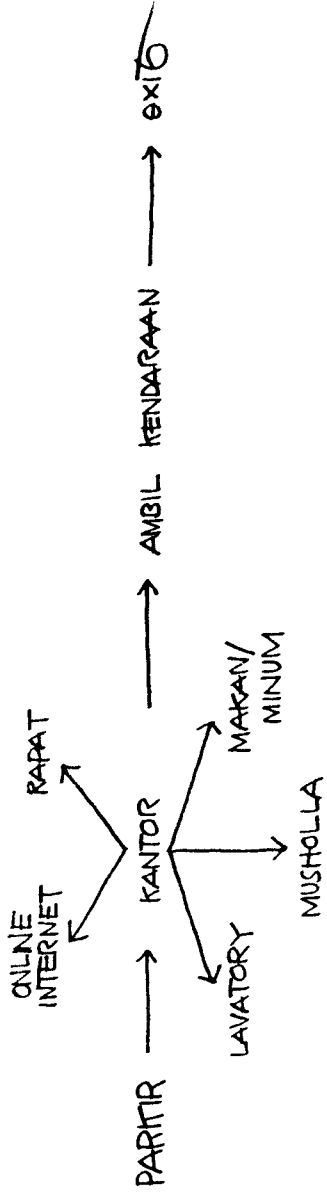
# IDENTIFIKASI



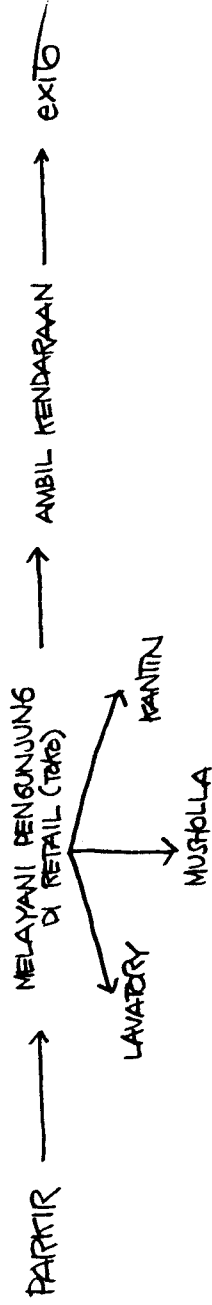
PENGUNJUNG  
CAFÉ



PEMILIK RETAIL

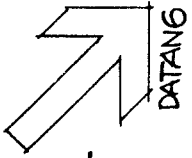
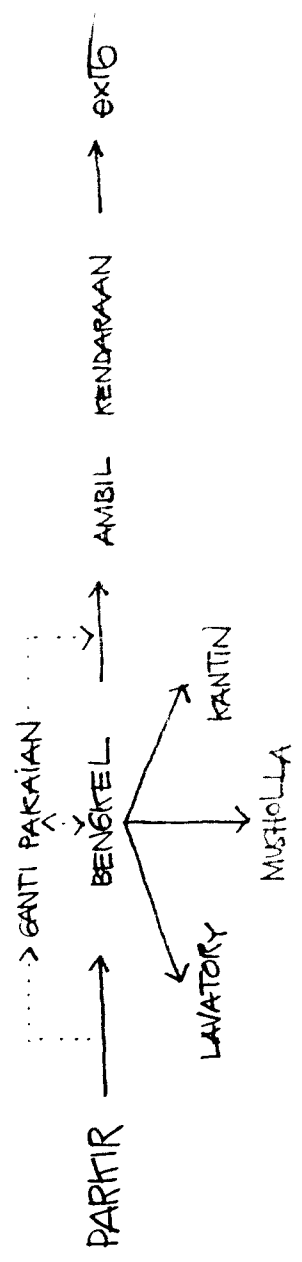


KARYAWAN RETAIL  
(PELAYAN + KASIR)

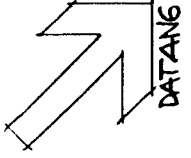
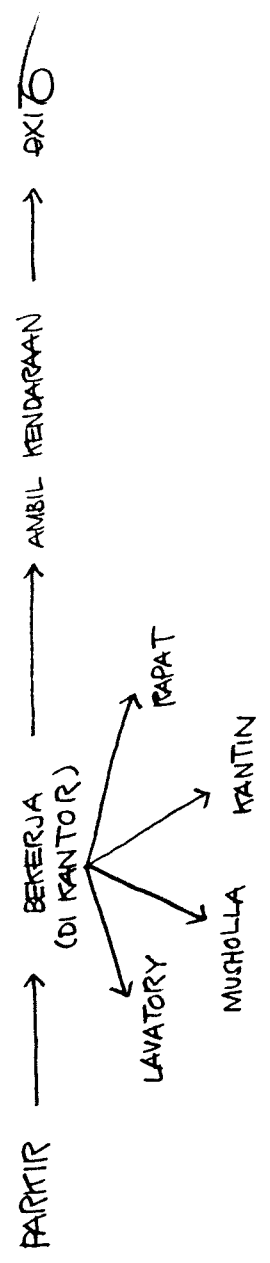


# IDENTIFIKASI AKTIVITAS

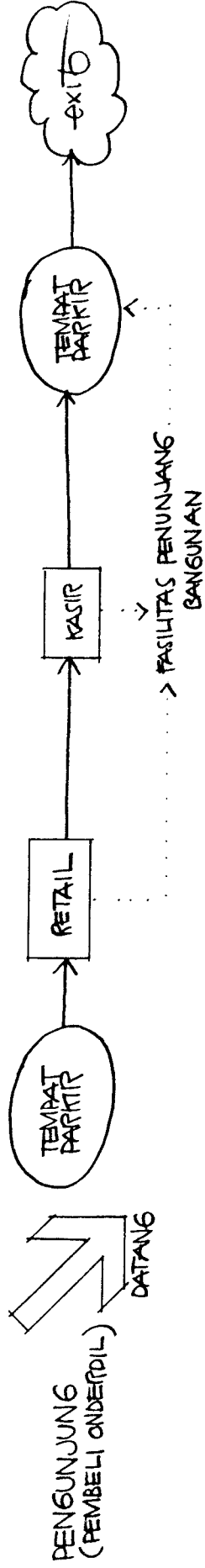
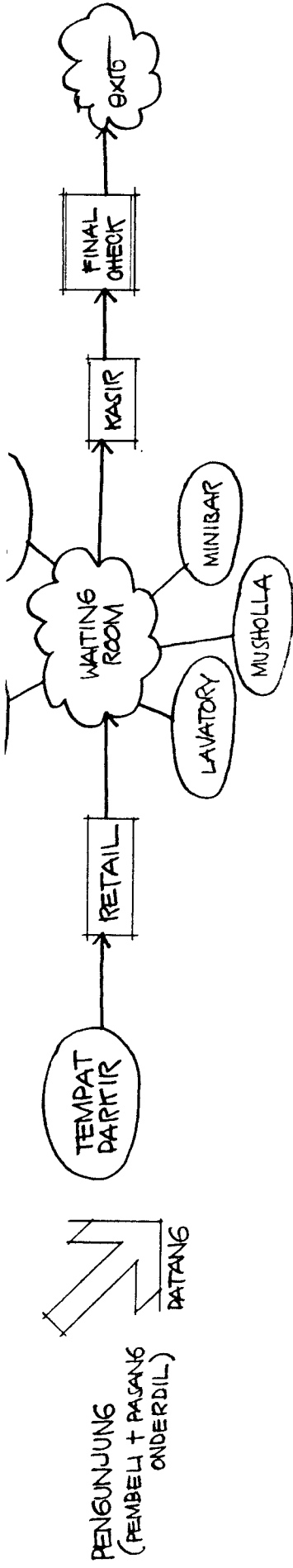
f. MEKANIK BENGKEL (MONTIR)

g. PENGELOLA KARYAWAN

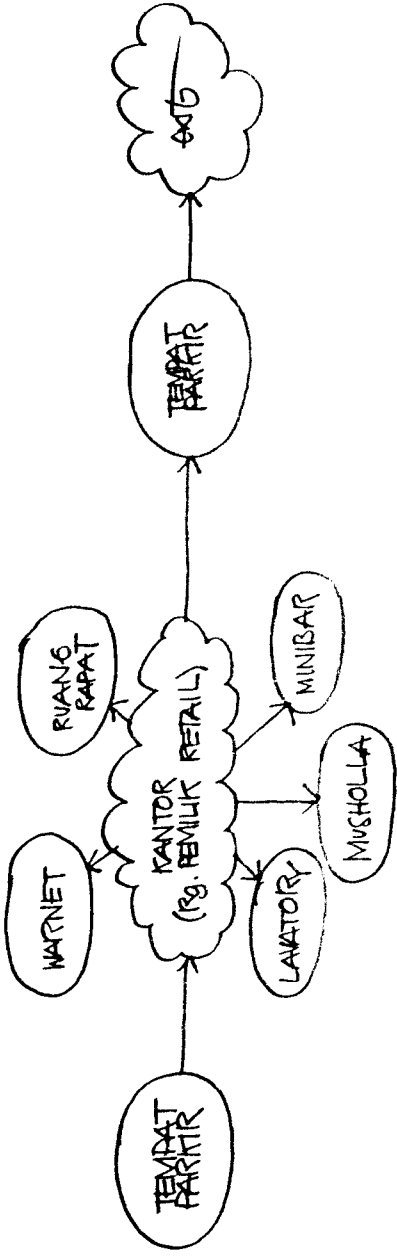
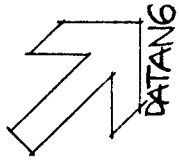



# IDENTIFIKASI

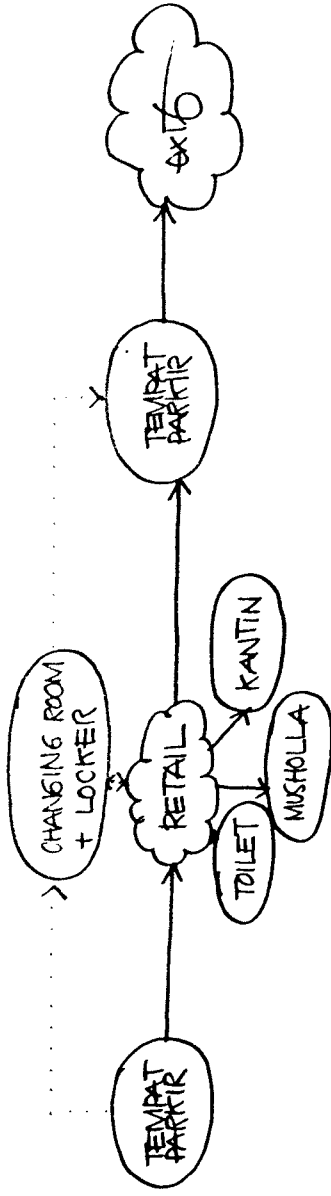
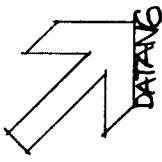


# ANALISAFITAS

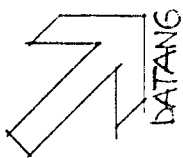
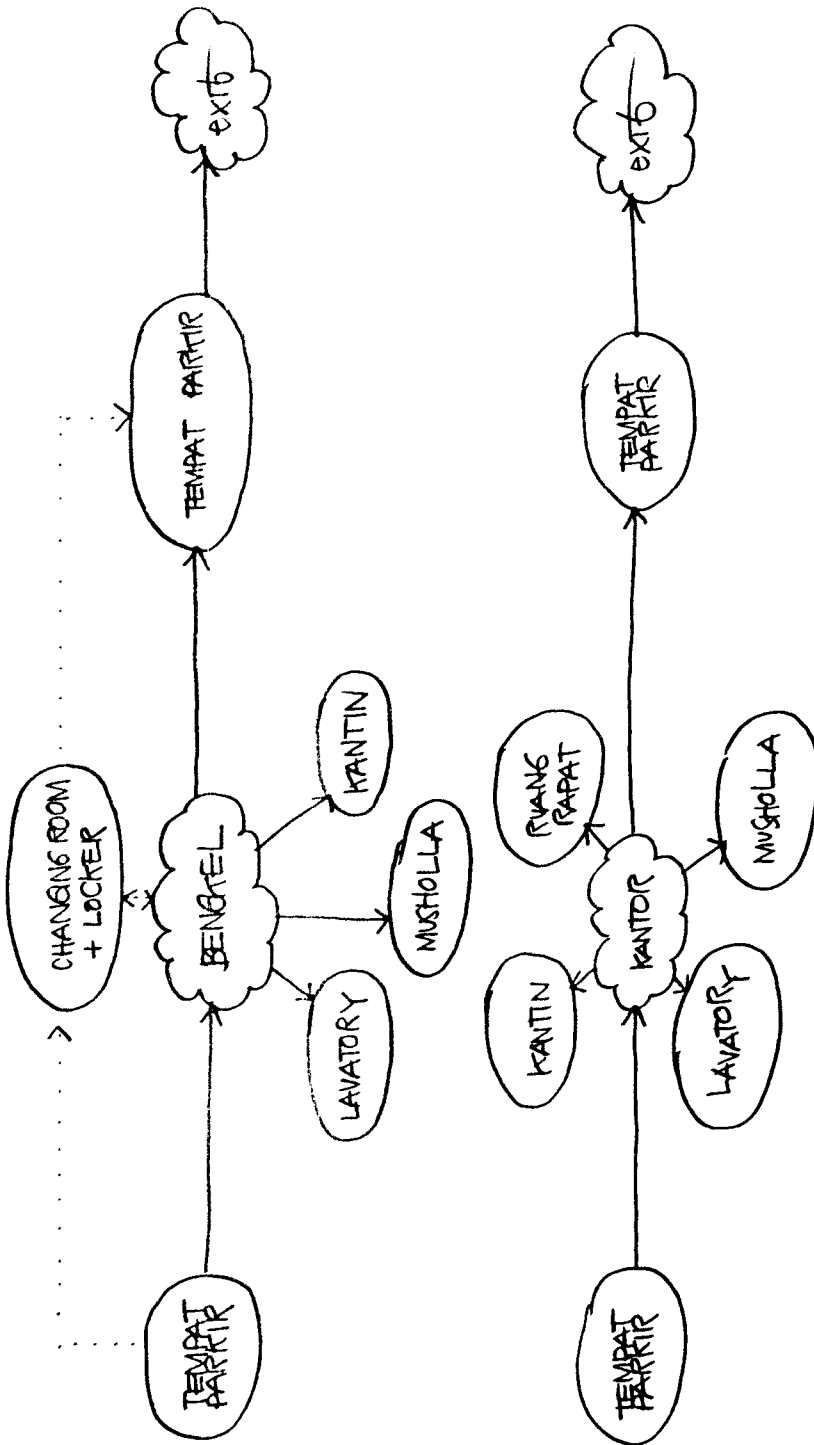
PEMILIT RETAIL



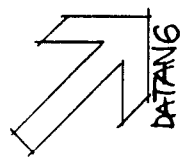
KARYAWAN RETAIL



# ANALISIS AKTIFITAS



MEKANIK BENGKEL



PENGELOLA

# ANALISIS ARSITEKTAS



## Besaran Ruang

No	Kelompok Ruang	Nama Ruangan	Kapasitas	Standart / Asumsi	Jumlah Ruang	Analisa	Catatan	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Pengelola	Informasi	4 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	1	4 x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 6	6
2.		Direktur	3 Orang	2,5 M <sup>2</sup>	1	1 Dir x 2,5 M <sup>2</sup> 2 Tamu x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 5,5	6,6
3.		Sekretaris	3 Orang	2 M <sup>2</sup>	1	1 Sek x 2 M <sup>2</sup> 2 Tamu x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 5	6
4.		Manajer	3 Orang	2 M <sup>2</sup>	1	1 Man x 2 M <sup>2</sup> 2 Tamu x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 5	6
5.		Personalia	5 Orang	2 M <sup>2</sup>	1	1 Pers x 2 M <sup>2</sup> 4 Tamu x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 8	9,6
6.		Administrasi	12 Orang	2 M <sup>2</sup>	1	4 Adm x 2 M <sup>2</sup> 8 Tamu x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 20	24
7.		Marketing	16 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	1	16 x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 25,6	30,72
8.		R. Server	2 Orang	Survey	1	3 x 3 M <sup>2</sup>	20% x 9	10,8
9.		Lavatory	8 orang	Urinoir (0,6 x 1,5) / Toilet (1 x 1,5)	1	[(0,6 x 1,5) x 4 + [(1 x 1,5) x 4]	20% x 9,6	11,52
<b>Total</b>								<b>111,24</b>

No	Kelompok Ruang	Nama Ruangan	Kapasitas	Standart / Asumsi	Jumlah Ruang	Analisa	Catatan	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Retail	Retail Onderdil	12 Orang	Survey	16	(6 x 8) x 16	20% x {(6 x 8) x 16}	921,6
2.		Retail Velg Ban	15 Orang	Survey	1	10 x 10	20% x 10 x 10	120
3.		Retail Audio	6 Orang	Survey	2	(8 x 10) x 2	20% x {(8 x 10) x 2}	192
4.		Retail Cover Jok	6 Orang	Survey	2	8 x 10	20% x {(8 x 10) x 2}	192
5.		Retail Olie	15 Orang	Survey	1	8 x 10	20% x 8 x 10	96
6.		Lavatory	8 orang	Urinoir (0,6 x 1,5) / Toilet (1 x 1,5)	1	[(0,6 x 1,5) x 4 + [(1 x 1,5) x 4]	20% x 9,6	11,52
<b>Total</b>								<b>1332,92</b>

No	Kelompok Ruang	Nama Ruangan	Kapasitas	Standart / Asumsi	Juml Ruang	Area	Catatan	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Bengkel	Kepala Bengkel	2 Orang	2 M <sup>2</sup>	1	1 Kabeng x 2 M <sup>2</sup> 2 Tamu x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x { 2 + ( 2 x 1,5 ) }	6
2.		Registrasi / Kasir	4 Orang	2 M <sup>2</sup>	2	4 x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x { 2 x ( 4 x 1,5 ) }	14,4
3.		R. Ganti	4 Orang	2 M <sup>2</sup>	4	4 x 2 M <sup>2</sup>	20% x 4 x 2	9,6
4.		Locker	60 Locker	Survey	1	4 x 2 M <sup>2</sup>	20% x 4 x 2	9,6
5.		R. Mekanik	10 Orang	Survey	1	4 x 4 M <sup>2</sup>	20% x 4 x 4	19,2
6.		R. Alat	4 Orang	Survey	1	3 x 3 M <sup>2</sup>	20% x 3 x 3	10,8
7.		Gudang	2 Orang	Survey	1	3 x 3 M <sup>2</sup>	20% x 3 x 3	10,8
8.		R. Bengkel	36 Mobil	Survey	1	36 x ( 4 x 6 ) M <sup>2</sup>	30% x ( 4 x 6 ) x 36	1123,2
9.		R. Cuci Mobil	4 Mobil	Survey	1	4 x ( 4 x 6 ) M <sup>2</sup>	20% x ( 4 x 6 ) x 4	115,2
10.		R. Salon Mobil	2 Mobil	Survey	1	2 x ( 4 x 6 ) M <sup>2</sup>	20% x ( 4 x 6 ) x 2	57,6
11.		R. Cat	2 Orang	Survey	1	4 x 8 M <sup>2</sup>	20% x 4 x 8	38,4
12.		R. Bodi	4 Orang	Survey	1	4 x 8 M <sup>2</sup>	20% x 4 x 8	38,4
13.		Lavatory	8 orang	Urinoir ( 0,6 x 1,5 ) / Toilet ( 1 x 1,5 )	1	[ ( 0,6 x 1,5 ) x 4 + [ ( 1 x 1,5 ) x 4 ]	20% x 9,6	11,52
<b>Total</b>								<b>1404,32</b>

No	Kelompok Ruang	Nama Ruangan	Kapasitas	Standart / Asumsi	Juml Ruang	Area	Catatan	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Pengunjung	Ruang Tunggu	120 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	1	120 x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 120 x 1,5 M <sup>2</sup>	216
2.		Minibar	8 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	2	( 8 x 2 ) x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x ( 8 x 2 ) x 1,5 M <sup>2</sup>	28,8
3.		Kios makanan	4 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	2	( 4 x 2 ) x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x ( 4 x 2 ) x 1,5 M <sup>2</sup>	14,4
4.		Lobby Registrasi	6 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	1	6 x 1,5 M <sup>2</sup>	20% x 6 x 1,5 M <sup>2</sup>	10,8
5.		Lavatory	8 orang	Urinoir ( 0,6 x 1,5 ) / Toilet ( 1 x 1,5 )	1	[ ( 0,6 x 1,5 ) x 4 + [ ( 1 x 1,5 ) x 4 ]	20% x 9,6	11,52
<b>Total</b>								<b>291,52</b>

No	Kelompok Ruang	Nama Ruang	Kapasitas	Standart / Asumsi	Juml Ruang	Analisa	Sirkulasi	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Penunjang	Wartel	10 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	1	3 KBU x 2 M <sup>2</sup> 10 Orang x 1,5M <sup>2</sup>	20% x { 6M <sup>2</sup> + ( 10 X 1,5M <sup>2</sup> ) }	25,2
2.		Atm	1 Orang	Survey	4	( 1,25 x 2 ) x 4	20% x 10 M <sup>2</sup>	12
3.		Internet	10 Orang	Survey	1	10 x 2 M <sup>2</sup>	20% x 20 M <sup>2</sup>	24
4.		Salon	10 Orang	Survey	1	4 x 6	20% x 24	28,8
5.		Café	150 Orang	Survey	1	10 x 35	20% x 350	420
6.		Musholla	10 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	1	1,5 x 10	20% x 15	18
7.		Lavatory	8 orang	Urinoir ( 0,6 x 1,5 ) / Toilet ( 1 x 1,5 )	1	[ ( 0,6 x 1,5 ) x 4 + [ ( 1 x 1,5 ) x 4 ]	20% x 9,6	11,52
<b>Total</b>								<b>599,52</b>

No	Kelompok Ruang	Nama Ruang	Kapasitas	Standart / Asumsi	Juml Ruang	Analisa	Sirkulasi	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Servis	Ruang MEE:						
		- R. Chiller		Survey	1	3 x 3	20% x 9	10,8
		- R. AHU		Survey	1	4 x 8	20% x 32	38,4
		- Water Pump		Survey	1	2 x 2	20% x 4	4,8
		- Generator		Survey	1	5 x 6	20% x 30	36
		- R. Panel		Survey	1	2 x 2	20% x 4	4,8
2.		Kantin Karyawan	80 Orang	Survey	1	8 x 18	20% x 144	172,8
3.		Pos Satpam	4 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	3	( 1,5 x 4 ) x 3	20% x 18	21,6
4.		Pos Parkir	2 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	4	( 1,5 x 2 ) x 4	20% x 12	14,4
5.		Cleaning Service	2 Orang	2,25 M <sup>2</sup>	1	2,25 x 2	20% x 4,5	5,4
6.		R. Penjaga	4 Orang	1,5 M <sup>2</sup>	2	2 x ( 4 x 1,5 )	20% x 12	14,4
7.		Gudang	2 Orang	Survey	22	( 3 x 3 ) x 22	20% x 198	237,6
8.		Loading Dock	2 Mobil	Survey	1	( 4 x 6 ) x 2	20% x 48	57,6
9.		Lavatory	8 orang	Urinoir ( 0,6 x 1,5 ) / Toilet ( 1 x 1,5 )	1	[ ( 0,6 x 1,5 ) x 4 + [ ( 1 x 1,5 ) x 4 ]	20% x 9,6	11,52
<b>Total</b>								<b>639,12</b>

No	Kelompok Ruang	Nama Ruang	Kapasitas	Standart / Asumsi	Juml Ruang	Analisa	Sirkulasi	Luas Ruang (M <sup>2</sup> )
1.	Parkir	- Mobil	60	15 M <sup>2</sup> / Mobil		15 x 60	30% x 900	1170
		- Motor	100	2 M <sup>2</sup> / Motor		2 x 100	30% x 200	260
		Ruang Luar (Green Area)					20% x 800	960
				<b>Total</b>				<b>2390</b>

