



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Persaingan global dalam industri tidak lepas dari setiap perusahaan, terutama perusahaan yang memiliki konsumen dari seluruh Indonesia. Kemajuan dari masing-masing industri juga sangat mempengaruhi keinginan konsumen terhadap produk yang mereka inginkan.

Dalam industri ini, produk-produk yang beredar di pasaran sudah tak terhitung lagi jumlahnya. Hal ini menyebabkan persaingan antar produk semakin tinggi. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu meminimumkan biaya-biaya yang dikeluarkan terutama biaya produksinya. Karena semakin kecil biaya produksi per unit produk, dengan input yang tetap maka akan didapat output yang meningkat tanpa mengurangi kualitas produknya.

Akan tetapi hal itu saja tidak cukup, karena perusahaan juga harus memasarkan produknya hingga bisa sampai ke tangan konsumen. Untuk itu bagian pemasaran juga harus memiliki strategi dan taktik pemasaran yang tepat.

Dalam hal pemasaran ini, tentu tak bisa lepas dari pemindahan produk dari perusahaan hingga ke tangan konsumen, atau biasa disebut transportasi. Perencanaan distribusi produk merupakan salah satu segi dari masalah interen

perusahaan yang tak kalah penting dari faktor-faktor lain seperti perencanaan penjualan maupun perencanaan keuangan.

Pendistribusian merupakan suatu strategi penyaluran produk yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan produknya kepada konsumen agar pemasaran dapat dilakukan secara efektif sehingga produk dapat diterima konsumen dengan cepat, tepat dan dalam kondisi yang baik dan sesuai dengan keinginan.

Semakin luas jaringan yang dimiliki suatu perusahaan tentu akan menimbulkan masalah baru, terutama dalam hal pengangkutan dan pengalokasian produk agar sampai ke tangan konsumen. Untuk mengantisipasinya maka harus direncanakan suatu model transportasi yang sesuai dan dapat diterapkan kapan saja. Karena setiap saat usaha eksploitasi *resource* terus ditingkatkan, maka akan selalu ada penemuan teknologi baru dalam pengembangan kemampuan manajerial dan sarana infrastruktur.

Persoalan transportasi adalah suatu pengaturan yang berhubungan dengan pelaksanaan pendistribusian yang lebih ekonomis untuk produk yang dihasilkan dari pabrik dan keperluan penempatannya. Di samping itu perencanaan pengoperasian angkutan harus disesuaikan dengan jumlah kebutuhan dan banyaknya jenis produk yang dihasilkan perusahaan. Hal ini berkaitan dengan penentuan biaya terendah untuk mendistribusikan suatu produk dari sumber (misalnya gudang) ke suatu daerah tujuan (kota atau daerah yang disuplay).

Untuk itu perlu pemilihan pola distribusi yang tepat untuk meminimumkan biaya transportasi dengan pendistribusian yang optimal. Sehingga dapat menghindarkan biaya-biaya yang tidak perlu, karena hal itu akan mengurangi keuntungan perusahaan.

Dari hal-hal di atas dapat disimpulkan bahwa masalah pendistribusian produk yang optimal sangat penting dalam upaya meminimumkan biaya transportasi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Pendistribusian hasil produksi di suatu perusahaan merupakan salah satu hal pokok terutama demi keberhasilan dalam hal pemasaran. Dengan pendistribusian yang tepat maka konsumen akan mudah dalam mendapatkan produk yang dihasilkan perusahaan, dan itu dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu terdapat masalah pokok, yaitu : Bagaimana pendistribusian produk yang optimal agar diperoleh keuntungan yang maksimum ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar masalah yang dibahas tidak melenceng, diperlukan batasan-batasan permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Produk yang dihasilkan CV. Hansanesia Products adalah produk furniture yaitu garden furniture dan indoor furniture. Dalam hal ini dibatasi pada garden furniture.

2. Dalam penelitian ini, gudang-gudang penyimpanan diasumsikan sebagai sumber.
3. Pemasaran melalui agen-agen penjualan diasumsikan sebagai daerah tujuan.
4. Biaya transportasi dari gudang ke tempat tujuan berdasarkan ketentuan yang digunakan CV. Hansanesia Products Klaten.
5. Biaya produksi dan harga jual per unit dibahas dalam penelitian ini.
6. Pembahasan dilakukan berdasarkan jumlah permintaan dari daerah tujuan selama bulan Januari sampai dengan Desember 2003.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah memberikan usulan alternatif mengenai pengaturan pendistribusian produk yang efektif dan efisien yang akan berpengaruh terhadap biaya transportasi ,harga produk dan keuntungan perusahaan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan terutama dalam hal pendistribusian produk dan meminimumkan biaya transportasi.
2. Meningkatkan keuntungan perusahaan.
3. Dapat memberikan kontribusi pemikiran yang berarti bagi kemajuan perusahaan terutama dalam hal pendistribusian produk.