

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sriwahyudi, *Manajemen Strategik; Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Binarupa Aksara, 1996.
- Ahmad Taufik, *Model Delta Formulasi Strategik Manajemen Adaptif*, Usahawan No. 01 Th. XXIX, Januari, 2000.
- Basu Swastha, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
- Michael Porter, Agus Maulana, *Strategi Bersaing; Teknik Menganalisa Industri Dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Philip Kothler, *Manajemen Pemasaran (Terjemahan); Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1993.
- Porter, M.E., *Keunggulan Bersaing*, Tim penerjemah Bina Aksara, Bina rupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Siagian, S.P., *Manajemen strategik*, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- Suwarsono, *Manajemen Strategik; Alat, Analisa, Dan Konteks*, UPP. AMP YKPN, Yogyakarta, 1994.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*, Edisi Dua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997.

## **LAMPIRAN**

## **LAMPIRAN 1**

### **Kuisiner**

## Daftar Pertanyaan

### Identitas Resonden

1. Nama : ..... ( boleh disamarkan )
2. Umur : .....
3. Jabatan : .....

**Variabel eksternal (kekuatan) dan (kelemahan). Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan pada saat sekarang**

No.	Variabel eksternal	STB	TB	N	B	SB
A	<b>Pertumbuhan pasar</b> Apakah menurut anda pertumbuhan pasar Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus?					
B	<b>Perkembangan teknologi</b> Apakah perkembangan teknologi pada Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus?					
C	<b>Struktur persaingan</b> Apakah struktur persaingan yang dihadapi Perumnas Bantar Jati Bogor sudah sehat?					
D	<b>Perubahan selera Konsumen</b> Apakah perubahan selera konsumen sangat mempengaruhi dalam proses mengambil keputusan untuk memproduksi rumah?					
E	<b>Pesaing yang baru masuk</b> Apakah para kompetitor Perumnas Bantar Jati Bogor merupakan ancaman bagi perumnas?					
F	<b>Depresiasi mata uang</b> Apakah depresiasi mata uang mempengaruhi perumnas dalam menetapkan harga dan biaya produksi sudah cukup baik?					
G	<b>Daya beli</b> Apakah daya beli konsumen terhadap Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
H	<b>Aturan Pemerintah</b> Apakah menurut anda, peraturan pemerintah sudah baik dalam Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus?					
I	<b>Hambatan memasuki pasar</b> Apakah hambatan-hambatan yang dihadapi Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bisa diatasi dengan baik?					

Variabel eksternal (kekuatan) dan (kelemahan). Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan untuk prakiraan masa yang akan datang

No.	Variabel eksternal	STB	TB	N	B	SB
A	<b>Pertumbuhan pasar</b> Apakah menurut anda pertumbuhan pasar Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus?					
B	<b>Perkembangan teknologi</b> Apakah perkembangan teknologi pada Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus?					
C	<b>Struktur persaingan</b> Apakah struktur persaingan yang dihadapi Perumnas Bantar Jati Bogor sudah sehat?					
D	<b>Perubahan selera Konsumen</b> Apakah perubahan selera konsumen sangat mempengaruhi dalam proses mengambil keputusan untuk memproduksi rumah?					
E	<b>Pesaing yang baru masuk</b> Apakah para kompetitor Perumnas Bantar Jati Bogor merupakan ancaman bagi perumnas?					
F	<b>Depresiasi mata uang</b> Apakah depresiasi mata uang mempengaruhi perumnas dalam menetapkan harga dan biaya produksi sudah cukup baik?					
G	<b>Daya beli</b> Apakah daya beli konsumen terhadap Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
H	<b>Aturan Pemerintah</b> Apakah menurut anda, peraturan pemerintah sudah baik dalam Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus?					
I	<b>Hambatan memasuki pasar</b> Apakah hambatan-hambatan yang dihadapi Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bisa diatasi dengan baik?					