Kelompok Ruang	Luas Lantai
Pengelola	111,24
Ruang	1532,52
tersebut	1444,32
Pengunjung	281,52
	539,52
Sewa	630,12
Parkir	2390

Luas Total Lantai Keseluruhan adalah : 6929,24 M<sup>2</sup>

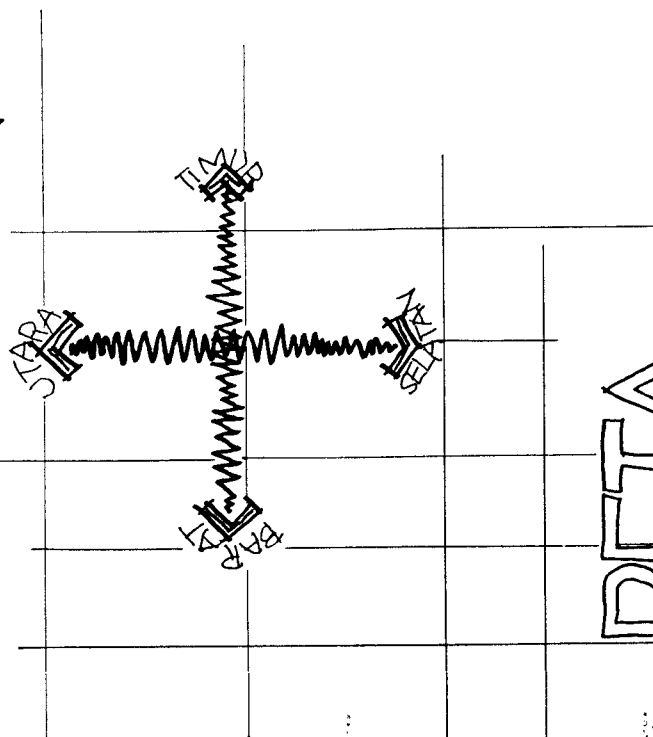
## alternatif pemukiman di

Jl. Magelang - J. Soekarno

- Dealer / Showroom mobil	4	4	2
- Variasi mobil	4	3	1
- Bursa mobil bekas	4	2	1
- Lingkungan otomotif	4	3	2
- Akses ke luar kota	4	4	1
- Tempat Keramaian	3	3	4
	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>11</b>

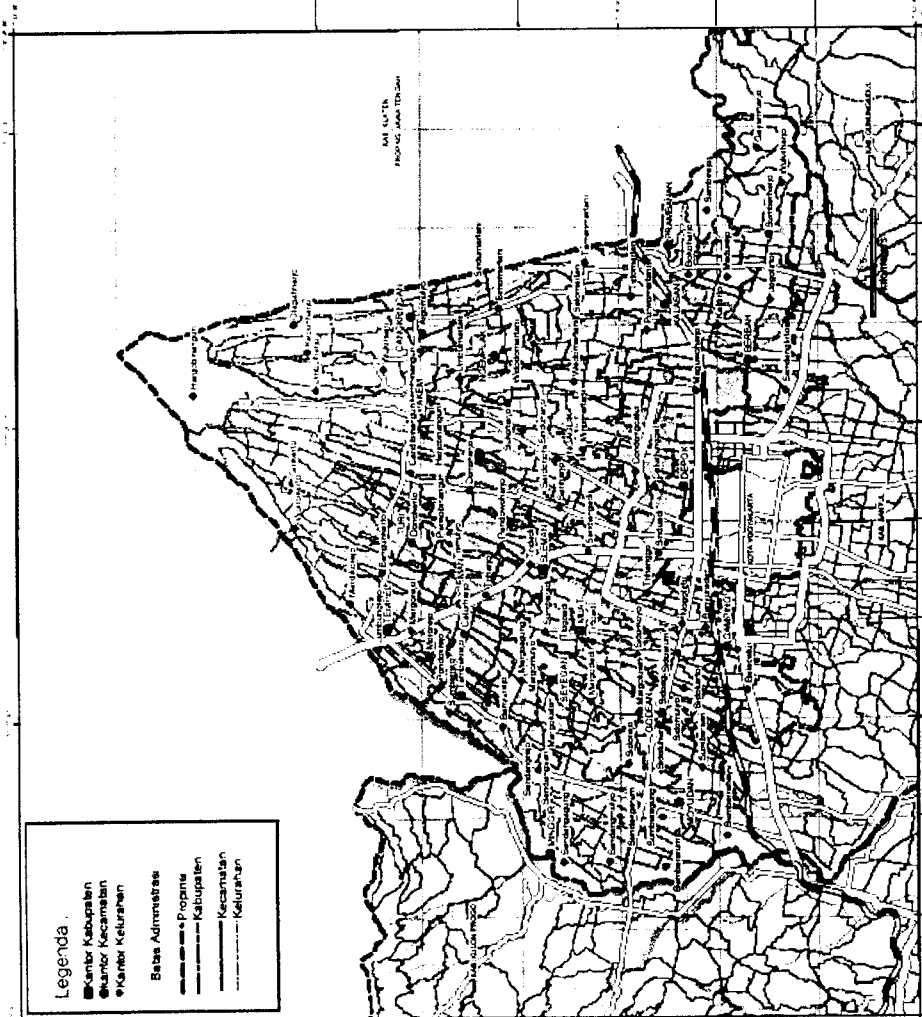
dari data di atas, pertimbangan lokasi site yang potensial untuk pusat onderdil mobil adalah Jl. Magelang

# REVISI

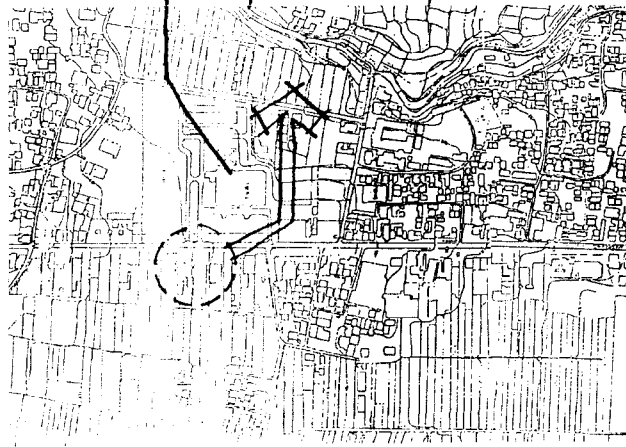


# PETA WILAYAH

(TRIPLEA)



- Legenda
- Kantor Kabupaten
  - Kantor Kecamatan
  - ◆ Kantor Kelurahan
- Batas Administrasi
- Kabupaten
  - Kecamatan
  - Kelurahan



# LOKASI

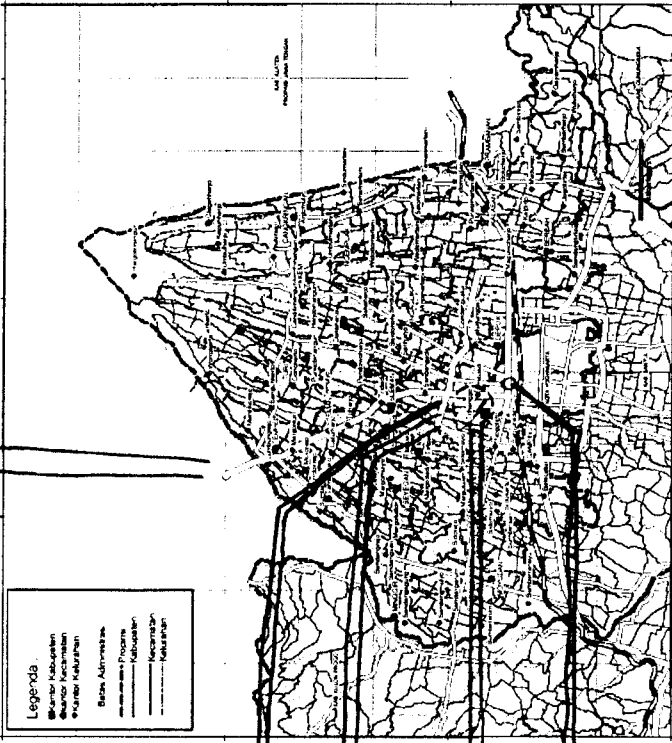
TERDAPAT DI JALAN MAGELANG KM.5  
KITU ASEM, DEPAN TURI BOELAKARTA

ARAH MAGELANG - SEMARANG



Legends:

- Kantor Kabupaten
- Kantor Kecamatan
- Kantor Kelurahan
- Batas Administrasi
- Batas Desa
- Batas Kecamatan
- Batas Kabupaten
- Batas Kota



TERMINAL JOMBANG  
RING ROAD UTARA

JL. MAGELANG

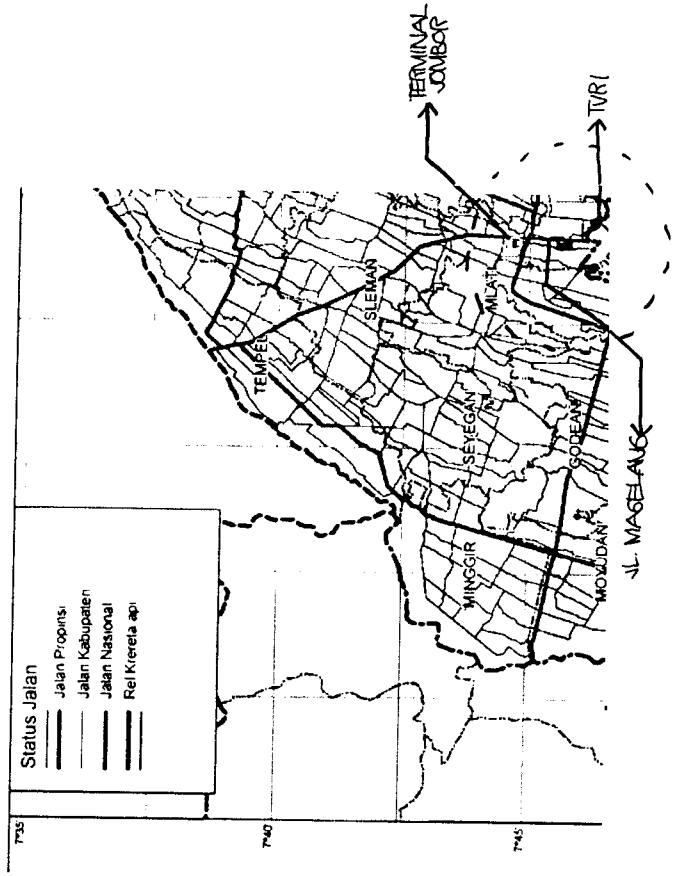
TUGU

# PHOTO LOKASI



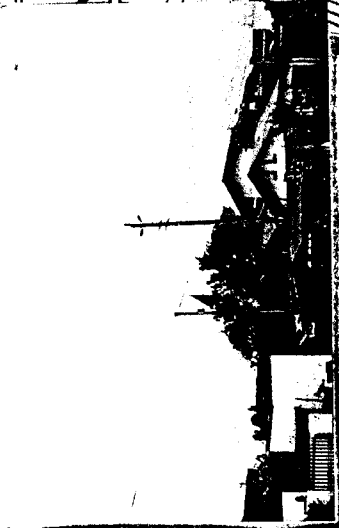
# POTENSI LOKASI

- JL. MAGELANG KM. 5
- > KAWASAN TUMBUH HEMBANG DENGAN DOMINASI BISNIS
- > MERUPAKAN JALUR UTAMA MENUJU MAGELANG - SEMARANG
- > DIPERERAP AREAL DI JL. MAGELANG TERPAPAT AREAL BISNIS OTOMOTIF
- > DILALU JALUR TRANSPORTASI ANGGUTAN KOTA
- > TERLETAH DEKAT TERMINAL POMBOER
- > MEMILIKI VIEW YANG DUKUP BAIK





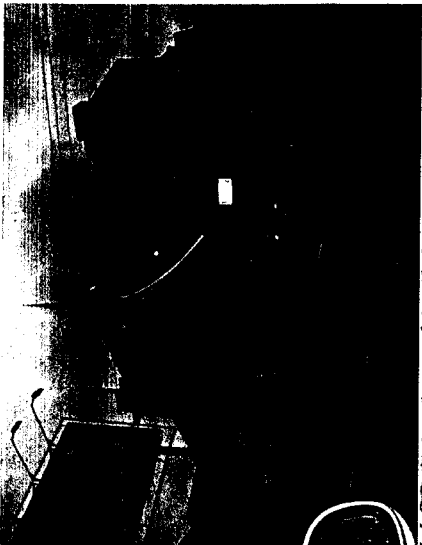
# VIEW KE BARAT



• PERMUTUHAN PENIDJUK

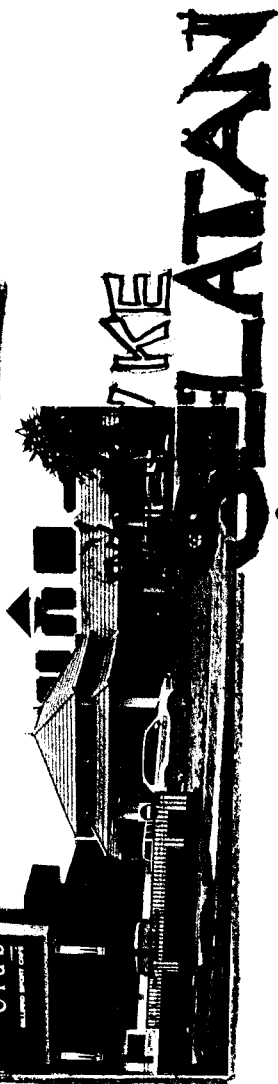
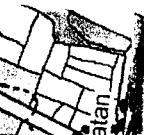
# VIEW KE UTARA

• MARIUNG / TOKO + RETAIL PERDAGANGAN JACA



# VIEW KE TIMUR

• RESTO KAPAU MELAWAI



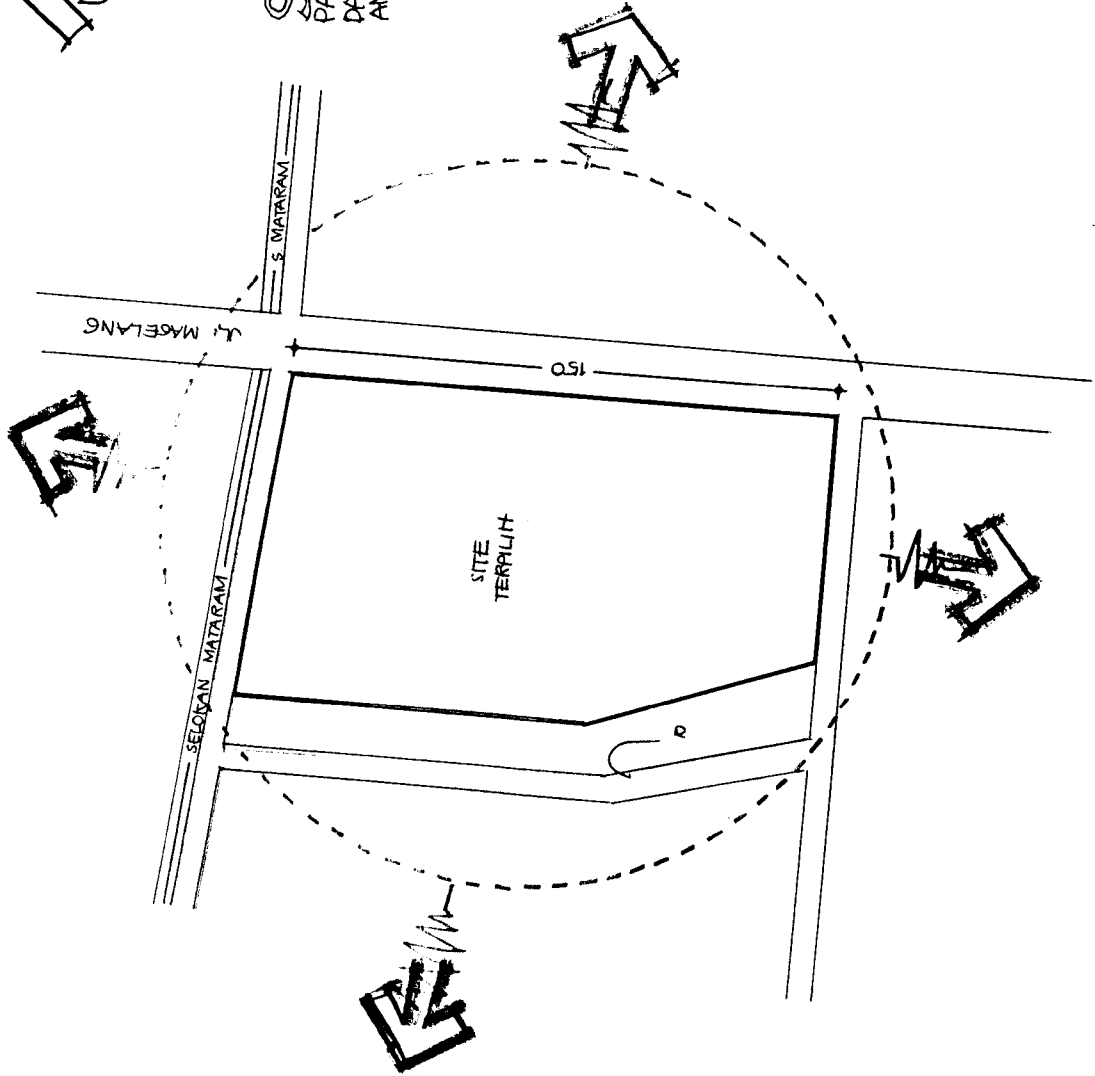
• Q CLUB, BILLIARD, SPORT CAFE

# ANALISIS SITE



**SITE** BERADA DI JALAN MABELANG PADA BEBERAPA PERMUKTAMAN PENDUUK DAN AREA PERDAGANGAN, YANG BERBATAS-AN DENGAN :

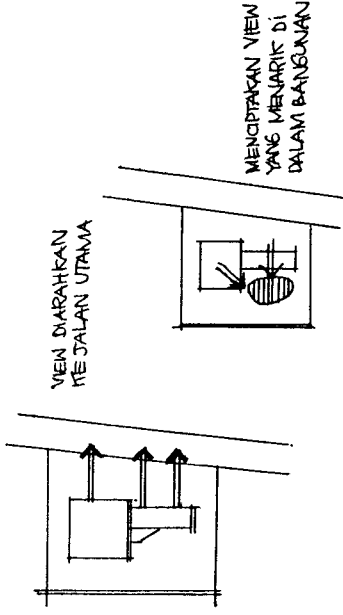
- SEBELAH TIMUR : JALAN MABELANG KM. 5
  - SEBELAH UTARA : JALAN KAMPUNG (PINGGIR SELOKAN MATARAM)
  - SEBELAH BARAT : PERMUKTAMAN PENDUUK
  - SEBELAH SELATAN : G. CLUB, BILLIARD SPORT CAFE
- LUAS TOTAL SITE : 11795 M<sup>2</sup>



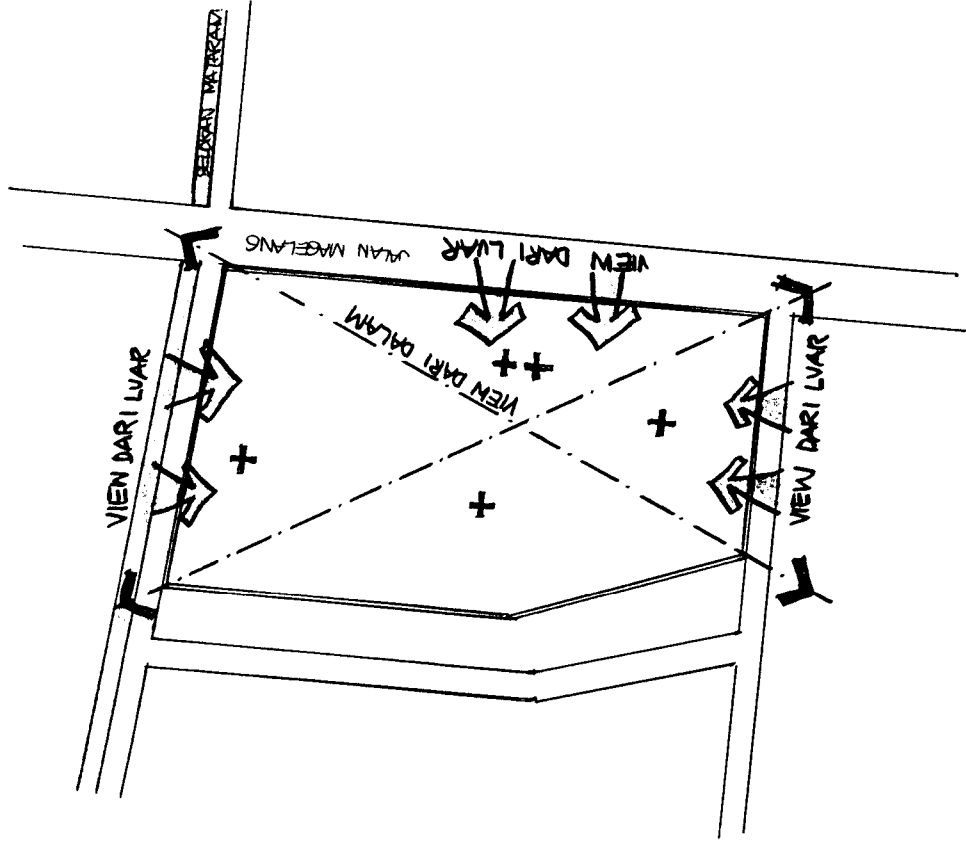
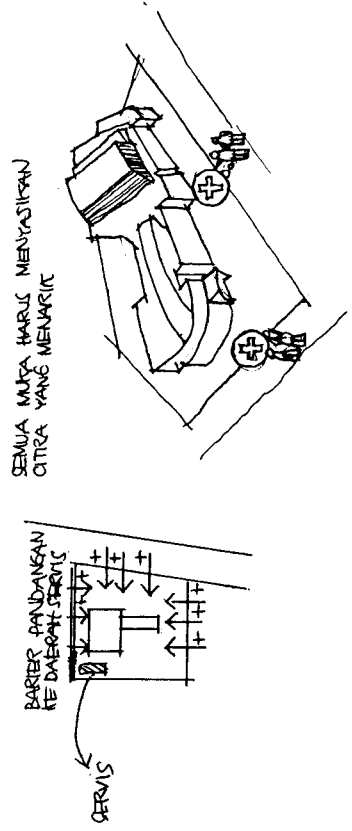
# ANALISIS SITE



