

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Industri Modern	7
2.2 Konsep Produktifitas	10
2.3 Pengukuran Produktifitas Dengan Model APC	13
2.3.1 Perhitungan Angka Indeks Produktifitas	16
2.3.2 Perhitungan Angka Indeks Profitabilitas	19
2.3.3 Perhitungan Indeks Perbaikan Harga	20
2.4 Peramalan	21
2.4.1 Teknik Peramalan	21
2.4.2 Langkah – langkah Peramalan	23
2.4.3 Pengukuran Keakuratan Peramalan	26
2.4.4 Kontrol Peramalan	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Sumber Data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1 Library Research	30
3.3.2 Fiel Research	31
3.4 Tahap – tahap Penelitian	32
3.5 Digram Alir	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan Data	35
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	35
4.1.2 Produksi	36
4.1.2.1 Proses Produksi	36
4.1.2.2 Jenis Produksi	37
4.1.3 Pemasaran	37
4.1.4 Struktur Organisasi	38
4.1.5 Jumlah Mesin Packaging	38
4.2 Pengolahan Data	39
4.2.1 Penentuan Metode Pengolahan Data	39
4.2.2 Pengukuran Tingkat Produktifitas Dengan Menggunakan APC Models	40
4.2.2.1 Perhitungan Angka Indeks Produktifitas	40
4.2.2.2 Perhitungan Indeks profitabilitas	41
4.2.2.3 Perhitungan Indeks Perbaikan Harga	43
4.3 Peramalan Permintaan Produk PT. Mirasa Food Industry	44
4.3.1 Data Penjualan PT. Mirasa Food Industry selama Tahun 2002 – 2003	44
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Hasil Pengolahan Data	47
5.2 Evaluasi Tingkat Produksi	48

5.2.1. Evaluasi Tingkat Produktivitas tahun 2003 dengan Periode Dasar 2002	48
5.2.2 Evaluasi Tingkat Profitabilitas tahun 2003 dengan Periode Dasar 2002	50
5.2.3 Evaluasi Indeks Perbaikan Harga Pada Tahun 2003 Terhadap Periode Dasar 2002	52
5.2.4 Evaluasi Hasil Peramalan	52
5.3. Perencanaan paningkatan produktivitas perusahaan	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Hal	
Tabel II.1	Hubungan produktifitas dan profitabilitas	14
Tabel IV.1	Jumlah Ddan tipe mesin pembungkus	39
Tabel IV.2	Indeks – indeks output – input dan profitabilitas dari PT. Mirasa Food Industry selama dua periode	42
Tabel IV.3	Angka – angka Indeks Profitabilitas, Indeks produktifitas dan Indeks perbaikan harga dari faktor input pada PT. Mirasa Food Industry selama dua periode	43
Tabel IV.4	Data penjualan perusahaan selama dua periode	44
Tabel IV.5	Hasil peramalan untuk dua belas periode mendatang	45
Tabel V.1	Indek Produktifitas dan indek profitabiitas dari input total PT. Mirasa Food Industry selama dua periode	48
Tabel V.2	Laporan perubahan produktifitas dan perubahan kuantitas output input PT. Mirasa Food Industry pada tahun 2003 terhadap tahun 2002	50
Tabel V.3	Laporan perubahan tingkat profitabilitas dan perubahan kuantitas output input PT. Mirasa Food Industry pada tahun 2003 terhadap tahun 2002	51

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar II.1 Proses industri dipandang sebagai suatu sistem	8
Gambar II.2 Roda Deming dalam sistem industri modern	9
Gambar II.3 Skema sistem produktifitas	11
Gambar II.4 Siklus produktifitas	12
Gambar II.5 Kerangka kerja model APC untuk pengukuran produktifitas perusahaan	15
Gambar II.6 Pola data	23
Gambar IV.2 Grafik penjualan selama dua periode	45
Gambar V.1 Grafik indek produktifitas dan indeks profitabilitas total PT. Mirasa Food Industri selama dua periode	48