**Variabel internal (kekuatan) dan (kelemahan). Untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan untuk prakiraan masa yang akan datang**

No.	Variabel Internal	STB	TB	N	B	SB
A	<b>Citra Produk</b> Apakah menurut anda citra produk Perumnas Bantar Jati Bogor sudah bagus dimata konsumen?					
B	<b>Variasi Produk</b> Apakah jenis atau type rumah yang dibangun oleh Perumnas Bantar Jati Bogor sudah memiliki variasi yang bagus?					
C	<b>Lokasi Perumahan</b> Apakah lokasi yang dipilih oleh Perumnas Bantar Jati Bogor sudah memiliki lokasi yang bagus?					
D	<b>Kualitas Produk</b> Apakah kualitas rumah yang dibangun oleh Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
E	<b>Kualitas Karyawan</b> Apakah kualitas karyawan Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
F	<b>Promosi dan Periklanan</b> Apakah sejauh ini promosi dan periklanan Perumnas Bantar Jati Bogor dapat diterima masyarakat dengan baik?					
G	<b>Kebijakan Harga</b> Apakah harga yang ditetapkan oleh Perumnas Bantar Jati Bogor sudah sesuai dengan typenya?					
H	<b>Pangsa Pasar</b> Apakah menurut anda pangsa pasar Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
I	<b>Efisiensi Produk</b> Apakah efisiensi biaya produksi yang dilaksanakan oleh Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
J	<b>Modal Kerja / Keuangan</b> Apakah dana yang diterima oleh Perumnas Bantar Jati Bogor sudah dapat diterima dengan baik dari pemerintah?					
K	<b>Efisiensi Organisasi</b> Apakah efisiensi kinerja organisasi Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					
L	<b>Manajerial</b> Apakah manajerial pada Perumnas Bantar Jati Bogor sudah baik?					

Keterangan

STB = sangat tidak baik, TB = Tidak baik, N = netral, B = baik, SB = sangat baik

**LAMPIRAN 2**

**Data Hasil 50 Responden**

**ERHITUNGAN BOBOT VARIABEL INTERNAL**

No.	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12
1	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4
2	4	4	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3
3	1	1	1	1	2	3	3	2	2	3	2	1
4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	3
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2
6	2	1	1	1	2	1	1	4	1	2	4	3
7	3	2	3	1	1	4	2	4	3	3	3	2
8	2	2	2	2	4	2	1	2	3	1	1	1
9	3	5	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2
10	4	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1
11	3	4	3	1	1	1	2	2	4	1	1	1
12	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4
13	1	1	2	3	1	1	4	2	4	3	3	3
14	2	3	2	2	2	4	2	1	2	3	1	1
15	3	3	5	4	3	3	4	2	4	3	3	4
16	2	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2
17	3	4	4	3	1	1	1	2	2	4	1	1
18	2	1	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3
19	4	5	1	2	3	1	1	4	2	4	3	3
20	4	4	3	2	2	2	4	2	1	2	3	1
21	4	5	3	5	4	3	3	4	2	4	3	3
22	3	3	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1
23	5	5	4	4	3	1	1	1	2	2	4	1
24	3	4	1	5	3	5	5	5	5	4	4	4
25	4	4	5	1	2	3	1	1	4	2	4	3
26	1	1	4	3	2	2	2	4	2	1	2	3
27	2	2	5	3	5	4	3	3	4	2	4	3
28	5	5	3	3	1	1	2	2	1	2	1	1
29	4	2	5	4	4	3	1	1	1	2	2	4
30	5	5	4	1	5	3	5	5	5	5	4	4
31	2	3	4	5	1	2	3	1	1	4	2	4
32	2	2	1	4	3	2	2	2	4	2	1	2
33	5	4	2	5	3	5	4	3	3	4	2	4
34	1	1	5	3	3	1	1	2	2	1	2	1
35	4	3	2	5	4	4	3	1	1	1	2	2
36	5	3	5	4	1	5	3	5	5	5	5	4
37	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	3
38	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3
39	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4
40	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
41	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4
42	1	1	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2
43	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
45	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4
46	3	3	3	5	3	5	2	2	4	2	1	3
47	5	5	5	4	2	1	1	1	3	4	4	3
48	4	2	2	1	3	2	2	1	1	3	3	4
49	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3
50	1	2	1	4	4	3	2	4	2	3	3	2
Jumlah	159	155	155	152	137	138	132	137	146	143	137	135
Rata <sup>2</sup>	3.18	3.10	3.10	3.04	2.74	2.76	2.64	2.74	2.92	2.86	2.74	2.70