## VIEW DARI DALAM

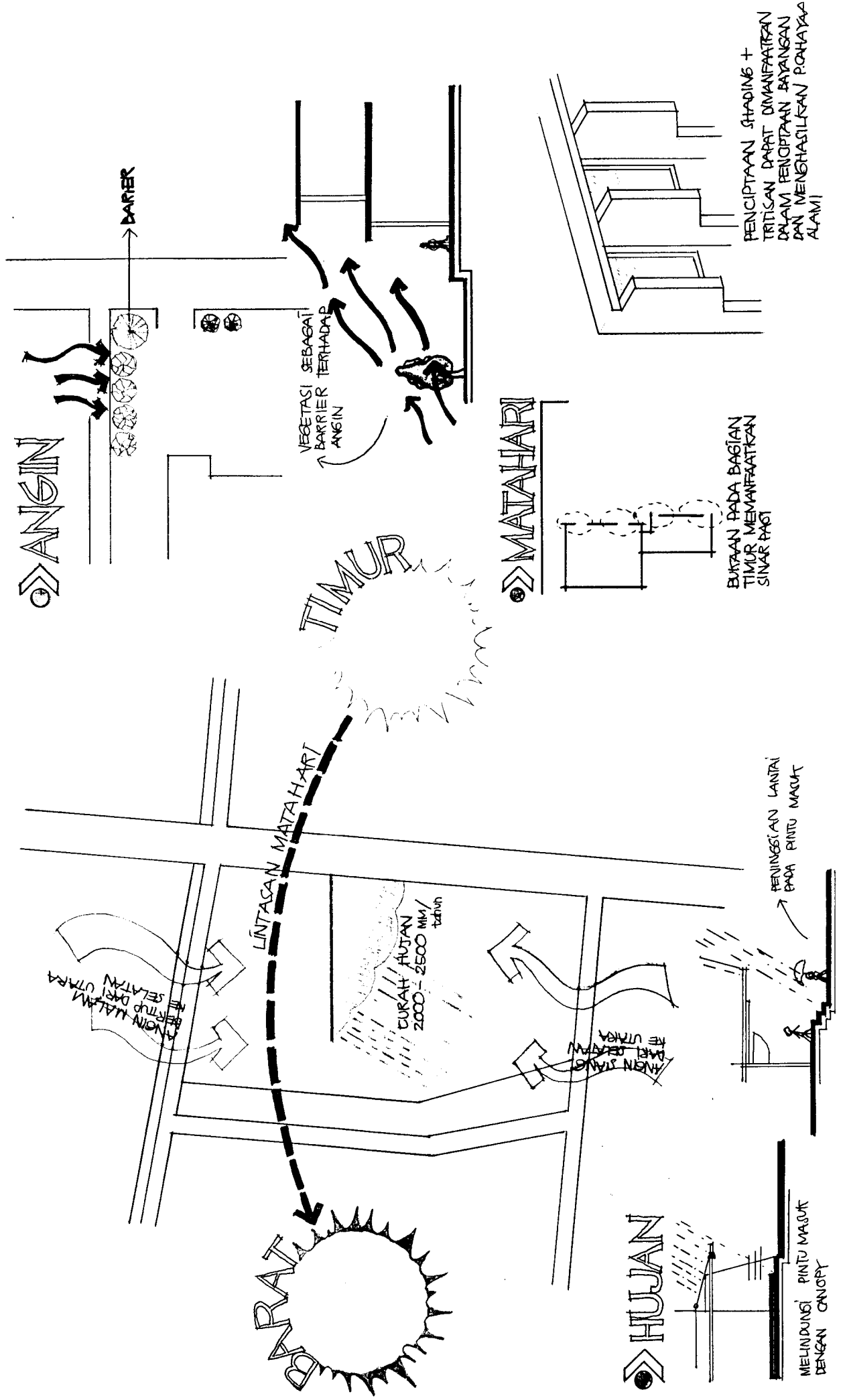


## VIEW DARI LUAR



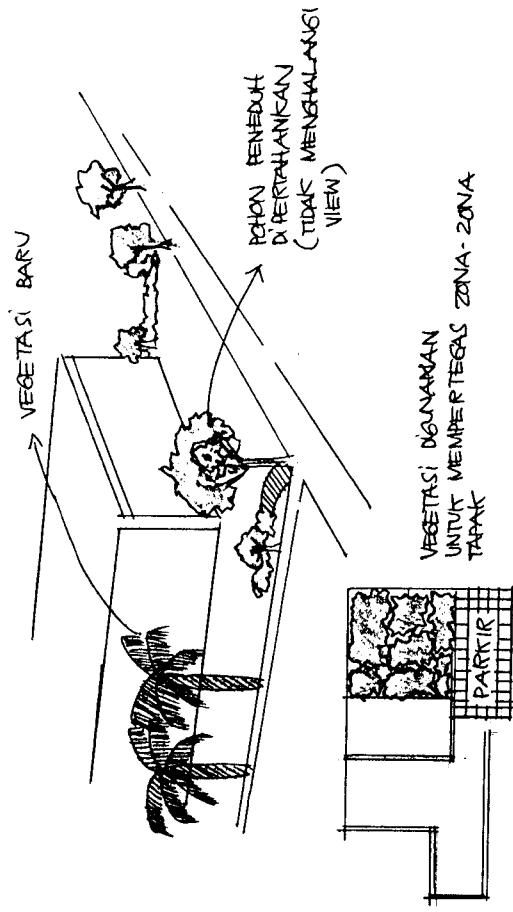
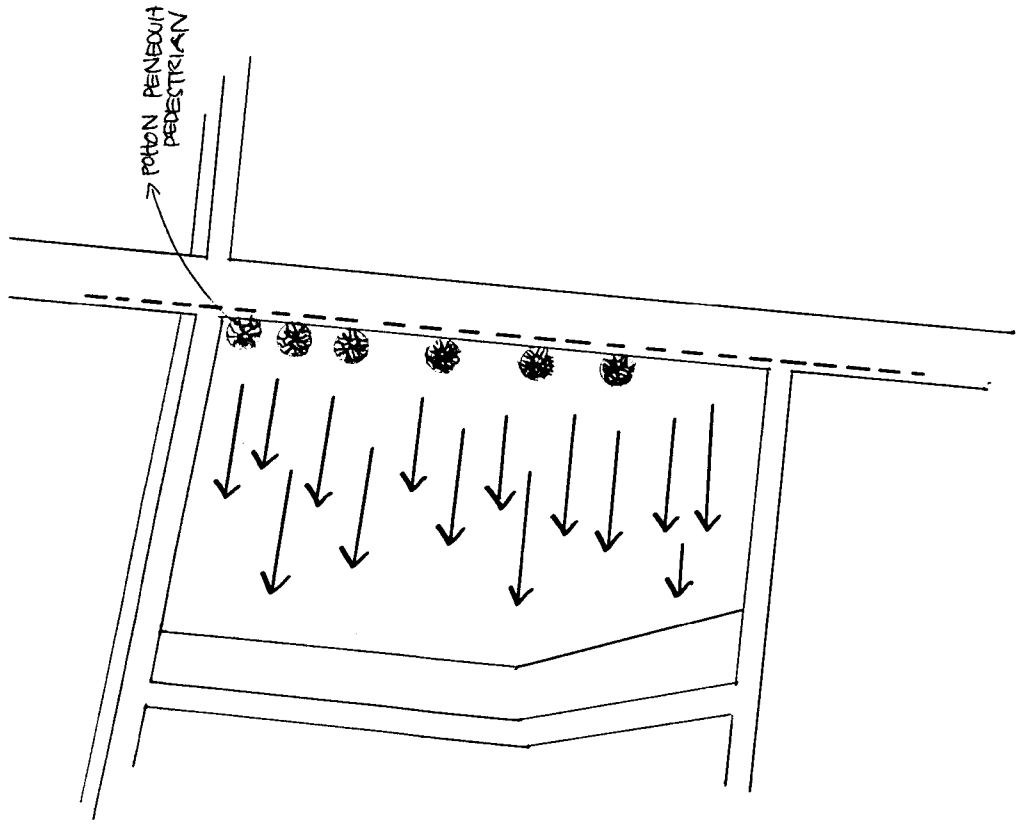


# ANALISIS SITE

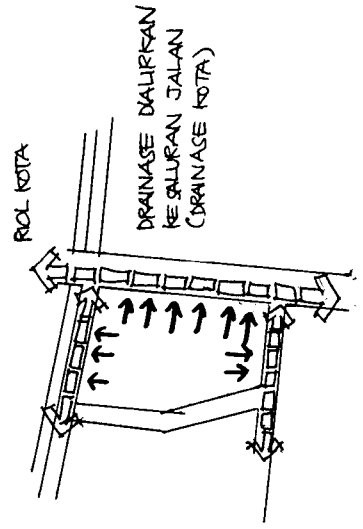


# ANALISIS SITE

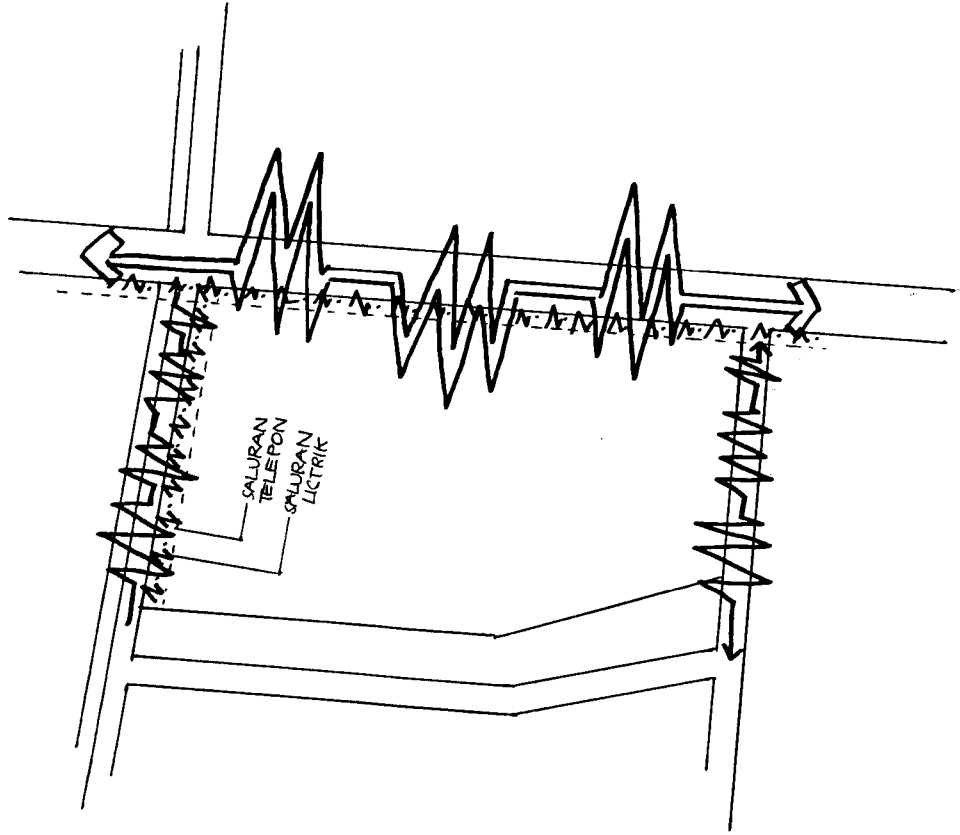
## VEGETASI



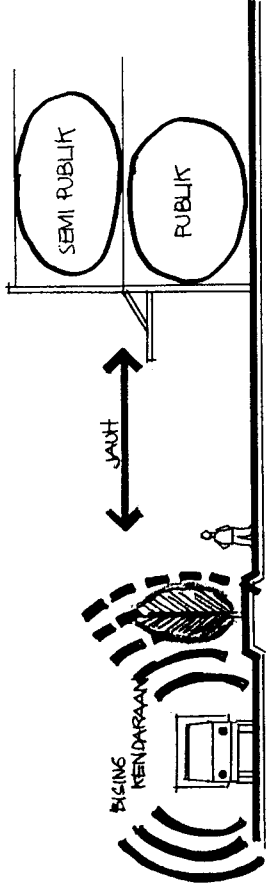
## DRAINASE



# ANALISIS SITE

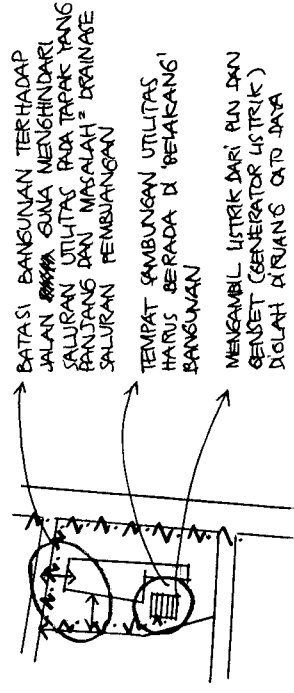


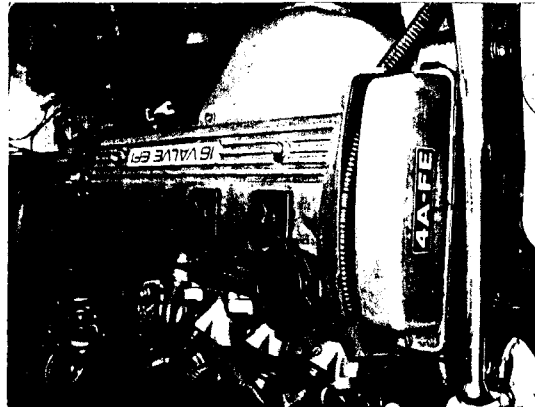
## KEBISINGAN



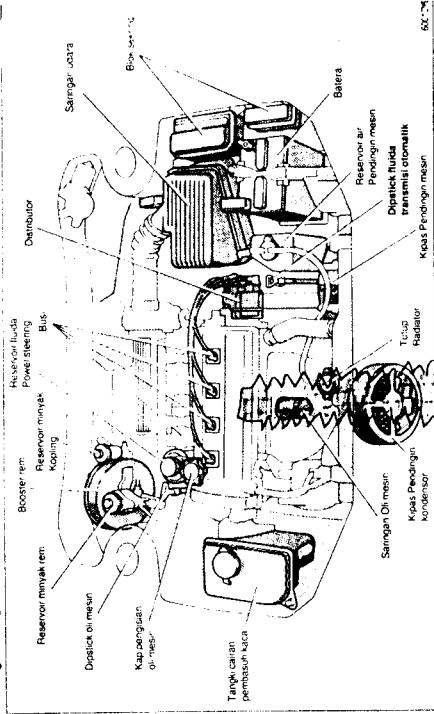
- VEGETASI UNTUK MEREDUKSI KEBISINGAN
- REMPATAN AREA PUBLIK DI LANTAI DASAR DAN SEMI PUBLIK DI LANTAI ATAS PERAT MENGHINDARI KEBISINGAN

## UTILITAS

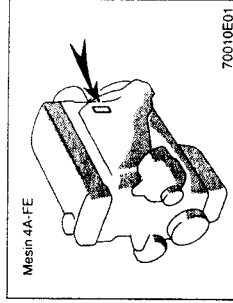
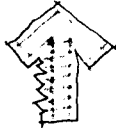




Pandangan ruang mesin (Mesin 4A-FE)

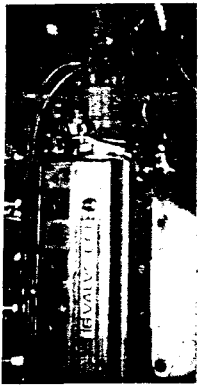


52/74



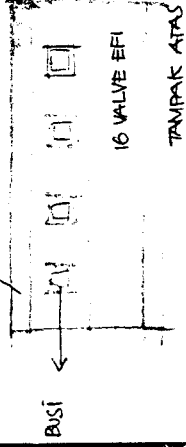
# IDEA CONCEPT



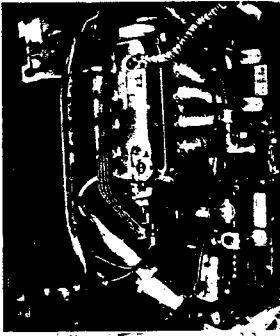


DISTRIBUTOR

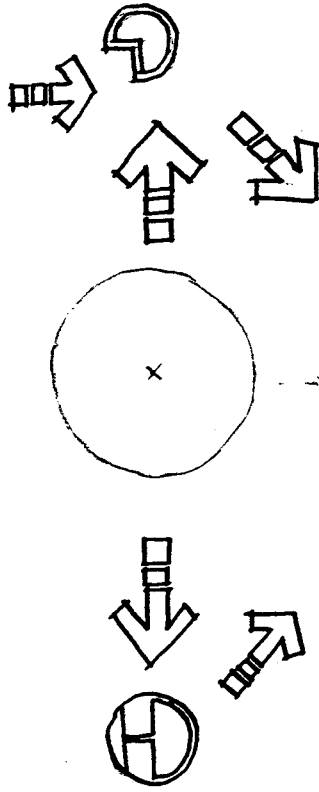
BLOK MESIN INTERKSI



BUSI



PERSPEKTIF



JENDELA

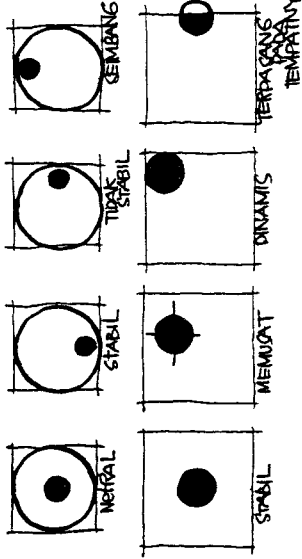
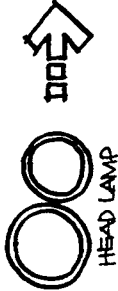


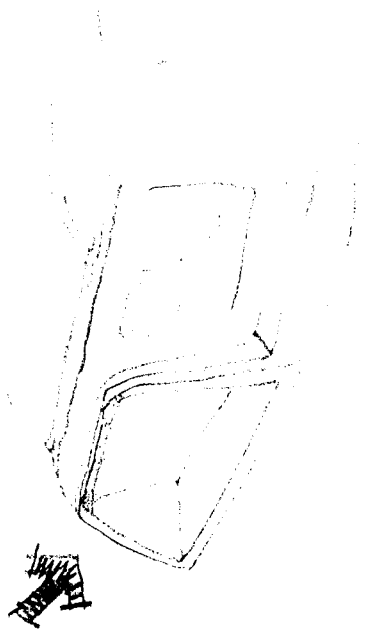
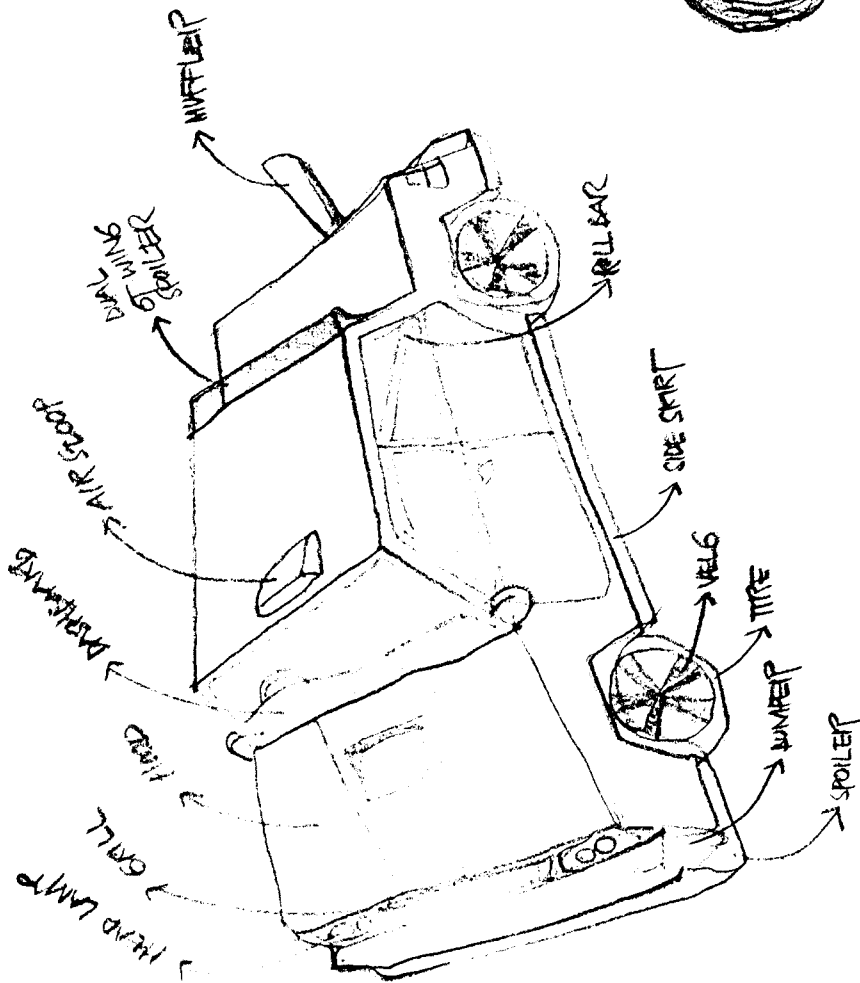
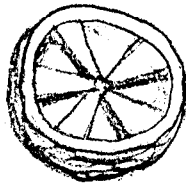
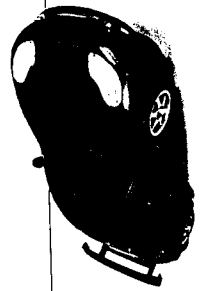
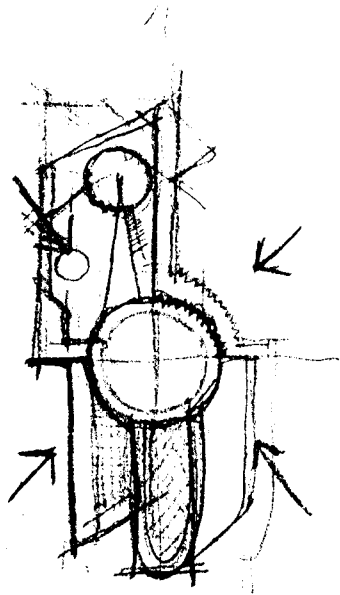
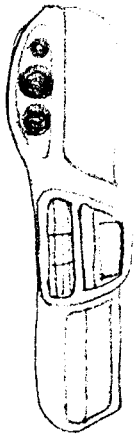
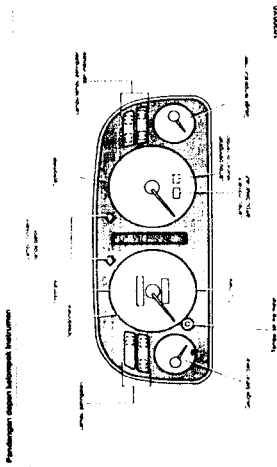
SAMBU/INTI

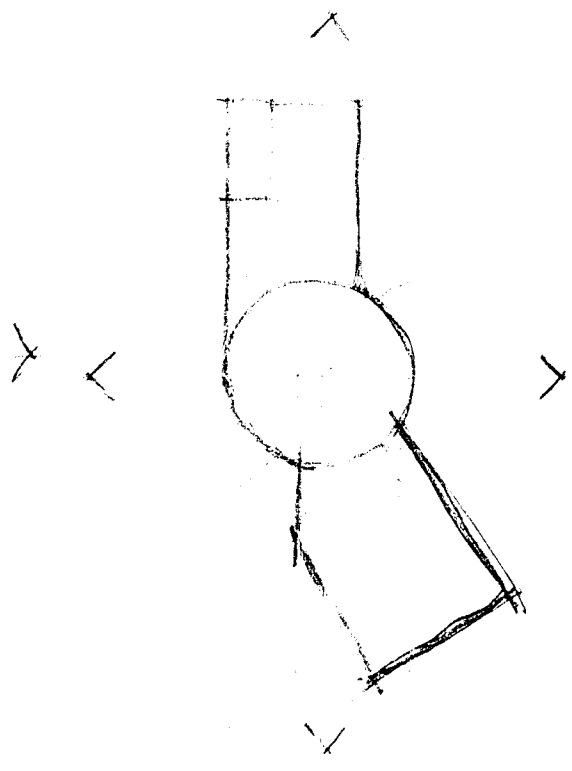
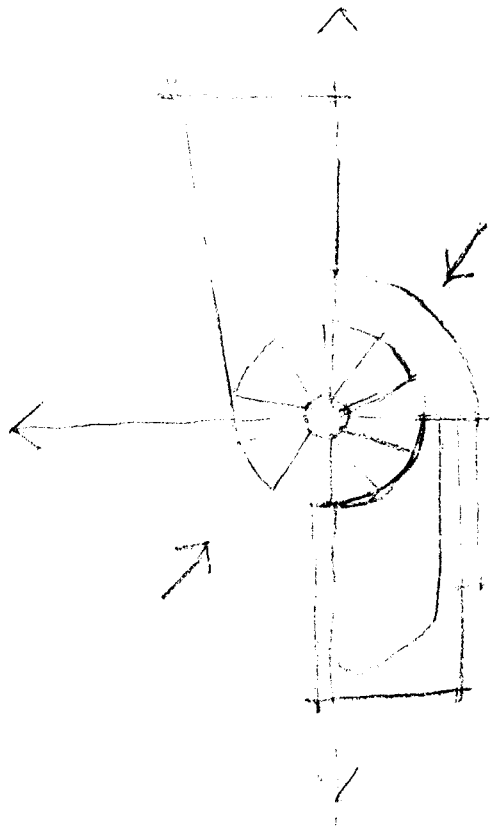
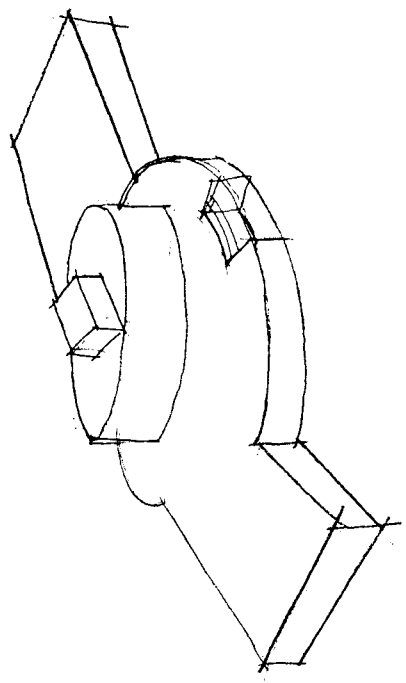
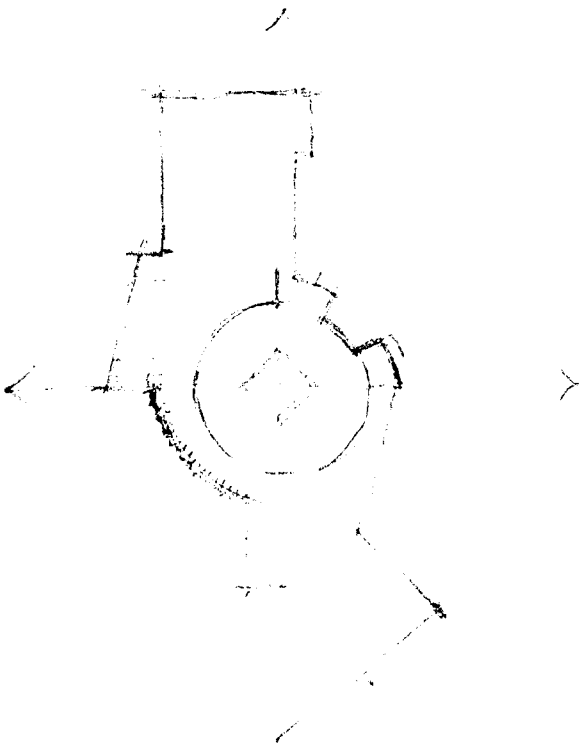
LINGKARAN ADALAH SUATU COOK YANG TERPUSAT. PADA UMUMNYA BERSIPAT STABIL DAN DENGAN SENDI RINYA MENJADI PUSAT DARI LINGKUNGANNYA. DENEN PATAN SEBAH LINGKARAN PADA PUKAT SUATU BIDANG AKAN MEMPERKUAT SIFAT ALAMNYA ISB FOROS.

