

ABSTRAKSI

Teh merupakan komoditi industri yang sangat penting bagi negara Indonesia. Industri teh di Indonesia merupakan salah satu industri yang padat karya sehingga bisa menyerap tenaga kerja mencapai ribuan orang. Pada tahun 1988 Indonesia merupakan negara kelima sebagai produsen teh dunia dan bisa menyumbangkan 7,4% dari ekspor teh untuk penerimaan total devisa dari ekspor secara keseluruhan.

Untuk meningkatkan volume dan nilai ekspor teh Indonesia ke Inggris, perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor teh. Penelitian ini menggunakan analisis *Error Correction Model (ECM)* dengan pendekatan dari sisi penawaran, dimana Indonesia sebagai *supplier*. Dari hasil penelitian sebanyak 22 tahun observasi, yaitu tahun 1983-2004 dengan analisa ECM menunjukkan harga teh internasional dan kurs rupiah terhadap dollar Amerika berpengaruh negative dan signifikan terhadap volume ekspor teh Indonesia ke Inggris, sedangkan harga kopi internasional dalam jangka pendek dan secara statistik tidak mampu menjelaskan variabel ekspor.