Variabel	Skor	Bobot
I1	159	0.092
I2	155	0.090
I3	155	0.090
I4	152	0.088
I5	137	0.079
I6	138	0.080
I7	132	0.076
I8	137	0.079
I9	146	0.085
I10	143	0.083
I11	137	0.079
I12	135	0.078
Jumlah	1.726	1.000

Variabel	Rata <sup>2</sup>	Kategori
I1	3.18	Kuat
I2	3.10	Kuat
I3	3.10	Kuat
I4	3.04	Kuat
I5	2.74	Lemah
I6	2.76	Lemah
I7	2.64	Lemah
I8	2.74	Lemah
I9	2.92	Lemah
I10	2.86	Lemah
I11	2.74	Lemah
I12	2.70	Lemah



PERHITUNGAN BOBOT VARIABEL EKSTERNAL

No.	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9
1	4	3	3	3	3	4	2	3	2
2	4	4	3	3	3	3	4	2	4
3	5	3	5	5	5	5	4	4	2
4	2	2	1	1	3	3	4	1	2
5	3	3	2	3	3	3	2	2	4
6	3	4	4	4	2	2	4	4	1
7	3	3	4	3	3	3	3	3	3
8	4	3	3	3	2	3	2	4	3
9	1	1	3	2	2	1	2	3	4
10	5	5	4	4	4	3	3	3	1
11	4	4	4	4	4	3	4	4	2
12	1	1	3	2	2	1	2	3	4
13	5	5	4	4	4	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4
15	5	5	5	4	3	4	4	4	3
16	3	3	3	5	3	5	2	2	3
17	5	5	5	4	2	1	1	1	4
18	4	2	2	1	3	2	2	1	3
19	4	3	4	4	3	3	4	3	3
20	1	2	1	4	4	3	2	4	4
21	2	3	3	3	2	3	2	3	4
22	5	5	3	2	3	4	4	4	2
23	2	2	3	3	2	2	3	3	1
24	5	5	4	2	3	4	3	3	1
25	4	4	3	4	4	3	3	4	3
26	1	1	2	1	4	4	3	2	4
27	5	3	5	5	5	5	4	4	3
28	2	3	2	2	2	2	1	1	4
29	3	3	2	3	3	3	2	2	3
30	3	4	4	4	2	2	4	4	3
31	3	3	4	3	3	3	3	3	4
32	4	3	3	3	2	3	3	4	1
33	1	1	3	2	2	1	2	3	2
34	5	5	4	4	4	3	3	3	4
35	4	4	4	4	4	3	4	4	3
36	1	1	3	2	2	1	2	3	4
37	5	5	4	4	4	3	3	3	3
38	4	4	4	4	4	3	4	4	3
39	5	5	5	4	3	4	4	4	4
40	3	3	3	5	3	5	2	2	3
41	5	5	5	4	2	1	1	1	3
42	4	2	2	1	3	2	2	1	4
43	4	3	4	4	3	3	4	3	4
44	1	2	1	4	4	3	2	4	2
45	2	3	3	3	2	3	2	3	1
46	5	5	3	2	3	4	4	4	1
47	2	2	3	3	2	2	3	3	3
48	5	5	4	2	3	4	3	3	4
49	1	2	1	4	4	3	2	4	3
50	2	3	3	3	2	3	2	3	4
Jumlah	168	164	164	161	151	147	142	150	147
Rata <sup>2</sup>	3.36	3.28	3.28	3.22	3.02	2.94	2.84	3.00	2.94