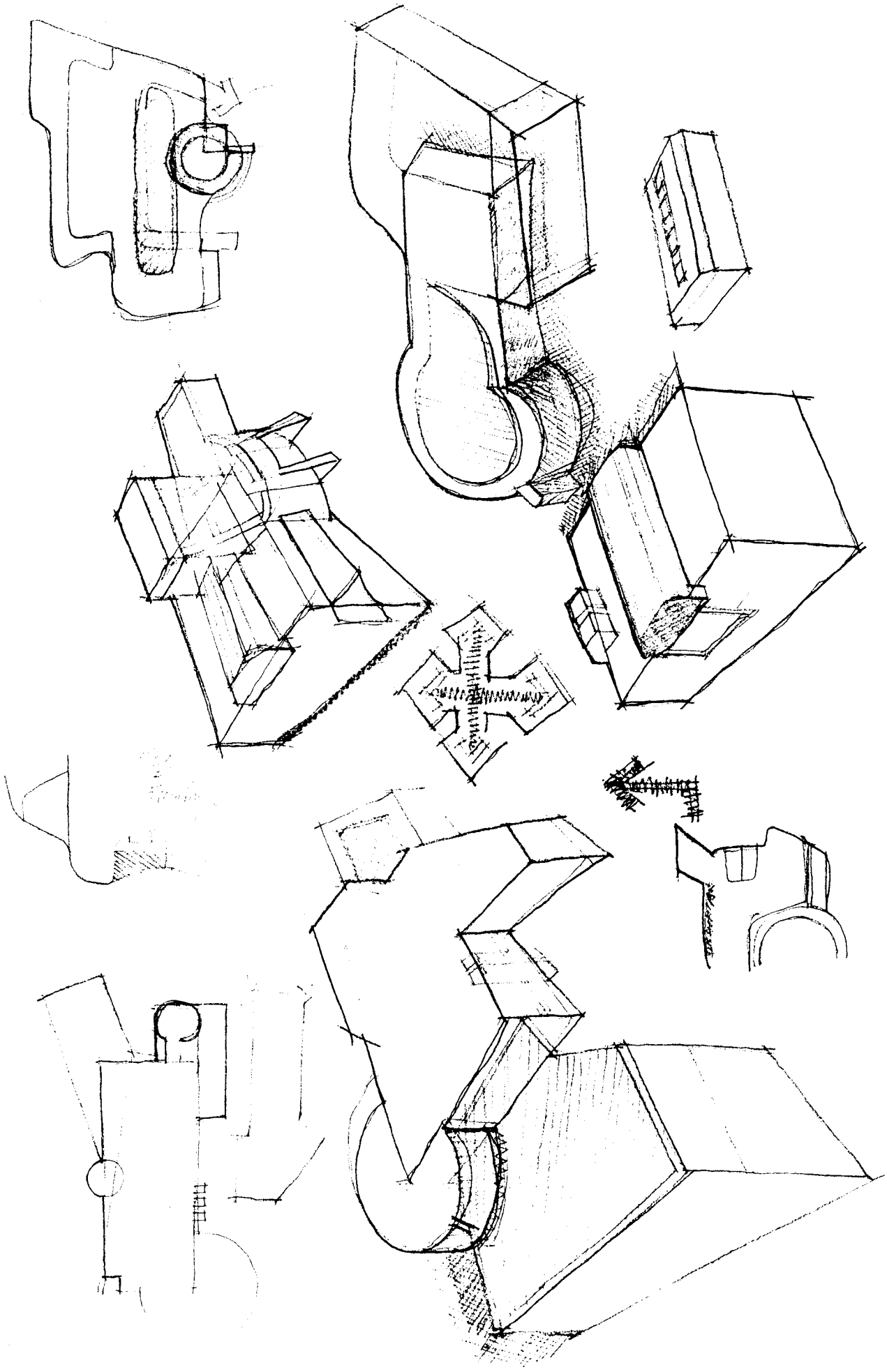
ARSITEKTUR: BENTUK, RUANG & CUCUNANNYA  
· FRANCIS D.K. CHING

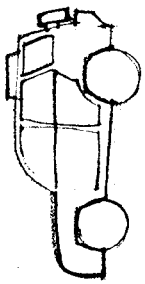
# TRANSFORMASI BENTUK



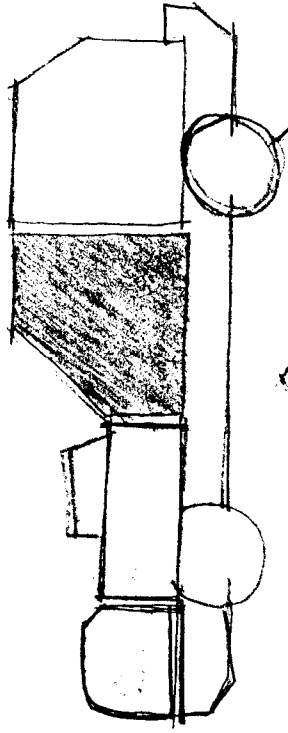






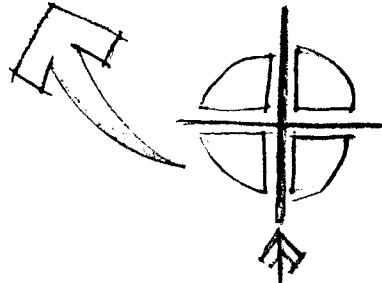


SUV  
base

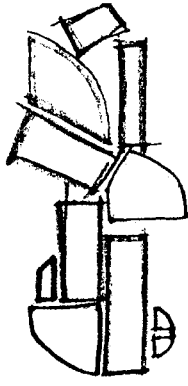
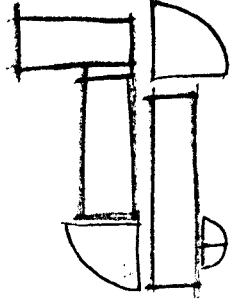


BENTUK DASAR  
↳ LINGKARAN  
+  
PERSEGI PANJANG

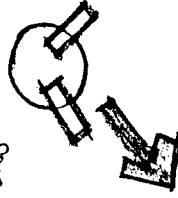
PERSEGI PANJANG ◀



PERMAINAN BENTUK  
LINGKARAN DAN PERSEGI  
PANJANG YANG DIPOTONG -  
POTONG

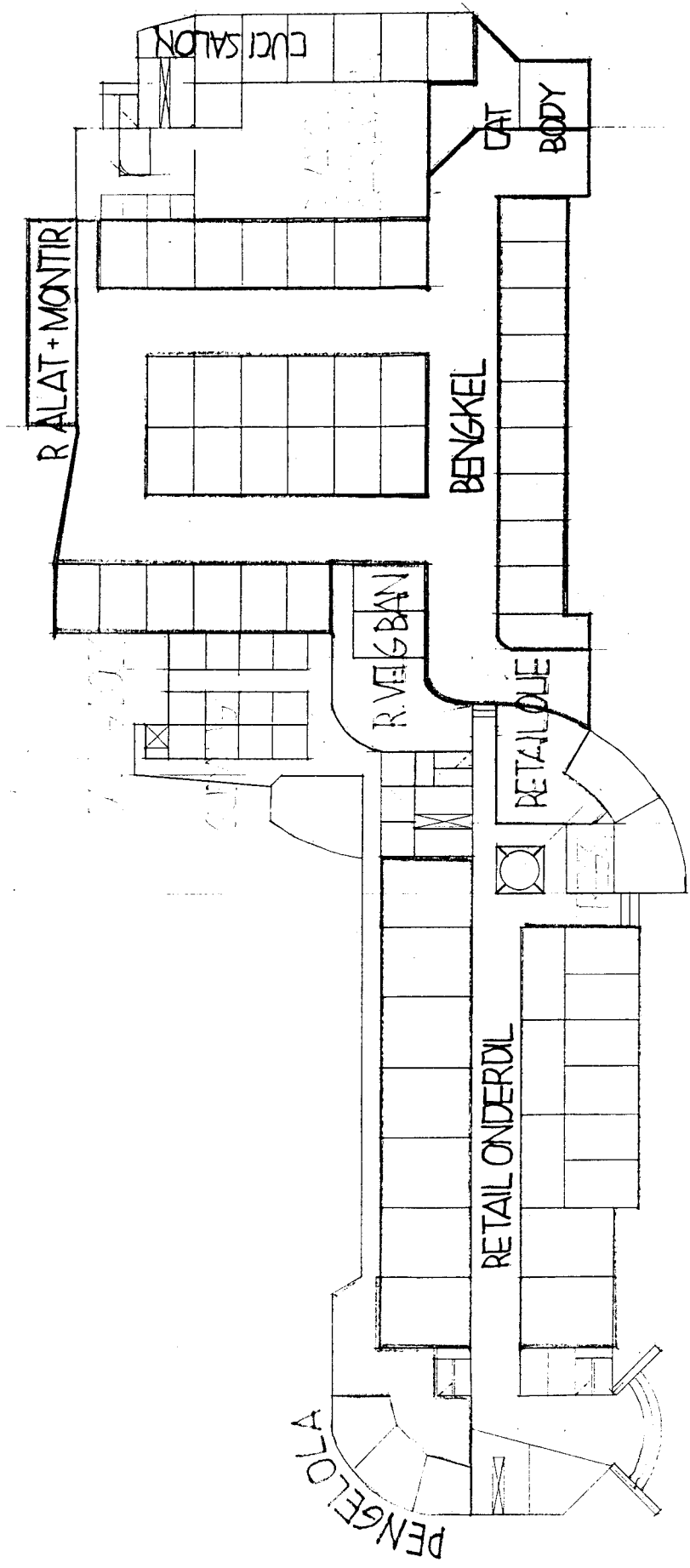


LALU MEMPERMANENKAN  
BIDANG TERSEBUT MELALUI  
KEMIRINGAN



ENTRANCE  
DARI BENTUKAN PERMAINAN  
LINGKARAN DAN 2 PERSEGI  
PANJANG MENJADI LUKU  
ARSES UTAMA YANG BERBENTUK  
"MENSUNDANG" MASK.

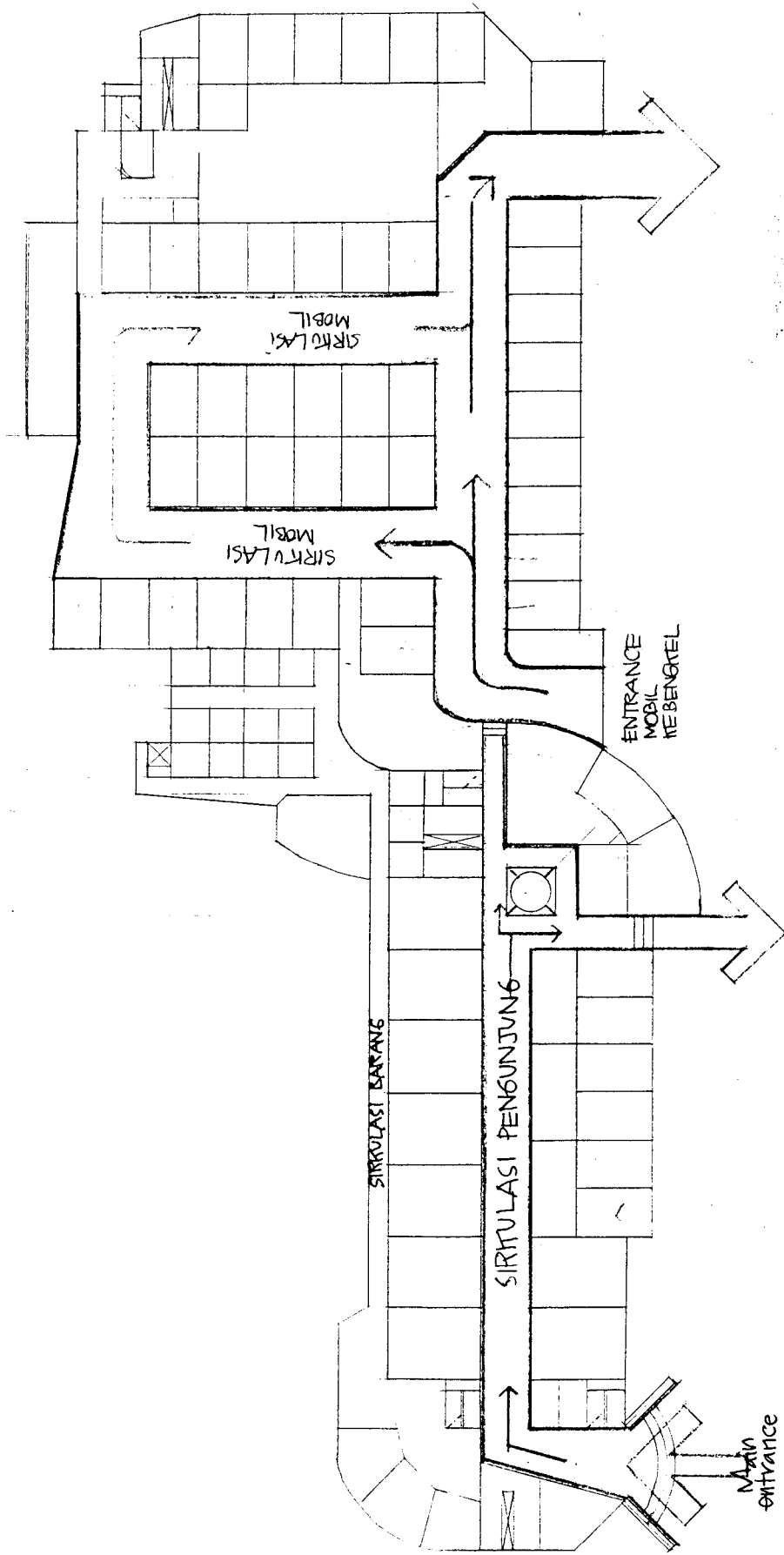
9

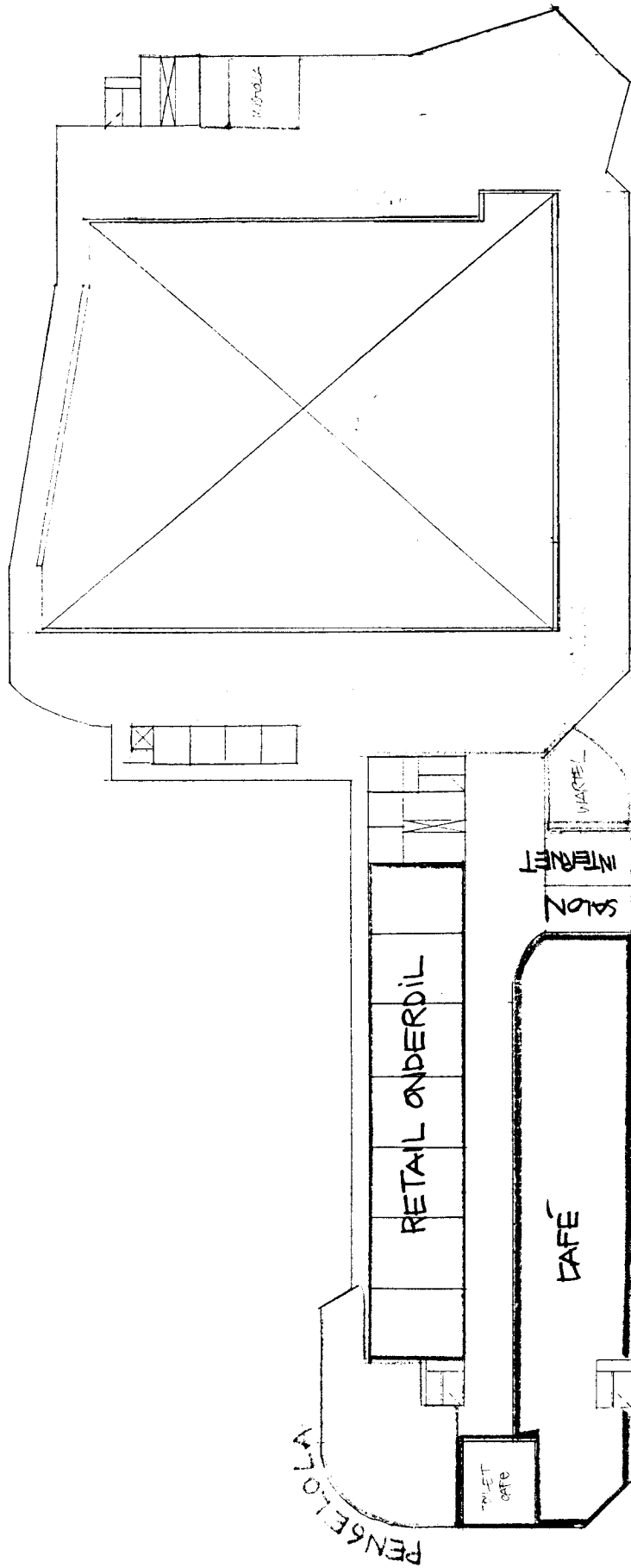


Handwritten text, possibly a name or title, located on the right side of the drawing.

SK

9

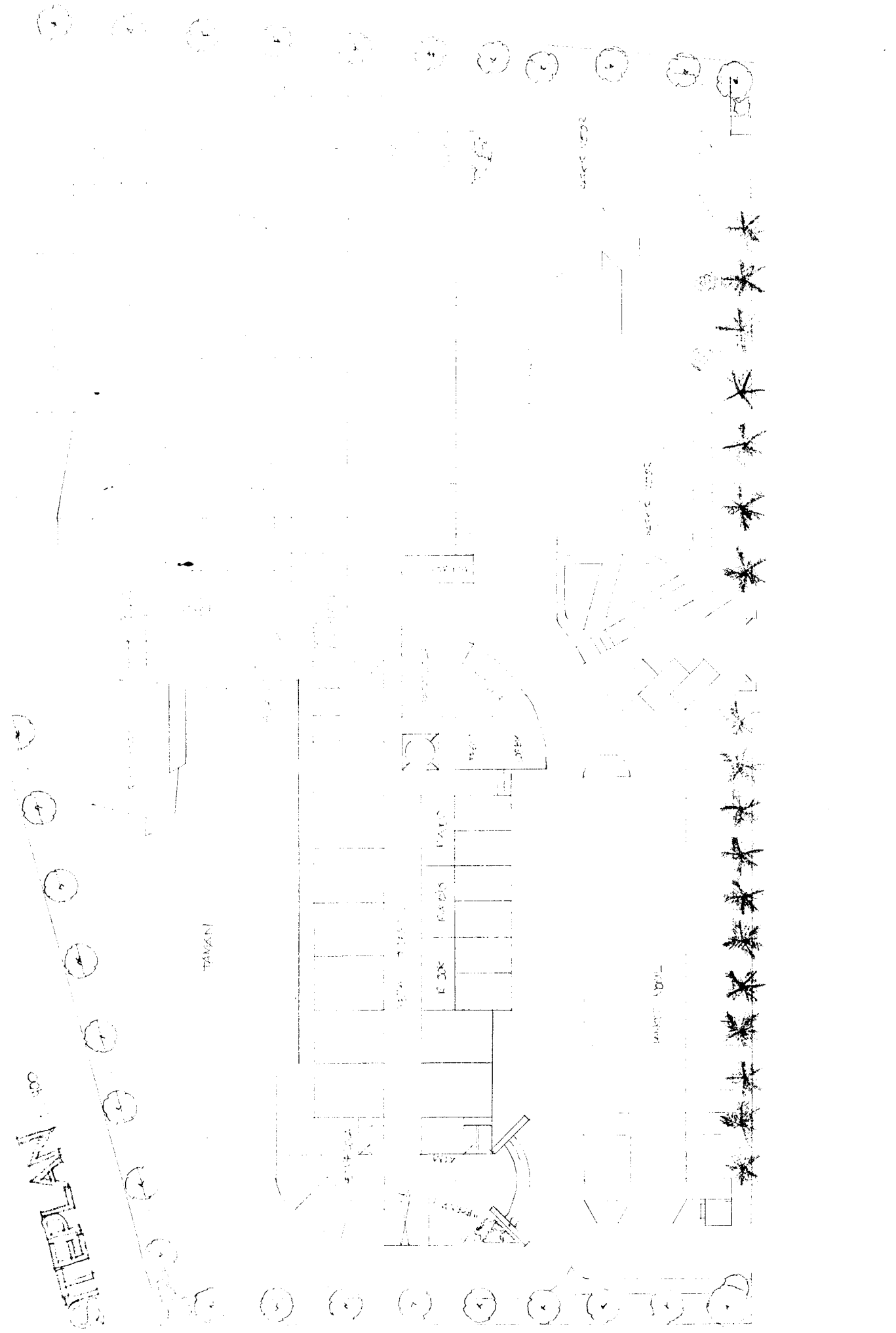




Handwritten text, possibly a name or address, located at the top of the page.



