

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian, pengolahan dan analisis data pada bab-bab sebelumnya selama lima periode, akan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil perkembangan indeks produktivitas Total dan Parsial PT. Jepara Antik Pontianak adalah sebagai berikut :
 - Pada produktivitas total, selama lima periode semua periode indeks produktivitasnya berada diatas periode dasar yaitu Periode I (tahun 1999) sebesar 100%, Periode II sebesar 101,98%, Periode III sebesar 101,88%, Periode IV sebesar 102,70% dan Periode V sebesar 102,92% Hal ini berarti bahwa perusahaan telah mampu mengelola perusahaan secara keseluruhan aktivitasnya.
 - Pada produktivitas parsial, tingkat produktivitas yang berada diatas periode dasar rata-rata terjadi pada periode II, yaitu untuk Tenaga kerja langsung sebesar 109,42%, Bahan Baku sebesar 129,16%, Administrasi sebesar 211,61%, Modal sebesar 174,13% dan Biaya lain-lain sebesar 111,96%. Hal ini disebabkan karena pada periode II ini pendapatan (keluaran) yang terjadi nilainya paling besar dibanding dengan periode yang lain.
2. Faktor umum yang mempengaruhi peningkatan produktivitas perusahaan secara keseluruhan yaitu, besarnya pendapatan yang diterima oleh perusahaan terutama dari penjualan yang tinggi dan besarnya persediaan barang. Serta fluktuasi biaya-biaya operasional seperti biaya pembelian bahan baku, tenaga langsung, overhead,

penyusutan, biaya bunga, biaya pemeliharaan, biaya listrik, biaya pemasaran dan biaya lain-lain yang dikeluarkan perusahaan.

Secara jelas, faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan produktivitas dapat dilihat pada table 5.7 di bawah ini :

Tabel 5.7
Faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan produktivitas

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Produktivitas				
	2000	2001	2002	2003
Produktivitas Total	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Operasional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Persediaan barang ▪ Biaya Operasional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Operasional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Operasional
Produktivitas Parsial Bahan Baku	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Bahan baku 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Bahan Baku 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Bahan Baku 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Bahan Baku
Produktivitas Parsial Tenaga Kerja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Tenaga Kerja Langsung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Tenaga Kerja Langsung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Tenaga Kerja Langsung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Tenaga Kerja Langsung
Produktivitas Parsial Listrik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Listrik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Listrik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Listrik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Listrik
Produktivitas Parsial Modal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Modal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Modal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Modal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Modal
Produktivitas Parsial Biaya lain-lain	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Lain-lain 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Lain-lain ▪ Biaya Administrasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Lain-lain 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Penjualan ▪ Biaya Lain-lain

6.2 SARAN

Saran-saran dari penulis yang mungkin dapat dilakukan oleh pihak perusahaan setelah penulis melakukan penelitian dan pengolahan data adalah sebagai berikut:

1. PT. Jepara Antik dalam mengelola, mengeluarkan dan mengalokasikan biaya-biaya atau beban harus benar-benar teliti dan selektif.
2. Peningkatan dan perbaikan produktivitas juga tidak terlepas dari faktor manusia. Oleh karena itu PT. Jepara Antik diharapkan melakukan program kerja yang berkaitan dengan usaha-usaha peningkatan kualitas sumber daya manusia seperti pelatihan kemampuan dan ketrampilan.
3. Dalam upaya peningkatan produktivitas total maka PT. Jepara Antik harus dapat menaikkan total pendapatan dengan cara melakukan perencanaan dan pengembangan produk baru yang dapat bersaing dengan produk pesaing dan memiliki keunggulan desain produk yang spesifik.
4. Pengukuran tingkat produktivitas yang telah dilakukan, sebaiknya dilanjutkan secara berkesinambungan dan perlu adanya penyempurnaan-penyempurnaan, sehingga bagian manajemen secara kontinyu mempunyai bahan masukan dalam menentukan kebijaksanaan, perencanaan dan penyusunan program perusahaan baik dalam jangka pendek, menengah ataupun jangka panjang, agar didapat tingkat produktivitas yang diinginkan.
5. Dalam usaha peningkatan tingkat produktivitas perlu diingat bahwa tujuan bersama dalam satu perusahaan itu harus dipegang oleh masing-masing bagian atau divisi, sehingga tujuan bersama perusahaannya tidak dilupakan oleh kepentingan masing-masing bagian atau divisi tersebut.

6. Kemajuan perusahaan sangat tergantung dari dalam perusahaan itu sendiri, maka sangatlah perlu untuk memasyarakatkan arti pentingnya produktivitas di lingkungan karyawannya. Dengan demikian seluruh karyawan akan berperan aktif dalam usaha perbaikan produktivitas dimasa yang akan datang.