Variabel	Skor	Bobot
E1	168	0.121
E2	164	0.118
E3	164	0.118
E4	161	0.115
E5	151	0.108
E6	147	0.105
E7	142	0.102
E8	150	0.108
E9	147	0.105
Jumlah	1,394	1.000

Variabel	Rata <sup>2</sup>	Kategori
E1	3.36	Kuat
E2	3.28	Kuat
E3	3.28	Kuat
E4	3.22	Kuat
E5	3.02	Kuat
E6	2.94	Lemah
E7	2.84	Lemah
E8	3.00	Kuat
E9	2.94	Lemah





**Bobot Untuk Menentukan Posisi Bisnis yang Akan Datang**

**Internal**

Variabel	Skor	Bobot
I1	191	0,0832244
I2	190	0,08278867
I3	176	0,07668845
I4	194	0,08453159
I5	190	0,08278867
I6	191	0,0832244
I7	194	0,08453159
I8	196	0,08540305
I9	202	0,08801743
I10	198	0,08627451
I11	200	0,08714597
I12	173	0,07538128
jumlah	2295	1

**Internal**

Variabel	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
I1	0,0832244	3,82	0,317917211
I2	0,08278867	3,8	0,31459695
I3	0,07668845	3,52	0,269943355
I4	0,08453159	3,88	0,327982571
I5	0,08278867	3,8	0,31459695
I6	0,0832244	3,82	0,317917211
I7	0,08453159	3,88	0,327982571
I8	0,08540305	3,92	0,334779956
I9	0,08801743	4,04	0,355560414
I10	0,08627451	3,96	0,341647059
I11	0,08714597	4	0,348583878
I12	0,07538128	3,46	0,260819172
jumlah	1	45,9	3,832357298

Variabel	Rata-rata	kategon
I1	3,82	kuat
I2	3,8	kuat
I3	3,52	kuat
I4	3,88	kuat
I5	3,8	kuat
I6	3,82	kuat
I7	3,88	kuat
I8	3,92	kuat
I9	4,04	kuat
I10	3,96	kuat
I11	4	kuat
I12	3,46	kuat

**Eksternal**

Variabel	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
E1	0,1080597	3,62	0,391176119
E2	0,09910448	3,32	0,329026866
E3	0,11522388	3,86	0,444764179
E4	0,11522388	3,86	0,444764179
E5	0,10985075	3,68	0,404250746
E6	0,11104478	3,72	0,413086567
E7	0,11223881	3,76	0,42201791
E8	0,11641791	3,9	0,454029851
E9	0,11283582	3,78	0,426519403
jumlah	1	33,5	3,729835821

**Eksternal**

Variabel	Skor	Bobot
E1	181	0,1080597
E2	166	0,09910448
E3	193	0,11522388
E4	193	0,11522388
E5	184	0,10985075
E6	186	0,11104478
E7	188	0,11223881
E8	195	0,11641791
E9	189	0,11283582
jumlah	1675	1

Variabel	Rata-rata	kategori
E1	3,62	kuat
E2	3,32	kuat
E3	3,86	kuat
E4	3,86	kuat
E5	3,68	kuat
E6	3,72	kuat
E7	3,76	kuat
E8	3,9	kuat
E9	3,78	kuat

## **LAMPIRAN 3**

### **Uji Validitas dan Reliabilitas**





Prakiraan kedepan

Ir1	Ir2	Ir3	Ir4	Ir5	Ir6	Ir7	Ir8	Ir9	Ir10	Ir11	Ir12	
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3,25
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,916667
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3,583333
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3,083333
4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3,5
3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3,666667
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3,583333
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3,916667
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3,833333
3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3,583333
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3,583333
4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3,583333
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,083333
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3,5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3,916667
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,083333
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3,333333
4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3,666667
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3,416667
3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3,416667
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3,833333
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3,166667
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3,083333
3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3,5
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3,583333
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3,25
3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3,333333
3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	4	3	3,083333