SHELF AND 100



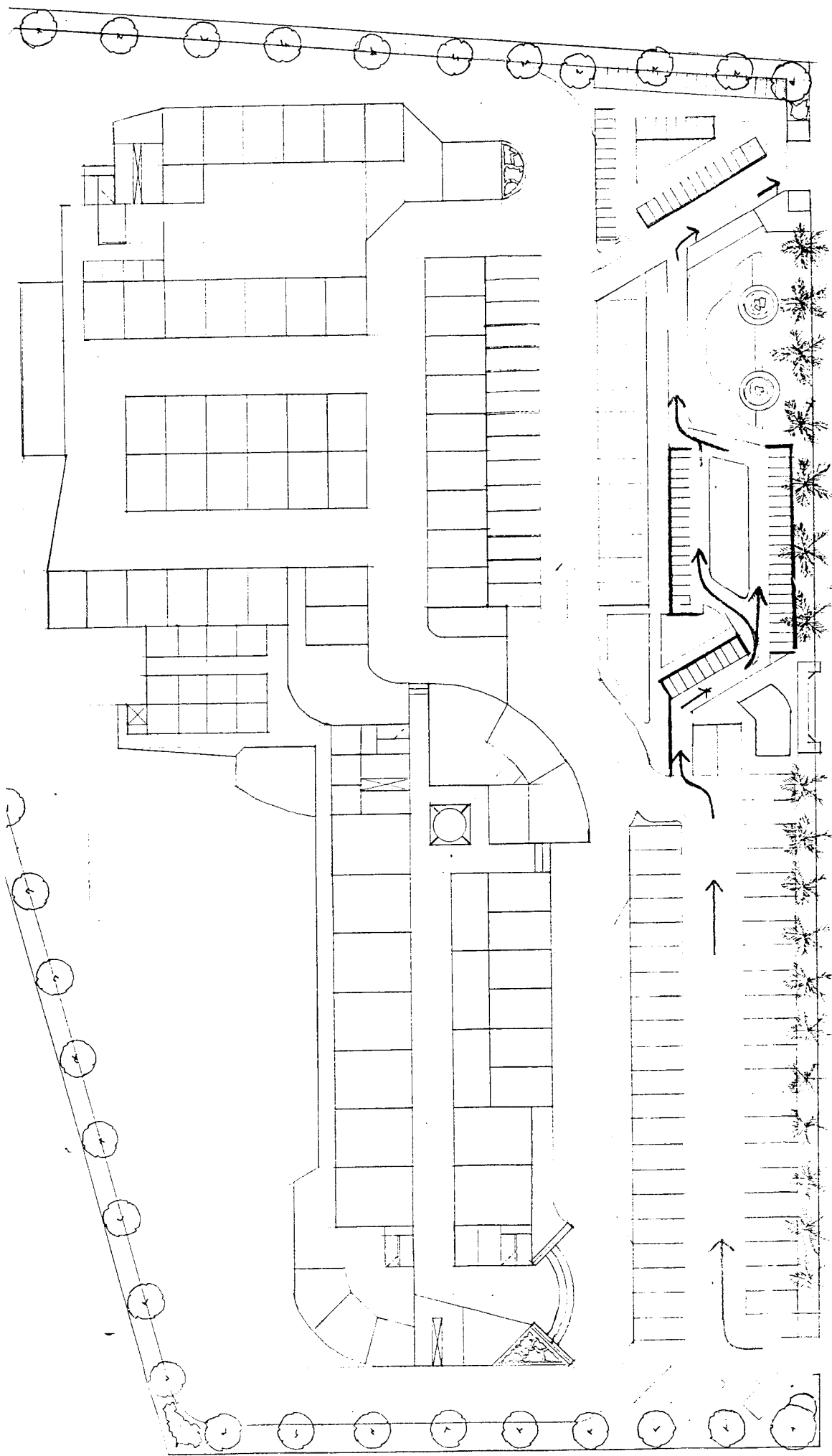
TRANSIT

REAR

PARKING

20000 30000

10000 10000

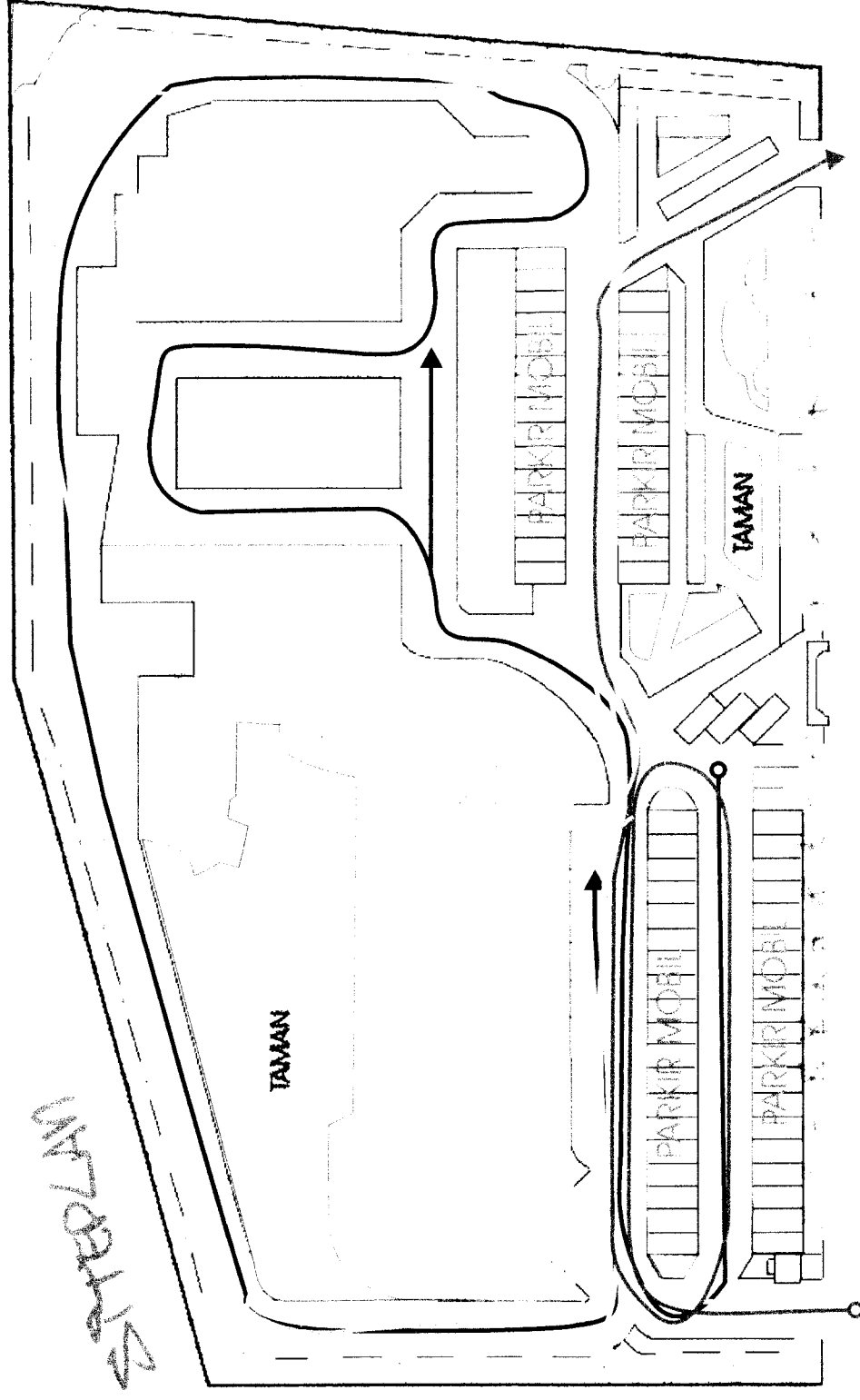


OUT

IN

SIRKULASI PARKIR MOBIL  
 SIRKULASI PARKIR MOTOR

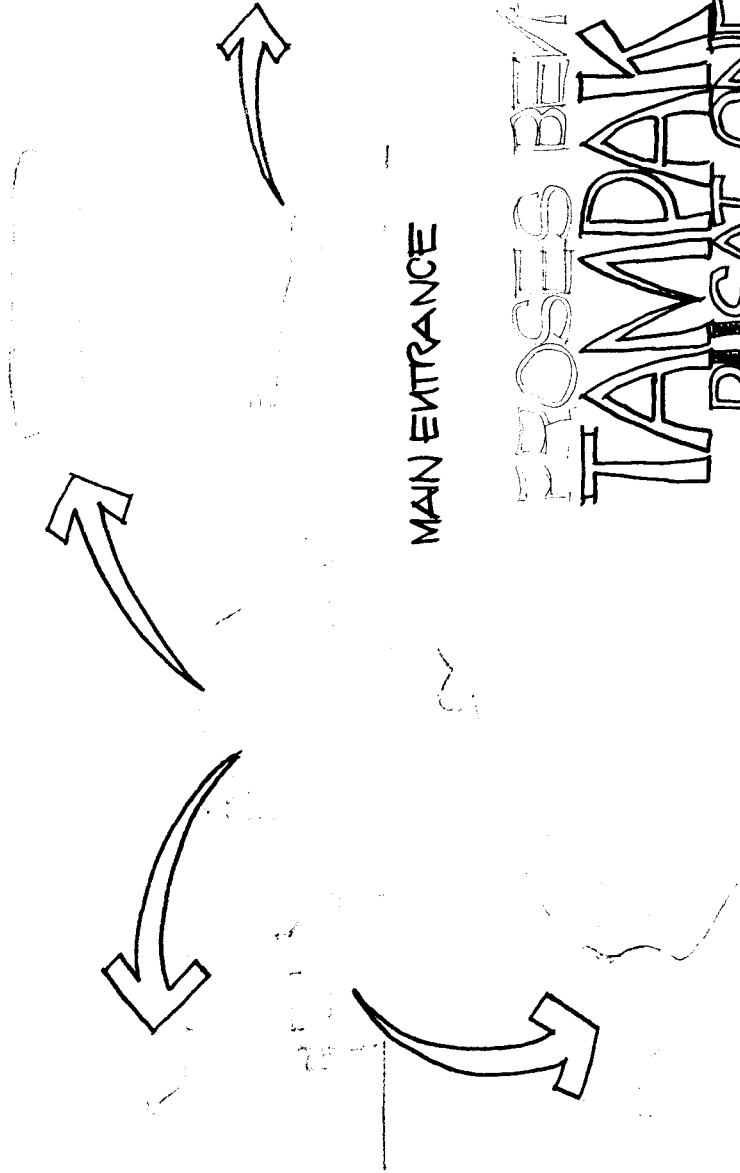
START PLAN



- SIKKULASI MOBIL MENUJU BANGUNAN
- SIKKULASI MOBIL DARI PARKIR KE BENGKEL, TEST DRIVE, LALU MENUJU LOBBY REGISTRASI
- SIKKULASI MOBIL DARI LOBBY, LALU MELAKUKAN TEST DRIVE, KEMUDIAN EXIT
- SIKKULASI MOBIL SERVIS MENUJU LOADING DOCK
- SIKKULASI MOTOR MENUJU BANGUNAN

skematik desain

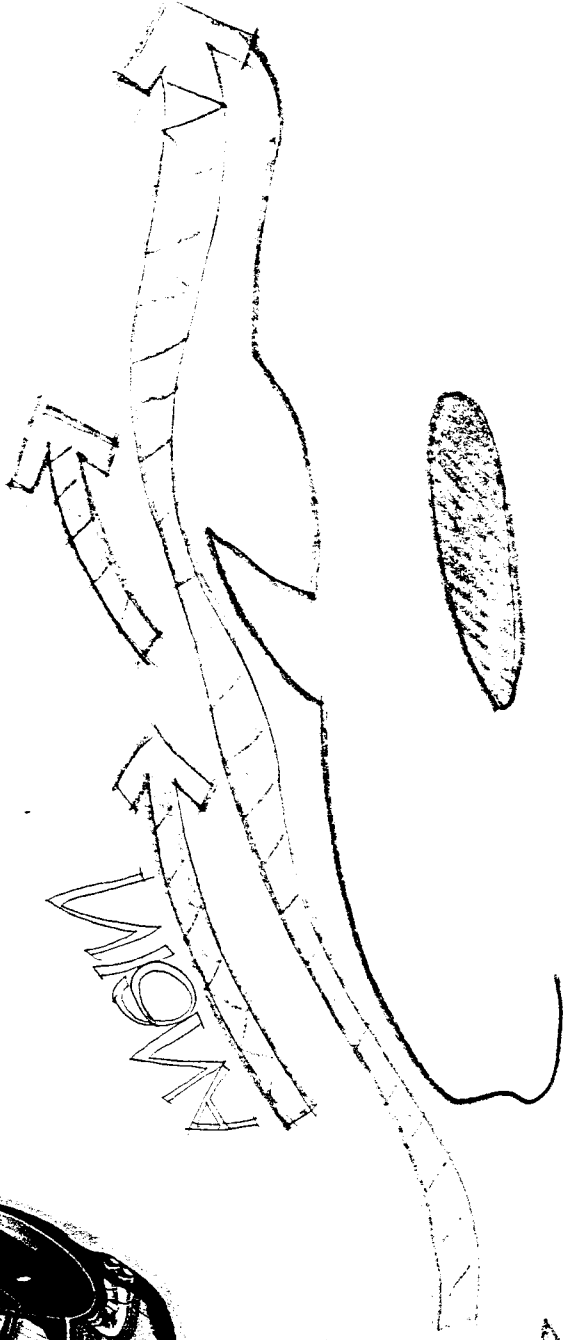




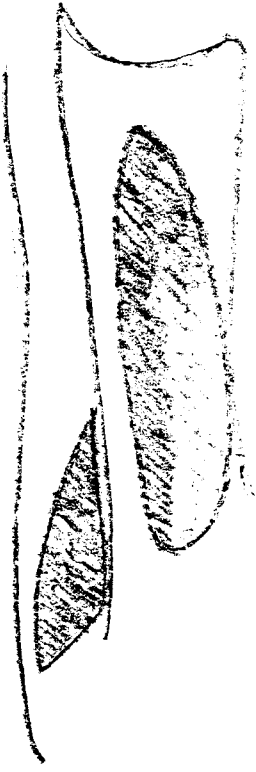
MAIN ENTRANCE

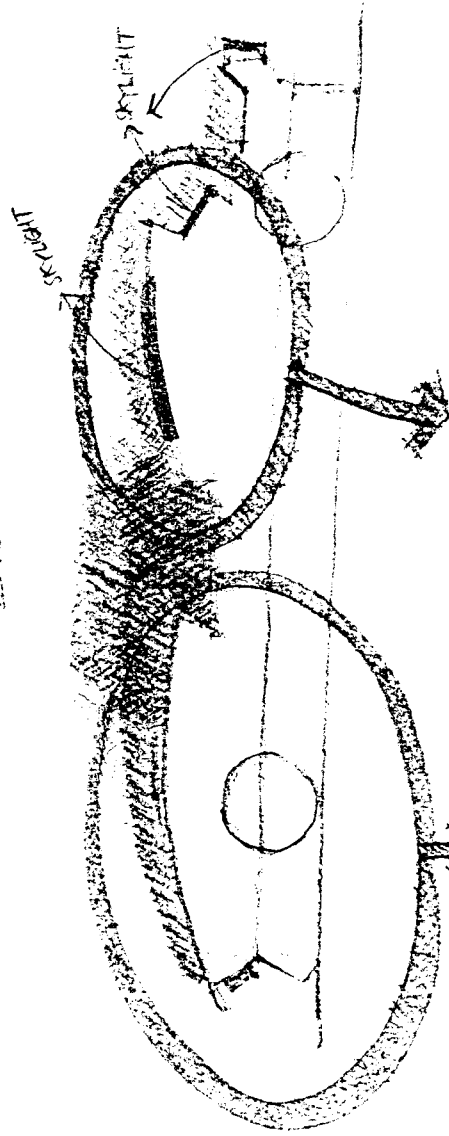
PROSES BEATUK  
**TAMPAK DEPAN**  
PUSAT ONDERDIL

# AERODYNAMICS



1111111111





KABIN → RANG TUNGSU

RANG MESIN → RETAIL ONPENCUL



HOOD CARBON FIBER TUNGSU

# TRANSFORMASI BENTUK TAMPAK

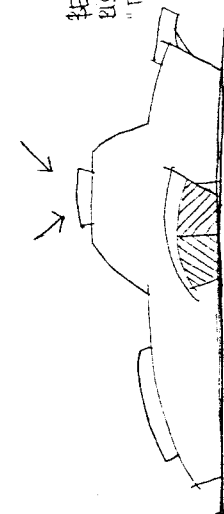
# HONDA S2000



SPORTIFITAS MOBIL 2 PINTU  
DENGAN BENTUKAN AERODINAMIS  
MEMBERIKAN KEGAN "AUTOMOTIVE"



AIRSCOOP  
YANG TERKANG  
DILENGKAPI DENGAN  
STANDAR / STOCK  
SUNROOF.  
SUNROOF KEMUDIAN  
DITRANSFORMASIKAN  
PEDALAM BENTUK  
TANJUNGAN MENJADI  
SKYLIGHT



BENTUK SPOILER DESIGN  
BISA BERUBAH MENJADI  
"TRITON"

WIDE BODY  
MENJADI PERMAINAN  
'KEDALAMAN' BENTUK  
BANKAN BISA MENJADI  
IDE BENTUKAN GRABING.



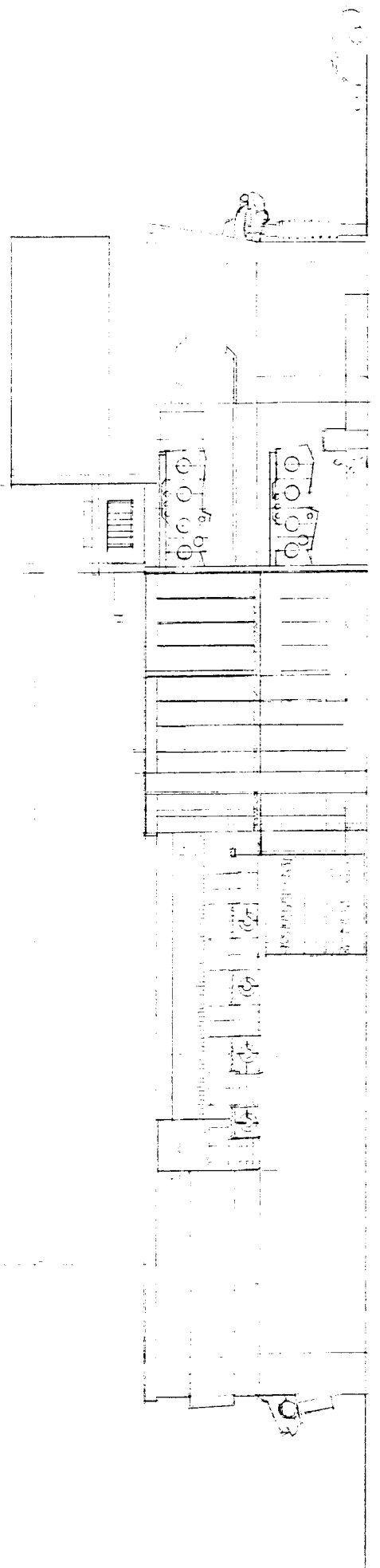
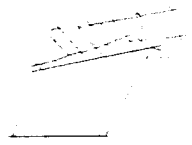
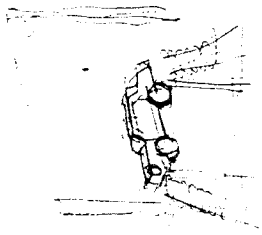
# MAZDA Miata



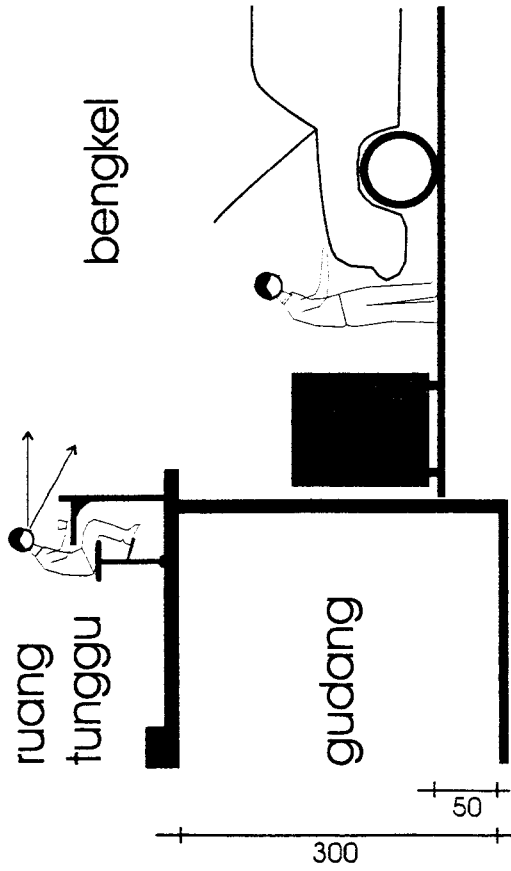
TAMPAK DEPAN

SKALA 1:1000





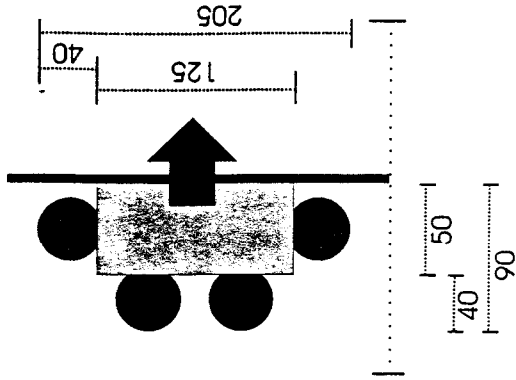
pasangan layout ruang tunggu dan bengkel



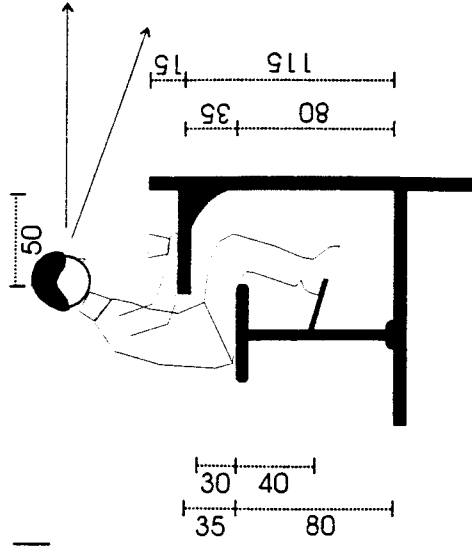
pengunjung dapat mengawasi pemasangan onderdil tanpa harus mengganggu kinerja mekanik sambil menikmati hidangan di ruang tunggu

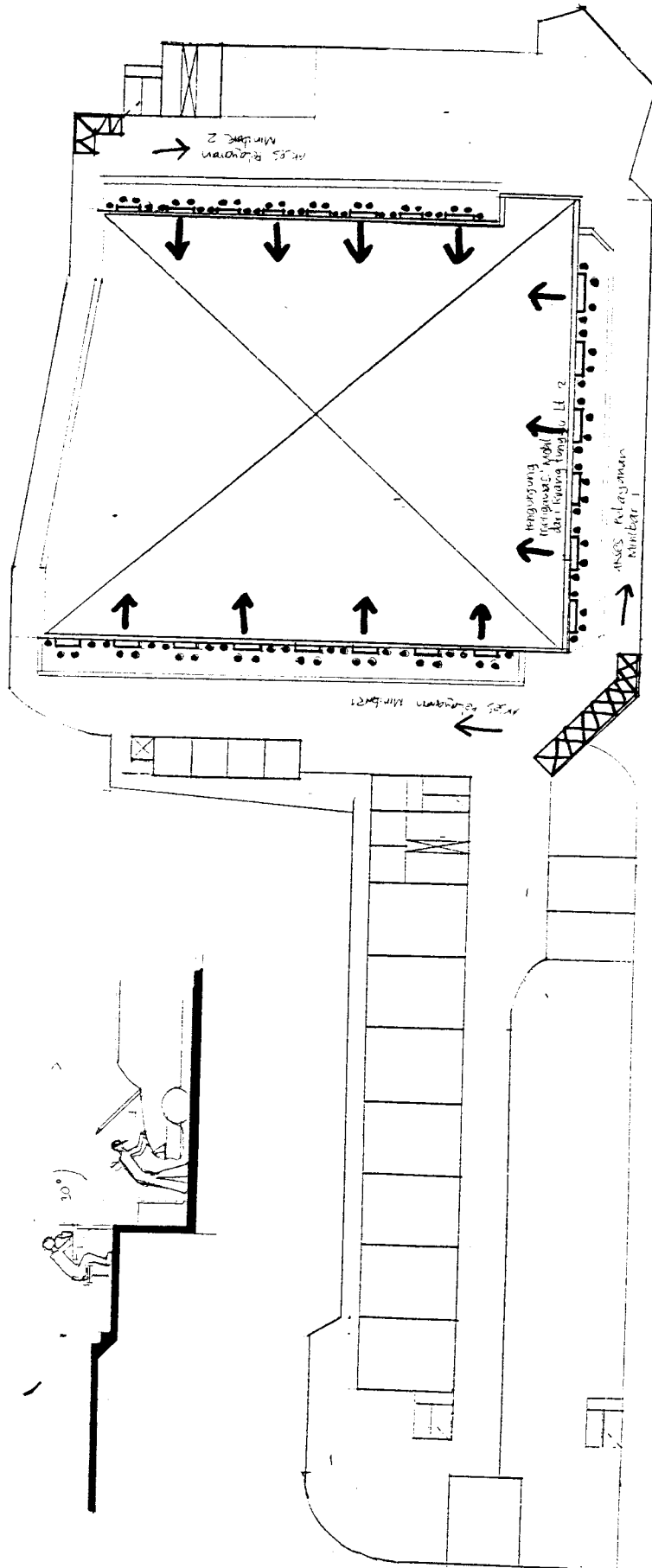
# RUANG TUNGGU

detail ruang tunggu



detail ruang tunggu pandangan ke arah mobil pada bengkel yang terletak dilantai 1

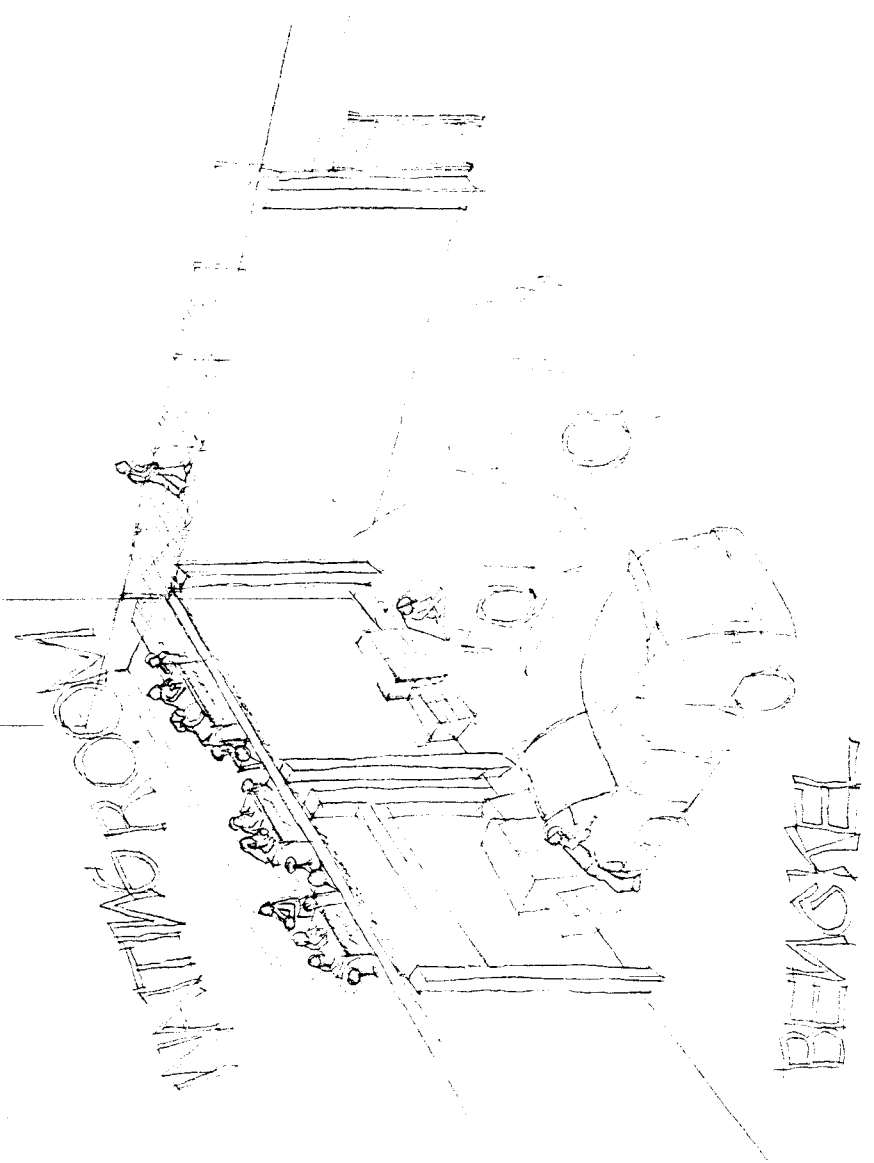




# NATATORIUM

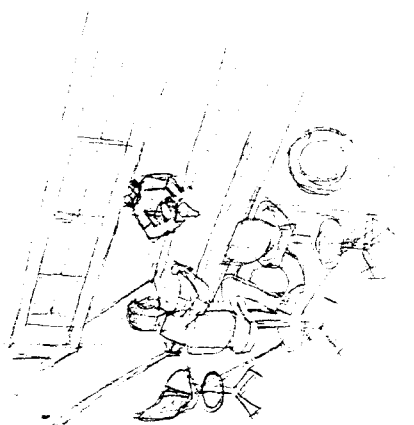
L6.2

- Membaca
- Membaca
- Membaca
- Membaca



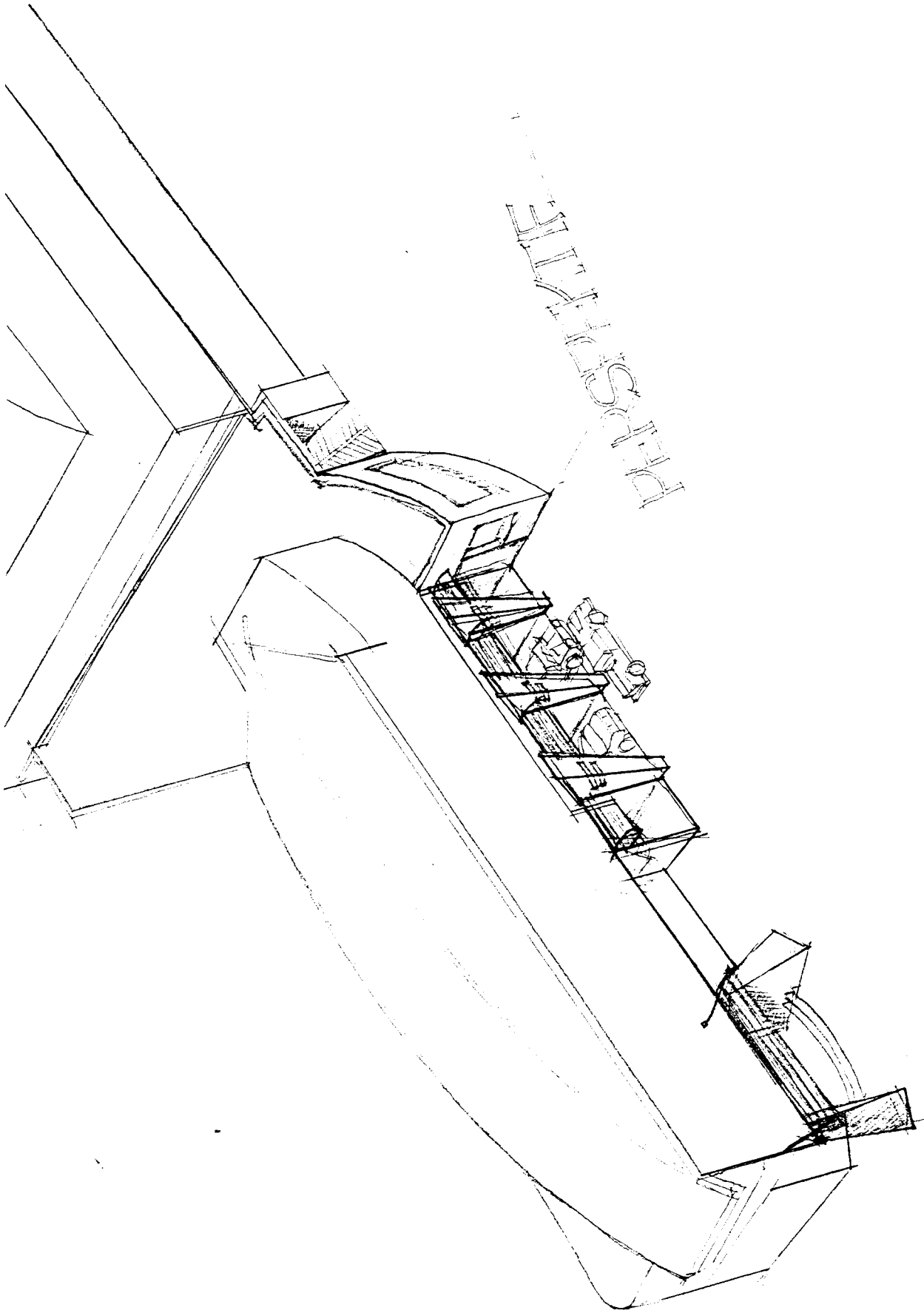
WAITING ROOM

BENISVEL



MUJER

Percepción



HERSCHKATZ

# LAPORAN PERANCANGAN

TUGAS AKHIR PERIODE V  
JURUSAN ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA 2003/2004



## PUSAT KONSENTRASI AGAMA DI JOGJAKARTA

Rahadian Wibisono  
99512038

Ir. H. Munichy B. Edrees M. Arch.



## LATAR BELAKANG

Pusat onderdil sebagai salah satu wadah bagi pemilik kendaraan bermotor yang selama ini di kota Jogja dan sekitarnya hanya memiliki toko eceran onderdil kecil, yang kondisinya kurang memungkinkan untuk memwadhahi pemilik kendaraan dan tidak bisa memuaskan aktifitas penggemar otomotif, karena biasanya tidak menyediakan barang dengan lengkap.

Begitu pula dengan bengkel-bengkel mobil yang ada dikota pelajar ini, tidak semua bengkel menyediakan onderdil / aksesoris, hanya bisa menangani servis mesin dan memasang onderdil pada mobil.

Jogjakarta sangat potensial untuk lokasi bisnis perbengkelan dan toko onderdil. indikasi ini dapat dilihat dari banyaknya mobil dibengkel dan rumah modifikasi maupun toko variasi mobil rata-rata pemiliknya adalah para pelajar dan mahasiswa.

## PERMASALAHAN

Bagaimana mendesain pusat onderdil mobil yang memberikan citra bangunan otomotif

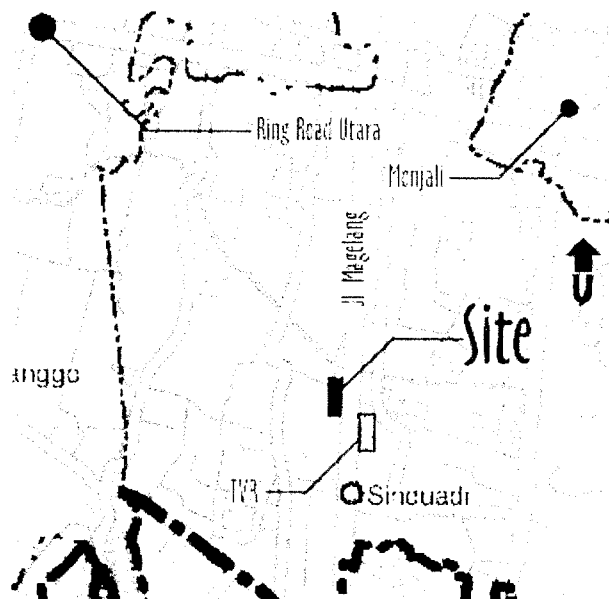
Bagaimana membuat pengunjung dapat mengawasi pemasangan onderdil tanpa harus mengganggu kinerja / privasi montir



# SPESIFIKASI PROYEK

## JUDUL PUSAT ONDERDIL MOBIL DI JOGJAKARTA

**LOKASI**  
Terletak di Jalan Magelang KM. 5 Kutu Asem  
Sinduadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman  
Propinsi D.I. Yogyakarta



### Batas Site :

Utara : Jalan Kampung ( Pinggir Selokan Mataram )  
Timur : Jalan Magelang  
Selatan : Jalan Kampung  
Barat : Jalan Kampung, Permukiman Penduduk





## LUAS LAHAN

12.492,75 m<sup>2</sup>

## LUAS BANGUNAN

Lantai 1 : 4503,9 m<sup>2</sup>

Lantai 2 : 2750,125 m<sup>2</sup>

Luas Total : 7254,025 m<sup>2</sup>

$$\text{KDB} = \frac{\text{Luas Lantai Dasar}}{\text{Luas Lahan}} = \frac{4503,9 \text{ m}^2}{12.492,75 \text{ m}^2} = 0,360$$

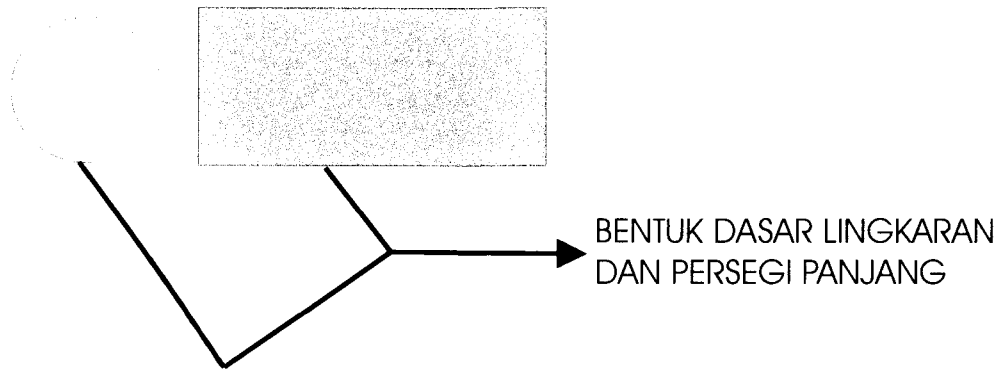
$$\text{KLB} = \frac{\text{Luas Total Lantai}}{\text{Luas Lahan}} = \frac{7254,025 \text{ m}^2}{12.492,75 \text{ m}^2} = 0,580$$

KDB dan KLB sudah memenuhi persyaratan pada tapak

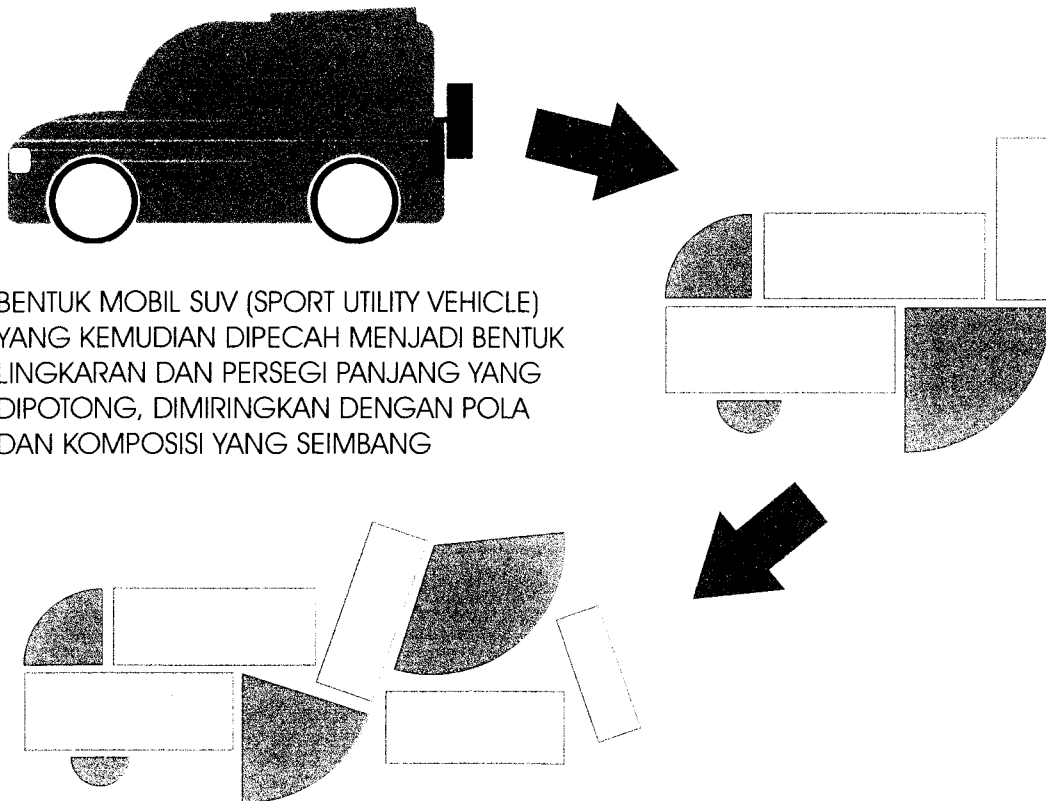


# PROSES PERANCANGAN

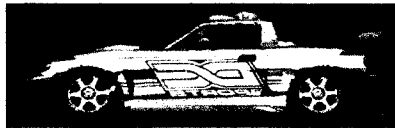
## Konsep Tata Massa



### TRANSFORMASI BENTUK MOBIL SUV



## Konsep Penampilan Bangunan



Mazda miata



○ bentuk sedan sport jenis 2 pintu mengalami pemanjangan body yang kemudian ditransformasikan menjadi bentuk fasade / bangunan

FIBER CARBON HOOD  
DENGAN BENTUKAN AERODINAMIS  
MENAMPUNG MESIN, DIGUNAKAN  
UNTUK RETAIL ONDERDIL DAN SEBAGAI  
AREA HIBURAN SEMACAM CAFE

TRANSFORMASI RUANG KABIN  
DIGUNAKAN SEBAGAI RUANG  
TUNGGU YANG BERADA DI  
LANTAI 2

SKYLIGHT DARI BENTUKAN  
SUNROOF UNTUK  
PENCAHAYAAN ALAMI  
RUANG BENGKEL

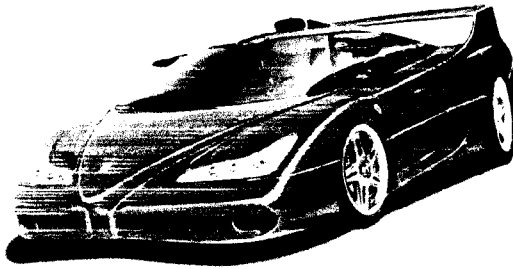
BENTUK SPOILER MENJADI  
PAPAN REKLAME

BENTUKAN GRILL MENJADI  
REPETISI PERMAINAN BALOK



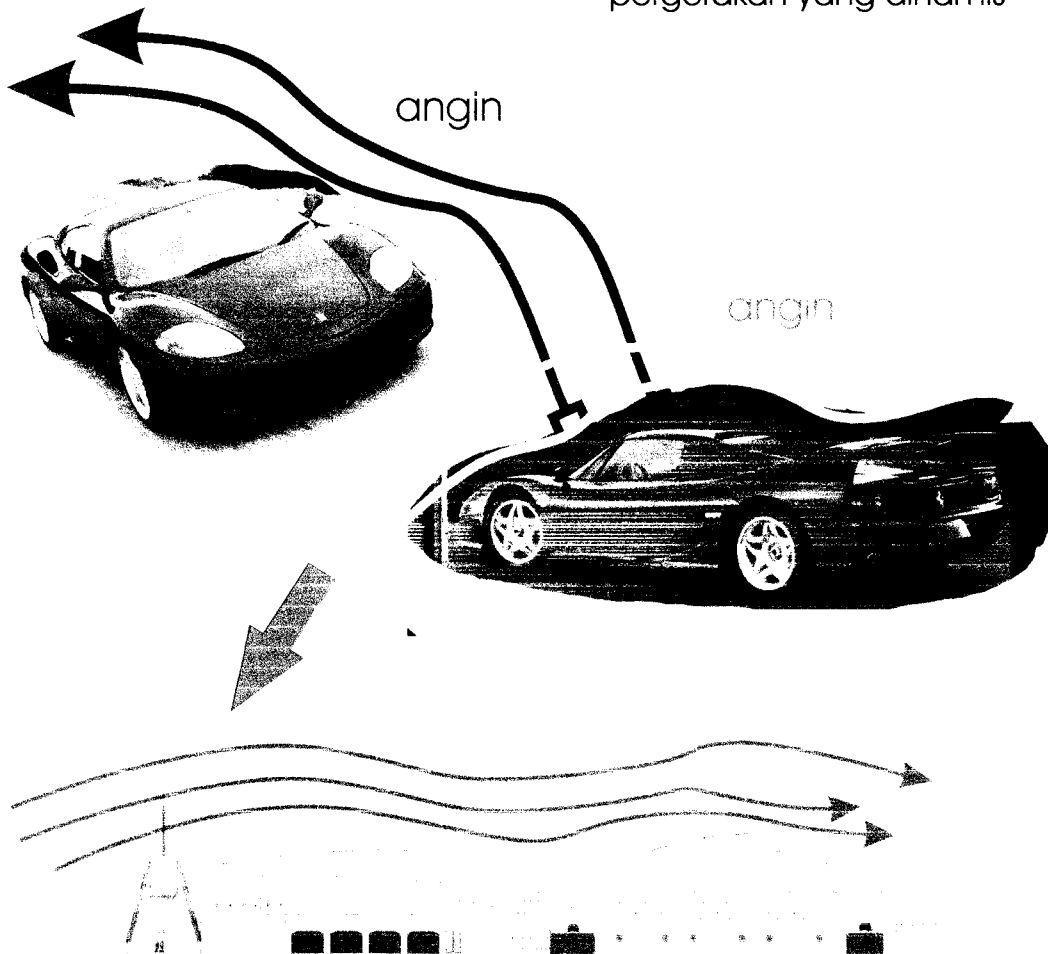
# Konsep Penampilan Bangunan

*Ferrari*



## **AERODYNAMIC**

pergerakan yang dinamis



## Konsep Bahan, Struktur, dan Warna Bangunan

Bangunan Pusat Onderdil Mobil ini menggunakan bahan dasar beton, baja(logam), kaca, dan polycarbonate.

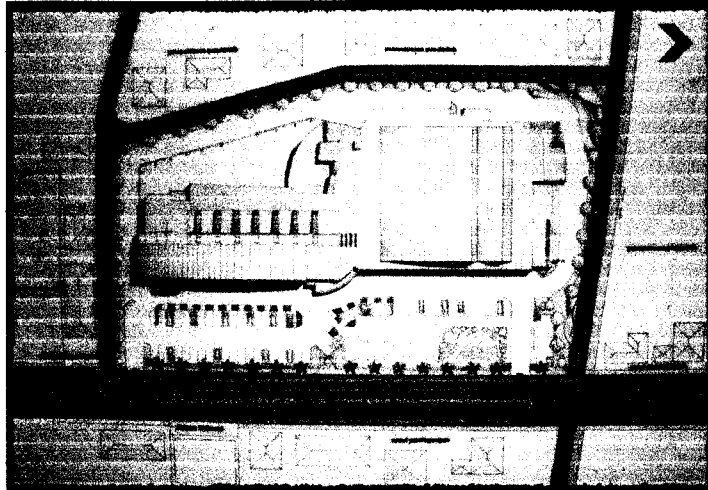
Permainan Kolom Beton yang diekspos tampak pada kolom yang terdapat pada retail., Penggunaan rangka baja sebagai permainan menunjukkan bangunan otomotif yang terkesan hightech, terlihat juga pada plat baja untuk permainan race flag sebagai ornamen bangunan. Perpaduan baja dan beton pada entrance berbentuk shockbreaker sebagai aksentuasi menggunakan kolom beton yang diberi atap menggunakan Glass Rubber Cemment (GRC) yang mempunyai tekstur beton, terkesan ringan, kuat dan anti jamur juga lumut, yang ditahan oleh sling (kawat baja). Bahan kaca juga banyak digunakan pada bangunan ini, jenis kaca yang digunakan bermacam-macam. antara lain Stopsol (Solar Heat Reflective Glass) dan Panasap (Solar Heat Absorbing Colored Glass). Polycarbonate digunakan untuk atap bangunan.