# validitas Variabel Internal

Correlations

		IR1	IR2	IR3	IR4	IR5	IR6	IR7	IR8	IR9	IR10	IR11	IR12	Kinerja Internal
R1	Pearson Correlation	1	.219	.420*	.179	.412*	.471*	.463*	.168	.650*	.219	.471*	.304	.738*
	Sig. (2-tailed)		.244	.021	.343	.024	.009	.010	.373	.000	.244	.009	.102	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R2	Pearson Correlation	.219	1	-.084	.159	.024	.197	.206	.251	.486*	.573*	-.044	.063	.474*
	Sig. (2-tailed)	.244		.658	.400	.898	.298	.274	.181	.006	.001	.817	.741	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R3	Pearson Correlation	.420*	-.084	1	-.041	.289	.095	.527*	.036	.189	-.084	.523*	.373*	.470*
	Sig. (2-tailed)	.021	.658		.829	.122	.617	.003	.851	.317	.658	.003	.042	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R4	Pearson Correlation	.179	.159	-.041	1	.261	-.063	.188	.259	-.031	.472*	.289	.412*	.472*
	Sig. (2-tailed)	.343	.400	.829		.164	.743	.319	.166	.871	.009	.121	.024	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R5	Pearson Correlation	.412*	.024	.289	.261	1	-.027	.161	-.041	.055	.268	.384*	.505*	.472*
	Sig. (2-tailed)	.024	.898	.122	.164		.885	.395	.828	.775	.152	.036	.001	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R6	Pearson Correlation	.471*	.197	.095	-.063	-.027	1	.209	.331	.665*	-.044	.321	.081	.477*
	Sig. (2-tailed)	.009	.298	.617	.743	.885		.267	.074	.000	.817	.083	.670	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R7	Pearson Correlation	.463*	.206	.527*	.188	.161	.209	1	.282	.345	.050	.474*	.053	.634*
	Sig. (2-tailed)	.010	.274	.003	.319	.395	.267		.131	.062	.794	.008	.782	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R8	Pearson Correlation	.168	.251	.036	.259	-.041	.331	.282	1	.291	.342	.433*	.122	.553*
	Sig. (2-tailed)	.373	.181	.851	.166	.828	.074	.131		.118	.065	.017	.520	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R9	Pearson Correlation	.650*	.486*	.189	-.031	.055	.665*	.345	.291	1	.008	.261	.040	.593*
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.317	.871	.775	.000	.062	.118		.967	.164	.833	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R10	Pearson Correlation	.219	.573*	-.084	.472*	.268	-.044	.050	.342	.008	1	.317	.333	.523*
	Sig. (2-tailed)	.244	.001	.658	.009	.152	.817	.794	.065	.967		.088	.072	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R11	Pearson Correlation	.471*	-.044	.523*	.289	.384*	.321	.474*	.433*	.261	.317	1	.385*	.716*
	Sig. (2-tailed)	.009	.817	.003	.121	.036	.083	.008	.017	.164	.088		.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
R12	Pearson Correlation	.304	.063	.373*	.412*	.585*	.081	.053	.122	.040	.333	.385*	1	.521*
	Sig. (2-tailed)	.102	.741	.042	.024	.001	.670	.782	.520	.833	.072	.035		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kinerja Internal	Pearson Correlation	.738*	.474*	.470*	.472*	.472*	.477*	.634*	.553*	.593*	.523*	.716*	.521*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.009	.008	.008	.008	.000	.002	.001	.003	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

# aliditas Variabel Eksternal

Correlations

		ER1	ER2	ER3	ER4	ER5	ER6	ER7	ER8	ER9	Kinerja Eksternal
ER1	Pearson Correlat	1	.191	.191	.232	.561*	.306	.408*	.155	.000	.551*
	Sig. (2-tailed)	.	.312	.312	.217	.001	.100	.025	.414	1.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER2	Pearson Correlat	.191	1	.414*	.646**	.120	.457*	.051	.154	.295	.620**
	Sig. (2-tailed)	.312	.	.023	.000	.526	.011	.789	.415	.114	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER3	Pearson Correlat	.191	.414*	1	.295	.329	.137	.538**	.716**	.365*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.312	.023	.	.114	.076	.472	.002	.000	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER4	Pearson Correlat	.232	.646**	.295	1	.105	.332	.030	.394*	.167	.588**
	Sig. (2-tailed)	.217	.000	.114	.	.581	.073	.875	.031	.379	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER5	Pearson Correlat	.561*	.120	.329	.105	1	.018	.480**	.255	.105	.537**
	Sig. (2-tailed)	.001	.526	.076	.581	.	.924	.007	.174	.581	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER6	Pearson Correlat	.306	.457*	.137	.332	.018	1	.155	.263	.470**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.100	.011	.472	.073	.924	.	.413	.161	.009	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER7	Pearson Correlat	.408*	.051	.538**	.030	.480**	.155	1	.405*	.330	.617**
	Sig. (2-tailed)	.025	.789	.002	.875	.007	.413	.	.026	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER8	Pearson Correlat	.155	.154	.716**	.394*	.255	.263	.405*	1	.318	.669**
	Sig. (2-tailed)	.414	.415	.000	.031	.174	.161	.026	.	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ER9	Pearson Correlat	.000	.295	.365*	.167	.105	.470**	.330	.318	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.114	.047	.379	.581	.009	.075	.087	.	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kinerja Ekstern	Pearson Correlat	.551**	.620**	.732**	.588**	.537**	.593**	.617**	.669**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.002	.001	.000	.000	.001	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

# aliditas Variabel Internal Yang Akan Datang

Correlations

		IH1	IH2	IH3	IH4	IH5	IH6	IH7	IH8	IH9	IH10	IH11	IH12	Harapan Internal
11	Pearson Correlation	1	.113	.382*	.224	.604*	.122	.579*	.106	.553*	.422*	.240	.308	.746*
	Sig. (2-tailed)		.553	.037	.235	.000	.520	.001	.579	.002	.020	.202	.098	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
12	Pearson Correlation	.113	1	.438*	.252	.242	.165	.426*	.722*	-.083	-.270	.369*	-.116	.504*
	Sig. (2-tailed)	.553		.018	.179	.197	.383	.019	.000	.662	.149	.045	.543	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
13	Pearson Correlation	.382*	.438*	1	.320	.378*	.222	.427*	.400*	-.123	.064	.301	.147	.636*
	Sig. (2-tailed)	.037	.016		.084	.039	.239	.019	.029	.516	.737	.106	.438	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
14	Pearson Correlation	.224	.252	.320	1	.113	.137	.129	-.118	.124	.000	.000	.344	.398*
	Sig. (2-tailed)	.235	.179	.084		.554	.472	.496	.534	.515	1.000	1.000	.063	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
15	Pearson Correlation	.604*	.242	.378*	.113	1	.221	.318	.418*	.520*	.135	.273	.207	.710*
	Sig. (2-tailed)	.000	.197	.039	.554		.240	.066	.021	.003	.478	.144	.273	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
16	Pearson Correlation	.122	.165	.222	.137	.221	1	.368*	.116	.068	-.013	.278	-.063	.391*
	Sig. (2-tailed)	.520	.383	.239	.472	.240		.046	.541	.723	.946	.137	.742	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
17	Pearson Correlation	.579*	.426*	.427*	.129	.318	.368*	1	.228	.043	.187	.213	.000	.612*
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.019	.496	.066	.046		.225	.823	.321	.259	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
18	Pearson Correlation	.106	.722*	.400*	-.118	.418*	.116	.228	1	-.019	-.152	.460*	-.163	.471*
	Sig. (2-tailed)	.579	.000	.029	.534	.021	.541	.225		.919	.421	.011	.391	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
19	Pearson Correlation	.553*	-.083	-.123	.124	.520*	.068	.043	-.019	1	.370*	.287	.397*	.497*
	Sig. (2-tailed)	.002	.662	.516	.515	.003	.723	.823	.919		.044	.124	.030	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
20	Pearson Correlation	.422*	-.270	.064	.000	.135	-.013	.187	-.152	.370*	1	.122	.596*	.399*
	Sig. (2-tailed)	.020	.149	.737	1.000	.478	.946	.321	.421	.044		.520	.001	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
21	Pearson Correlation	.240	.369*	.301	.000	.273	.278	.213	.460*	.287	.122	1	-.061	.534*
	Sig. (2-tailed)	.202	.045	.106	1.000	.144	.137	.259	.011	.124	.520		.747	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
22	Pearson Correlation	.308	-.116	.147	.344	.207	-.063	.000	-.163	.397*	.596*	-.061	1	.426*
	Sig. (2-tailed)	.098	.543	.438	.063	.273	.742	1.000	.391	.030	.001	.747		.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Harapan In	Pearson Correlation	.746*	.504*	.636*	.398*	.710*	.391*	.612*	.471*	.497*	.399*	.534*	.426*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.029	.000	.033	.000	.009	.005	.029	.002	.019	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Validitas Variabel Eksternal Yang Akan Datang