Struktur yang digunakan adalah beton bertulang, dan untuk pertimbangan kebutuhan ruang dan perfoma bangunan, digunakan struktur rangka baja pada penyangga atap (bengkel dan café)

Warna Dominan yang digunakan pada bangunan pusat onderdil mobil ini adalah Abu-abu muda, Merah, Orange, Putih, Hitam, dan Kuning pada Entrance. Warna-warna tersebut adalah warna yang sportif yang mencerminkan bangunan otomotif, bersifat artraktif, inovatif, dan ceria.



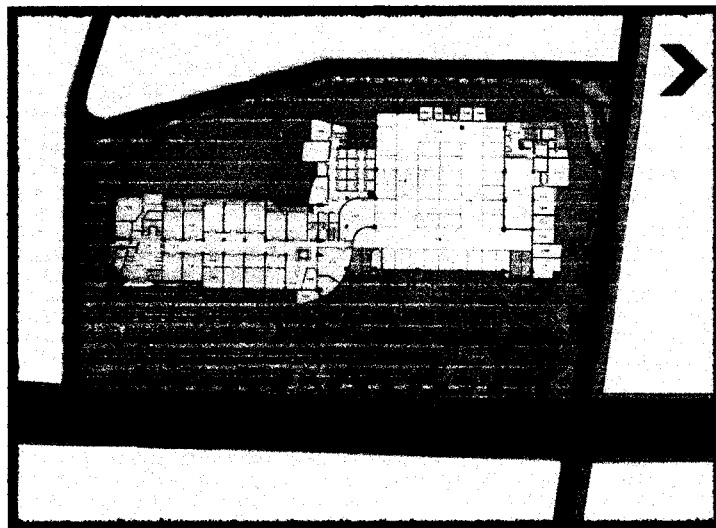
## HASIL RANCANGAN



**SITUASI**

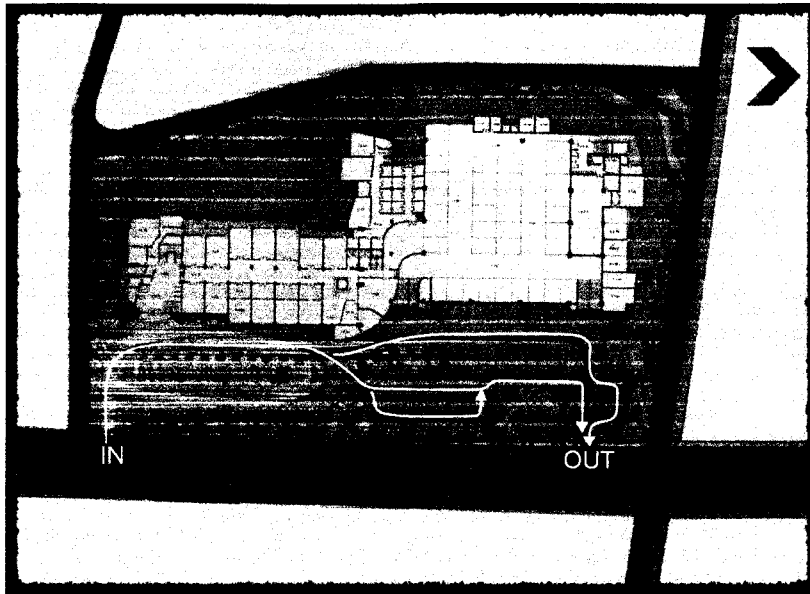
Site terletak di jalan Magelang Km. 5 Jogjakarta. Bangunan pusat onderdil ini bersebelahan dengan areal perdagangan, dan juga permukiman penduduk. Jalan Magelang juga sebagai sentra bisnis otomotif di Jogjakarta, di jalan ini banyak terdapat showroom otomotif, bengkel, variasi / rumah modifikasi

Pada gambar situasi ini terlihat konsep massa dari bentukan lingkaran dan persegi panjang yang dikomposisikan menyerupai bentuk SUV menjadi satu kesatuan dari bangunan pusat onderdil.

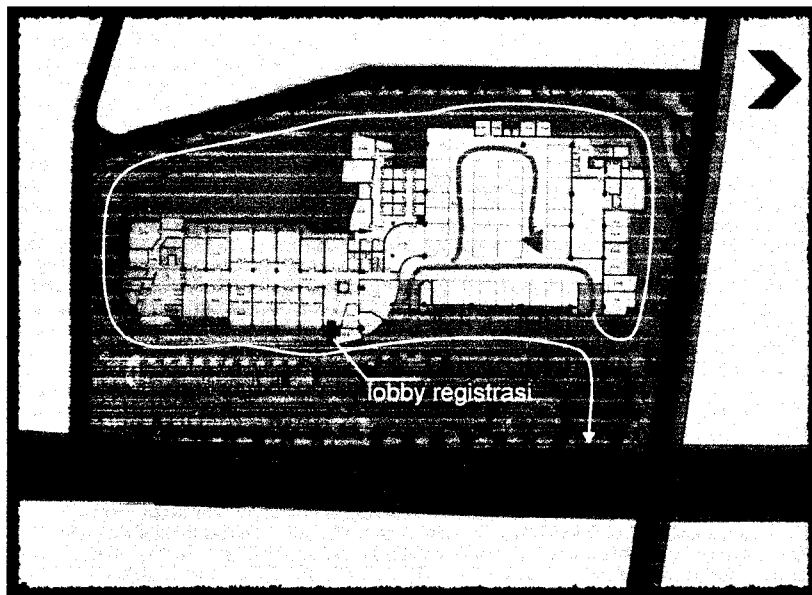


**SITEPLAN**



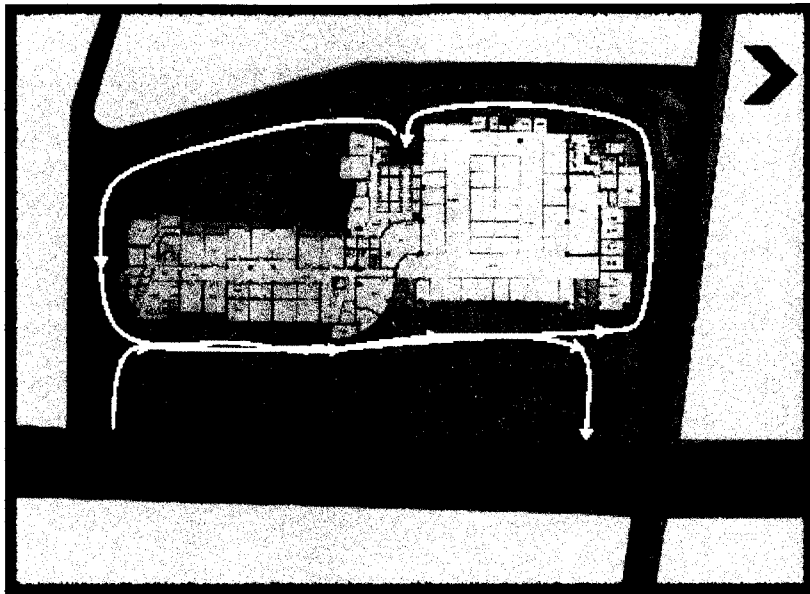


KETERANGAN  
 — Sirkulasi parkir mobil  
 — Sirkulasi parkir motor

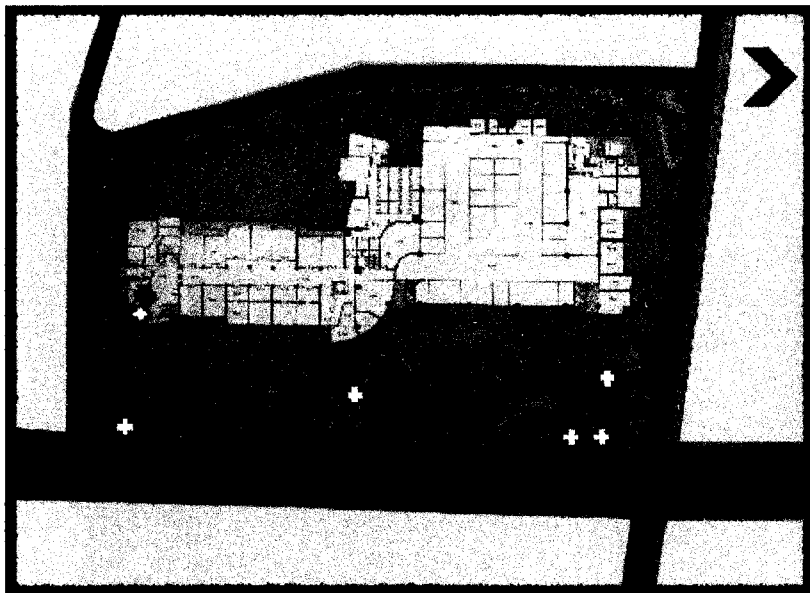


KETERANGAN  
 — Sirkulasi mobil menuju bengkel  
 — Sirkulasi mobil keluar dari bengkel menuju area test drive, lalu kembali ke side entrance / lobby registrasi





KETERANGAN  
 Sirkulasi mobil service ke loading dock



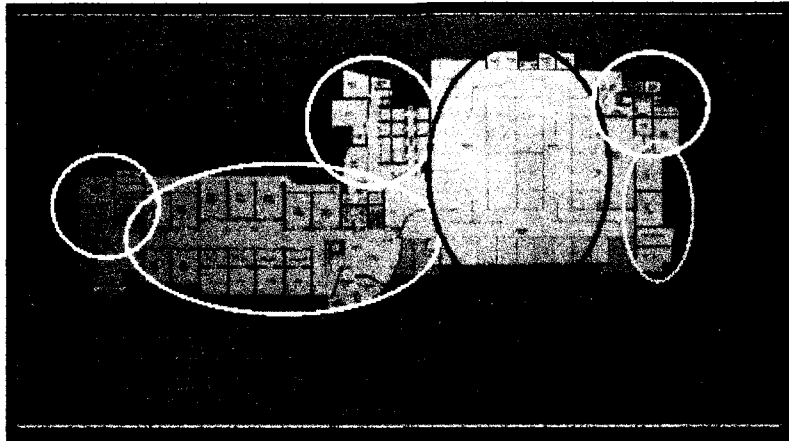
Jumlah parkir pada site mampu menampung 68 mobil, dan 100 motor, sedangkan pada bengkel, mampu menampung sebanyak 36 buah mobil. Untuk retail audio dan jok, masing-masing retail mampu menampung 2 buah mobil.

KETERANGAN  
 Security Post  
 Parking Post  
 Information










## DENAH LT. 1



### KETERANGAN

-  Zona Pengelola
-  Zona Retail Perdagangan
-  Zona Bengkel
-  Zona Cuci, Salon, Cat, Body Repair
-  Zona Service

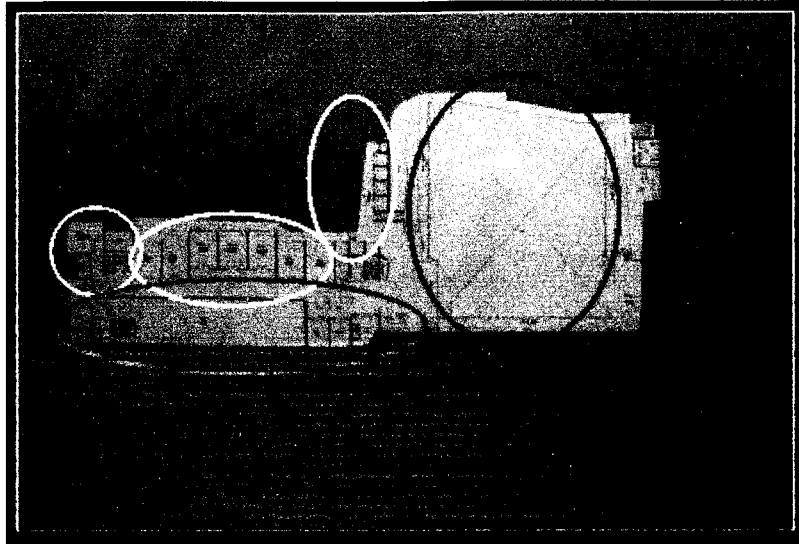


sirkulasi barang dari gudang  
ke retail onderdil

main entrance menghadap  
arah timur untuk memberi bukaan  
dan view ke arah jalan yang ada  
di depannya

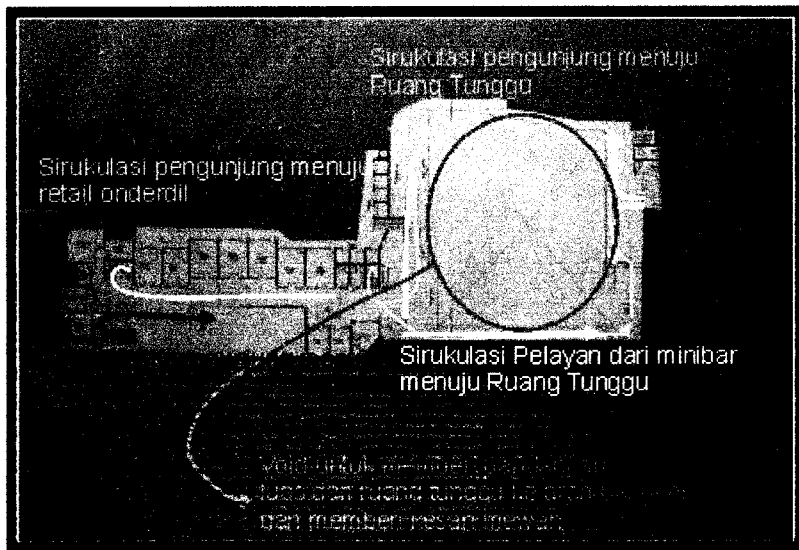


## DENAH LT. 2

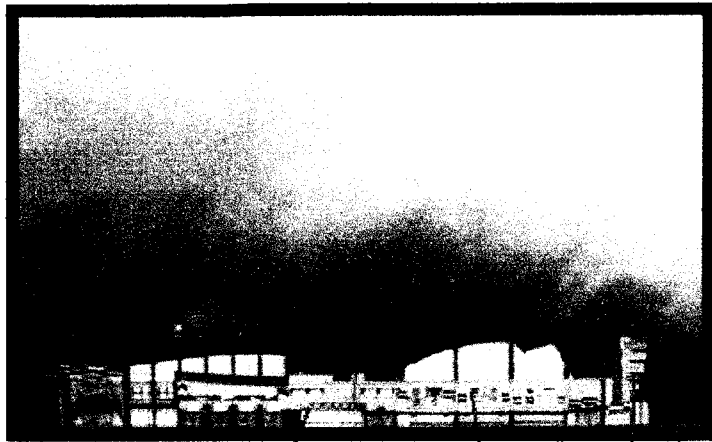


### KETERANGAN

-  Zona Pengelola
-  Zona Retail Perdagangan
-  Zona Ruang Tunggu
-  Zona Fasilitas Penunjang
-  Zona Service



## TAMPAK DEPAN



Motif Bendera Race / Start sebagai ornamen dan pemersatu bangunan.

Penggunaan permainan rangka baja memperlihatkan konstruksi yang rigid, dan terkesan ringan

Papan reklame mencerminkan bangunan



## TAMPAK UTARA

Cerobang asap dari proses pengolahan limbah ditampilkan sebagai sasak estetik yang fungsional

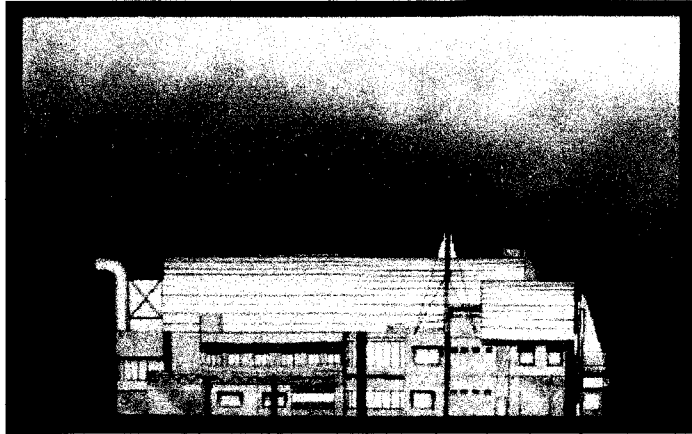
Menggunakan material yang transparan seperti bahan kaca dan polycarbonate untuk penutup atapnya

Ventilasi yang cukup besar untuk mengalirkan udara, sehingga baik untuk sirkulasi udara pada ruang tunggu maupun bengkel

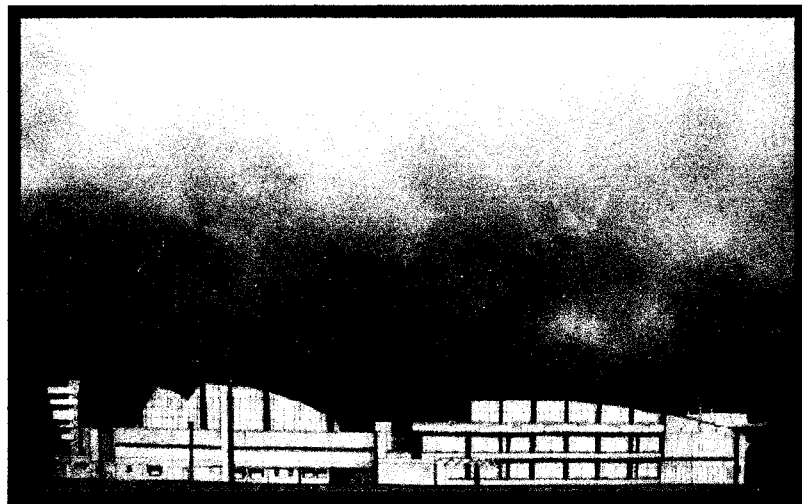
Pemakaian pintu jenis rolling door, untuk memberi kesan garasi/ nuansa otomatis



## TAMPAK SELATAN



Transformasi bentuk Peredam kejut diletakkan pada entrance berfungsi sebagai aksentuasi



## TAMPAK BELAKANG

Banyak menggunakan bahan kaca untuk pencahayaan alami



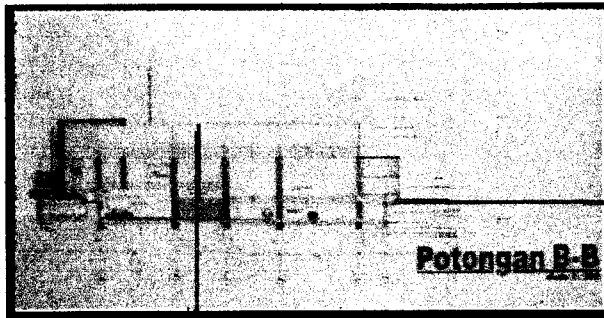
## POTONGAN A - A



Atap retail onderdil lantai 2 menggunakan skylight untuk pencahayaan alami

Atap ditopang menggunakan rangka baja berbentuk lebar

Delatasi pada bangunan berfungsi mencegah retak / patah struktur bila terjadi gempa atau guncangan kuat.

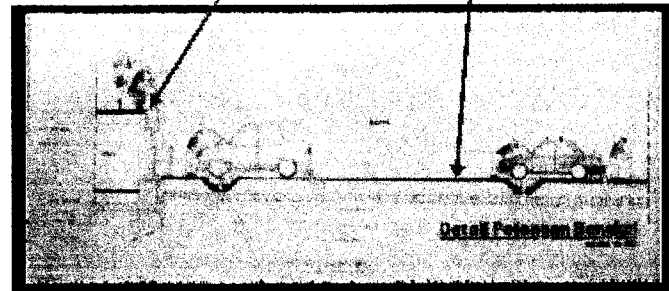


Perbedaan ketinggian lantai pada lantai 2, khususnya pada ruang tunggu dimaksudkan agar pengunjung lebih merasa nyaman dalam mengawasi pemasangan onderdil selagi menunggu

## POTONGAN B - B

Penggunaan polycarbonate pada penutup atap bertujuan meringankan beban konstruksi dan memberikan pencahayaan yang baik pada bengkel

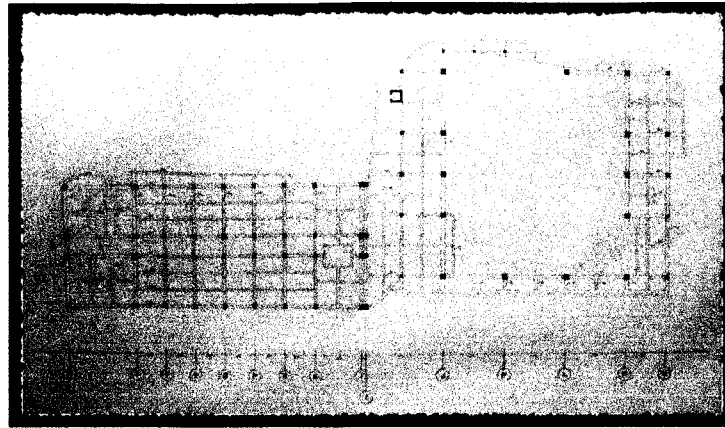
Peninggian lantai bengkel dan penurunan lantai ruang tunggu agar pengunjung merasa lebih dekat mengawasi mobilnya tanpa mengganggu privasi montir



## DETAIL POTONGAN BENGKEL

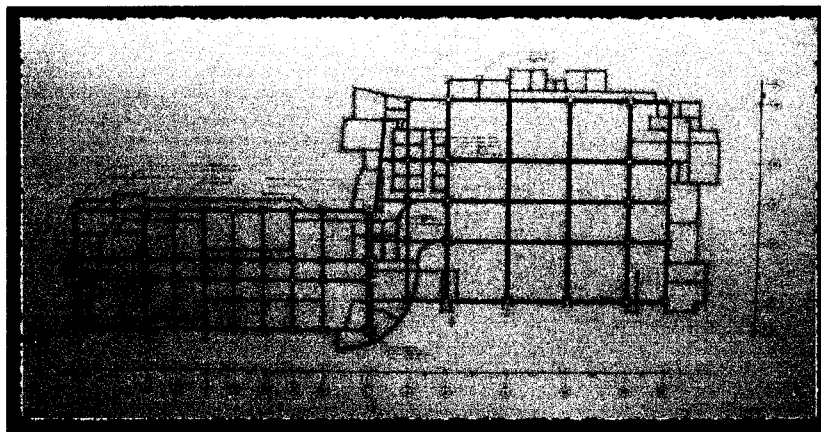


## RENCANA KOLOM BALOK LT. 2



Pada rencana kolom balok, bangunan ini menggunakan kolom dengan ukuran 100 x 80, 60 x 80, 80 x 80, 40 x 40, 90 x 90, 60 x 60. Sedangkan untuk balok induk menggunakan ukuran 70/90, 50/70, 60/80, dan balok anak menggunakan ukuran 50/70, 30/50, 40/60, 20/30

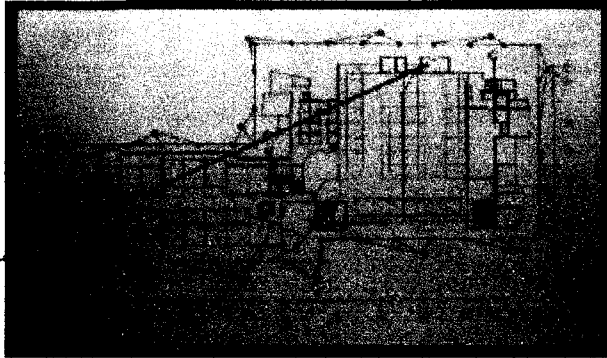
## RENCANA PONDASI



Dalam rencana pondasi pada bangunan ini, digunakan foot plat untuk menopang beban struktur bangunan agar mampu berdiri dengan kokoh pada permukaan tanah. Dengan kedalaman 3 meter, footplat pada bangunan ini diharapkan mampu menahan beban yang ditimbulkan dari kendaraan dan dari bangunan itu sendiri.

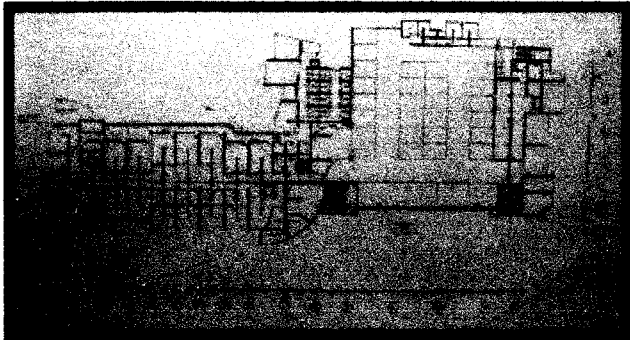


## RENCANA SANITASI



Ruang pengolahan limbah terletak pada bagian belakang bangunan

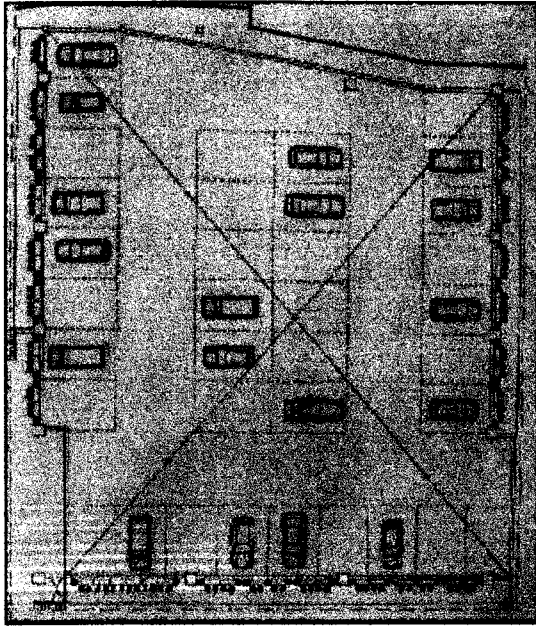
## RENCANA FIRE PROTECTION



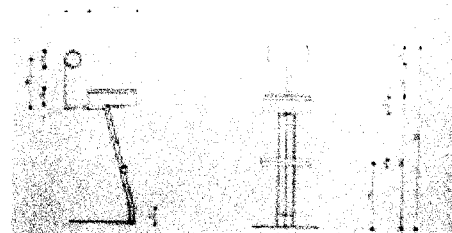
Cara kerja (operasional) pemadam instalasinya menggunakan sistem semi otomatis, juga terdapat peralatan semacam hidran dan tabung  $CO_2$  pada tempat yang mudah dijangkau tiap jaraknya



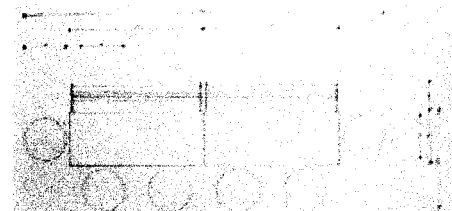
## RUANG TUNGGU



LAYOUT MEJA KURSI

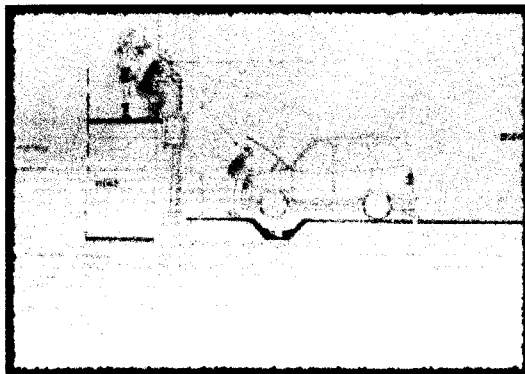


DETAIL KURSI RUANG TUNGGU



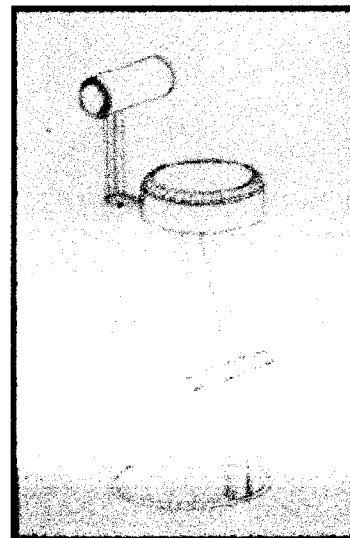
DETAIL LAYOUT MEJA KURSI

LAYOUT MEJA KURSI RUANG TUNGGU  
MENGHADAP RUANG BENGKEL PADA LANTAI 1



POTONGAN DET. R. TUNGGU - BENGKEL

DESAIN KURSI BAR YANG FUTURISTIK  
BERBAHAN METAL DAN SOFA BERWARNA BIRU

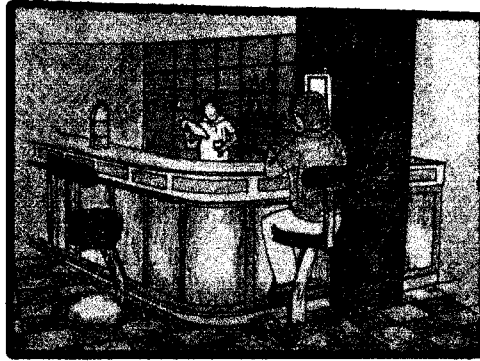


PERSPEKTIF KURSI RUANG TUNGGU



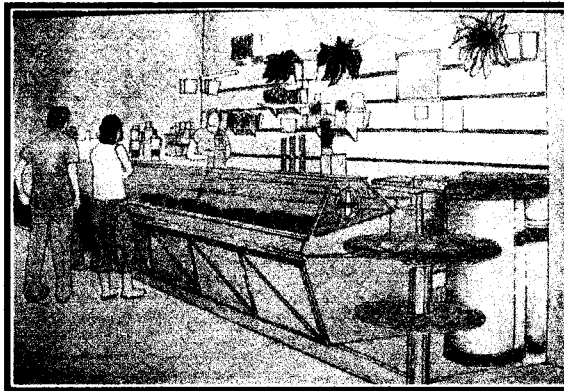


## PERSPEKTIF INTERIOR RUANG TUNGGU



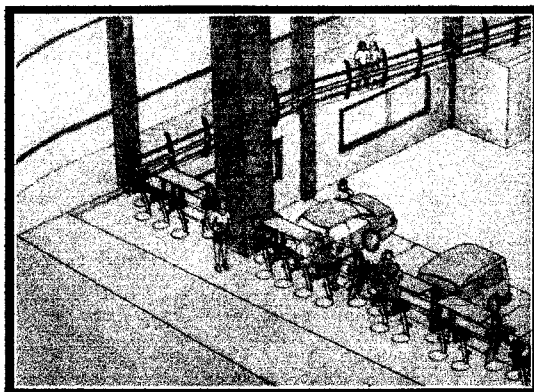
Ruang tunggu dilantai 2 yang difasilitasi oleh Minibar, sehingga pengunjung dapat memesan makanan ringan dan minuman selagi menunggu mobilnya sedang dikerjakan oleh montir

**PERSPEKTIF BAR**



Suasana ruang tunggu di lantai 2 memperlihatkan kenyamanan dalam menunggu dan pelayan dapat melayani pengunjung dengan cepat

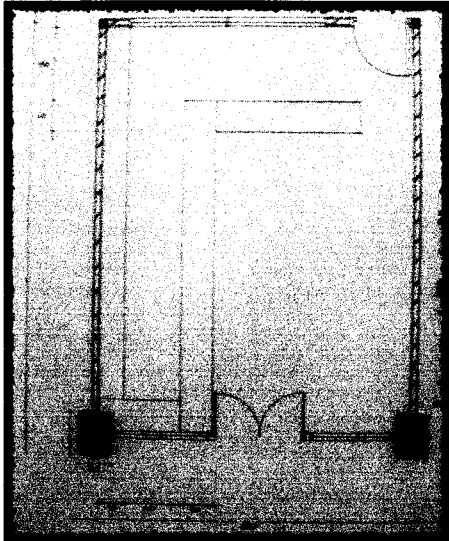
**PERSPEKTIF BAR**



**PERSPEKTIF RUANG TUNGGU**

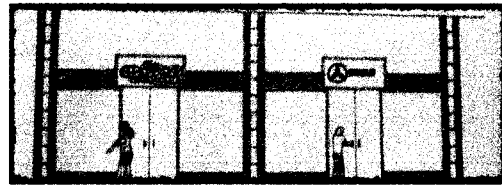


## RETAIL ONDERDIL



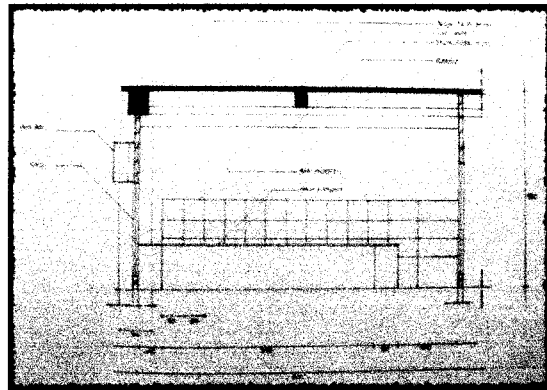
DENAH LAYOUT RETAIL

Jumlah retail onderdil sebanyak 16 retail yang terletak dilantai 1 dan lantai 2 dengan ukuran ruang 6 x 8 m tiap retailnya

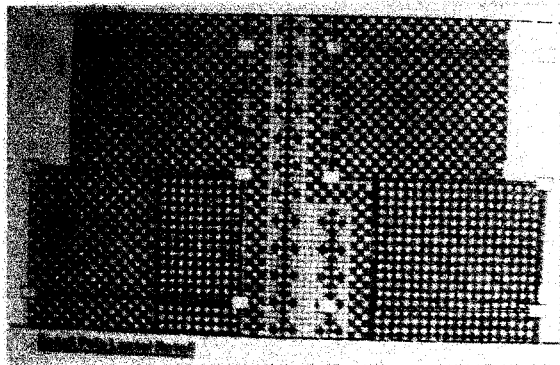


TAMPAK RETAIL ONDERDIL

Layout interior retail onderdil ditata agar memberi kenyamanan pengunjung dan memudahkan dalam penataan barang didalam retail



POTONGAN RETAIL ONDERDIL

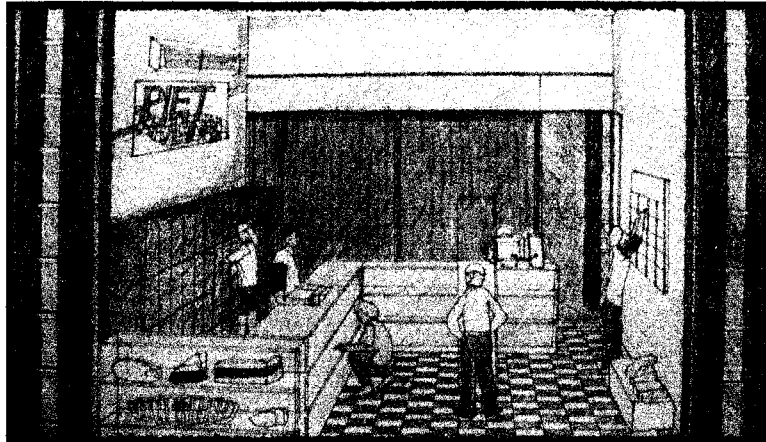


DETAIL POLA LANTAI

Pola lantai keramik ukuran 30 x 30 ditata selang-seling menyerupai bendera start agar menambah nuansa otomotif didalam ruang.

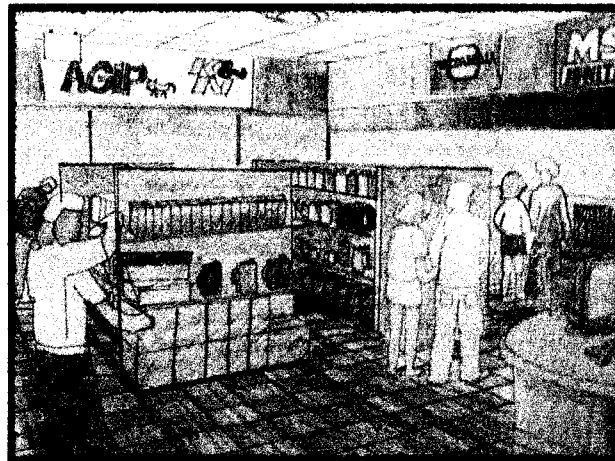


## PERSPEKTIF RETAIL



PERSPEKTIF RETAIL ONDERDIL

Perspektif retail yang menunjukkan layout retail onderdil yang ditata agar berkesan luas dan nyaman, sehingga tidak menutup kemungkinan juga sebagai ruang pameran / display barang

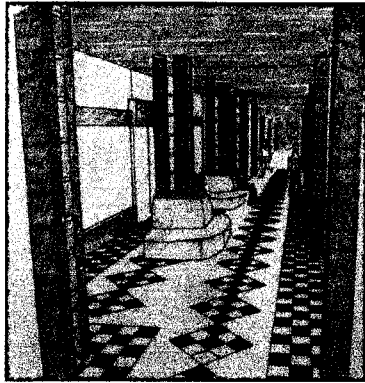


PERSPEKTIF RETAIL OLIE

Retail olie dengan sistem self service, jadi pengunjung dapat memilih dan mengambil sendiri jenis olie yang tersedia pada retail. Sistem tersebut seperti yang terdapat pada supermarket

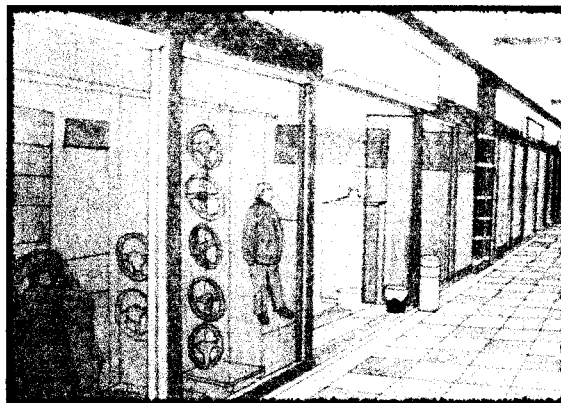


## PERSPEKTIF INTERIOR



Sofa pada selasar bertujuan untuk menambah kesan nyaman pada ruang dalam pusat onderdil mobil dan menghilangkan kesan monoton pada retail

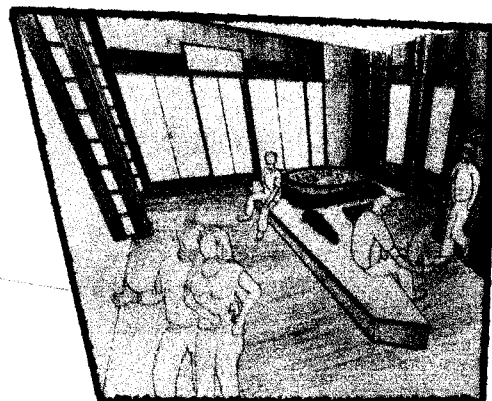
PERSPEKTIF SELASAR



Kesan otomotif sangat kental, terlihat pada gambar perspektif yang memperlihatkan pola lantai, kolom, neon box dan warna

PERSPEKTIF RETAIL ONDERDIL

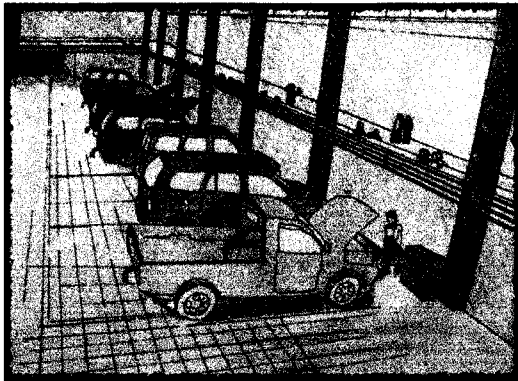
Fountain pada interior lantai 1 selain untuk memberi keindahan juga berfungsi sebagai ruang transisi



PERSPEKTIF FOUNTAIN

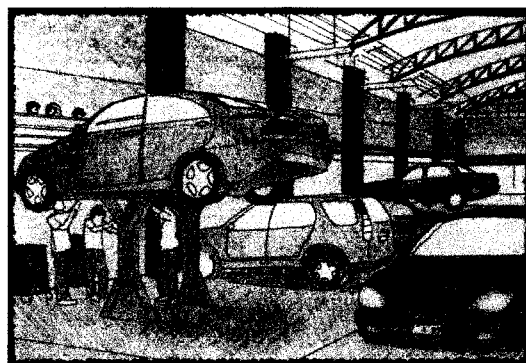
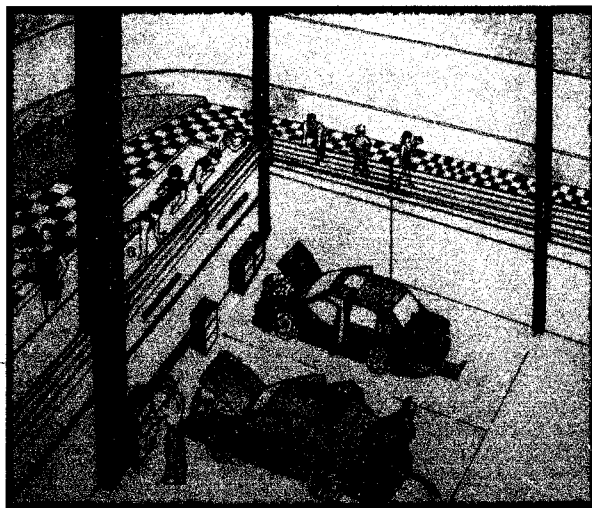


## PERSPEKTIF BENGKEL



Bengkel menggunakan rantai keramik warna putih agar berkesan bersih

Pengunjung dapat mengawasi pemasangan onderdil mobilnya dibengkel melalui ruang tunggu yang berada dilantai 2



Untuk memberi pencahayaan alami ruang bengkel pada siang hari, maka untuk penutup atap menggunakan bahan polycarbonate

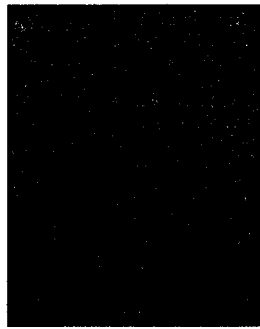


## DETAIL

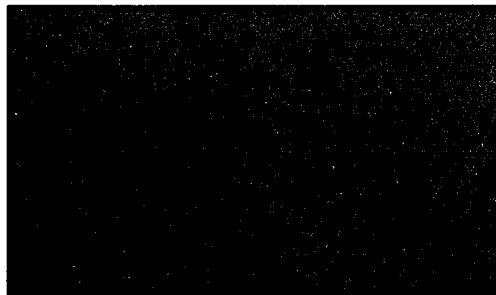


**DETAIL BAK PENAMPUNG OLIE**

Bak penampung olie ini berfungsi untuk menampung olie dari tiap mobil di bengkel yang nantinya disalurkan melalui pipa dengan kemiringan 2° ke waste oil treatment.



**DETAIL RUMAH LIFT**

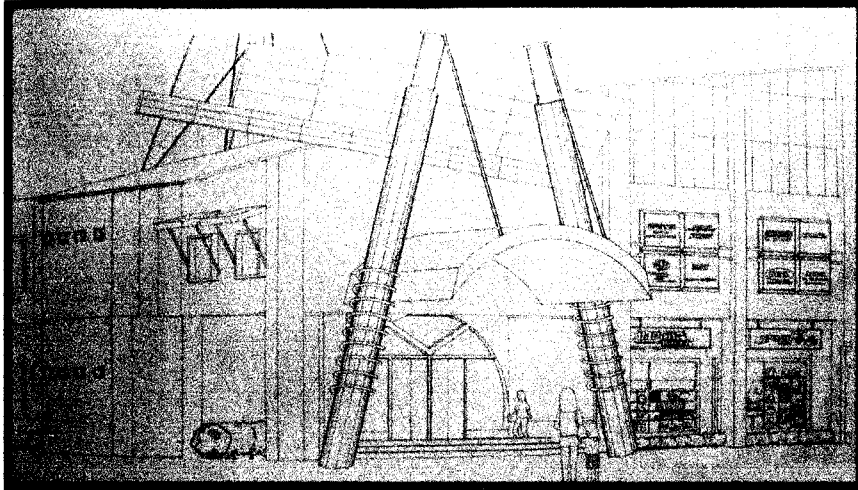


**DETAIL PENGOLAH LIMBAH**

Olie dari bengkel disalurkan melalui pipa diarahkan ke waste oil treatment, selanjutnya melalui proses penyaringan sebelum masuk ke bak tampung, kemudian dari bak tampung tersebut, olie diangkut dengan truk pengepul olie

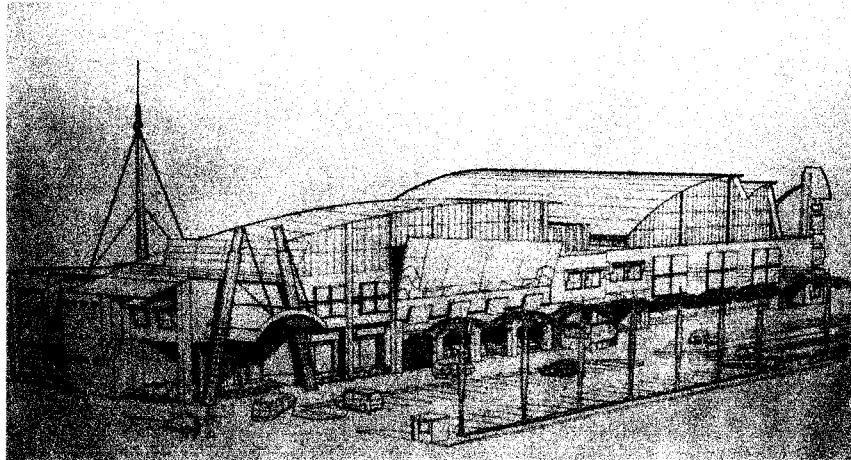


## PERSPEKTIF



**DETAIL ENTRANCE**

Detail entrance didesain menonjol sebagai point of interest bangunan pusat onderdil mobil



**PERSPEKTIF EKSTERIOR**

Perspektif eksterior menunjukkan suasana keseluruhan bangunan



## DAFTAR PUSTAKA

- Irwansyah, **Bandung Automotive Centre**, JTA-ITB, 1996
- Wibowo, Agung, **Mercedes-Benz Center di Yogyakarta**, JTA-UII, 2003
- Anwar, Ony, **Otosport Club di Yogyakarta**, JTA-UII, 2003
- Neufert, Ernst, **Data Arsitek Edisi Pertama ( terjemahan )**, Erlangga, Jakarta, 1997
- Neufert, Ernst, **Data Arsitek Edisi Kedua ( terjemahan )**, Erlangga, Jakarta, 1999
- Tangoro, Dwi, **Utilitas Bangunan**, UI-Press, Jakarta, 2000
- D.K Ching, Francis dan Hanato Adjie, Paulus, **Arsitektur Bentuk Ruang dan Susunannya**, Erlangga, Jakarta, 1999
- Sumalyo, Yulianto, **Arsitektur Modern**, Gajahmada University Press, 1997

<http://www.mogroup.co.ae/pgallery3.htm>

<http://www.Superautobacs.com/>

<http://www.majalahmotor.com/>

<http://www.otomotif-online.com/>

<http://www.hillcrossfurniture.co.uk/>

[http://www.idahochair.com/cabin\\_furniture\\_list.html/](http://www.idahochair.com/cabin_furniture_list.html/)