### Correlations

		EH1	EH2	EH3	EH4	EH5	EH6	EH7	EH8	EH9	Harapan Eksternal
H1	Pearson Correlat	1	.099	.233	.528*	.122	-.231	.188	.193	.194	.462*
	Sig. (2-tailed)	.	.602	.215	.003	.520	.218	.321	.306	.305	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H2	Pearson Correlat	.099	1	.212	.297	.061	.153	.171	.240	-.032	.432*
	Sig. (2-tailed)	.602	.	.261	.111	.750	.419	.368	.202	.867	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H3	Pearson Correlat	.233	.212	1	.463*	.327	.279	.477*	.304	.489*	.720*
	Sig. (2-tailed)	.215	.261	.	.010	.077	.136	.008	.102	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H4	Pearson Correlat	.528*	.297	.463*	1	.245	.228	.175	.214	.136	.627*
	Sig. (2-tailed)	.003	.111	.010	.	.192	.225	.355	.255	.473	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H5	Pearson Correlat	.122	.061	.327	.245	1	.085	.264	.272	.237	.481*
	Sig. (2-tailed)	.520	.750	.077	.192	.	.656	.159	.146	.208	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H6	Pearson Correlat	-.231	.153	.279	.228	.085	1	.333	.380*	.261	.468*
	Sig. (2-tailed)	.218	.419	.136	.225	.656	.	.072	.038	.163	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H7	Pearson Correlat	.188	.171	.477*	.175	.264	.333	1	.426*	.394*	.674*
	Sig. (2-tailed)	.321	.368	.008	.355	.159	.072	.	.019	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H8	Pearson Correlat	.193	.240	.304	.214	.272	.380*	.426*	1	.468*	.688*
	Sig. (2-tailed)	.306	.202	.102	.255	.146	.038	.019	.	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H9	Pearson Correlat	.194	-.032	.489*	.136	.237	.231	.394*	.468*	1	.616*
	Sig. (2-tailed)	.305	.867	.006	.473	.206	.163	.031	.009	.	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Harapan Ekster	Pearson Correlat	.462*	.432*	.720*	.627*	.481*	.468*	.674*	.688*	.616*	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.017	.000	.000	.007	.009	.000	.000	.000	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

# Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	IR1	3.5333	.5713	30.0
2.	IR2	3.4333	.5683	30.0
3.	IR3	3.6667	.4795	30.0
4.	IR4	3.2667	.5833	30.0
5.	IR5	3.6000	.4983	30.0
6.	IR6	3.5667	.5040	30.0
7.	IR7	3.5667	.7739	30.0
8.	IR8	3.6333	.6687	30.0
9.	IR9	3.5333	.5074	30.0
10.	IR10	3.4333	.5683	30.0
11.	IR11	3.5667	.5040	30.0
12.	IR12	3.7333	.4498	30.0
13.	ER1	3.3333	.6609	30.0
14.	ER2	3.2333	.7279	30.0
15.	ER3	3.2333	.7279	30.0
16.	ER4	3.4000	.6747	30.0
17.	ER5	3.4667	.6814	30.0
18.	ER6	3.2667	.7397	30.0
19.	ER7	3.4667	.6814	30.0
20.	ER8	3.4000	.6747	30.0
21.	ER9	3.4000	.6747	30.0
22.	IH1	4.0000	.5872	30.0
23.	IH2	3.9333	.5208	30.0
24.	IH3	4.0333	.6149	30.0
25.	IH4	4.0000	.5252	30.0
26.	IH5	4.0667	.5833	30.0
27.	IH6	4.1000	.4807	30.0
28.	IH7	4.1333	.5074	30.0
29.	IH8	4.0333	.5561	30.0
30.	IH9	4.1667	.5307	30.0
31.	IH10	4.3667	.5561	30.0
32.	IH11	4.3667	.4901	30.0
33.	IH12	4.5000	.5724	30.0
34.	EH1	4.0000	.5872	30.0
35.	EH2	4.1667	.5921	30.0
36.	EH3	4.2333	.5040	30.0
37.	EH4	4.0333	.5561	30.0
38.	EH5	4.1000	.4807	30.0
39.	EH6	4.1333	.5074	30.0
40.	EH7	4.2333	.6261	30.0
41.	EH8	3.9000	.6074	30.0
42.	EH9	3.6667	.6065	30.0

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

of Cases = 30.0

N of Items = 42

Alpha = .8543

n	k=2		k=3		k=4		k=5	
	d <sub>1</sub>	d <sub>2</sub>	d <sub>1</sub>	d <sub>2</sub>	d <sub>1</sub>	d <sub>2</sub>	d <sub>1</sub>	d <sub>2</sub>
15	0.95	1.23	0.83	1.40	0.71	1.61	0.59	1.84
16	0.98	1.24	0.86	1.40	0.75	1.59	0.64	1.80
17	1.01	1.25	0.90	1.40	0.79	1.58	0.68	1.77
18	1.03	1.26	0.93	1.40	0.82	1.56	0.72	1.74
19	1.06	1.28	0.96	1.41	0.86	1.55	0.76	1.72
20	1.08	1.28	0.99	1.41	0.89	1.55	0.79	1.70
21	1.10	1.30	1.01	1.41	0.92	1.54	0.83	1.69
22	1.12	1.31	1.04	1.42	0.95	1.54	0.86	1.68
23	1.14	1.32	1.06	1.42	0.97	1.54	0.89	1.67
24	1.16	1.33	1.08	1.43	1.00	1.54	0.91	1.66
25	1.18	1.34	1.10	1.43	1.02	1.54	0.94	1.65
26	1.19	1.35	1.12	1.44	1.04	1.54	0.96	1.65
27	1.21	1.36	1.13	1.44	1.06	1.54	0.99	1.64
28	1.22	1.37	1.15	1.45	1.08	1.55	1.01	1.64
29	1.24	1.38	1.17	1.45	1.10	1.55	1.03	1.63
30	1.25	1.38	1.18	1.46	1.12	1.55	1.05	1.63
31	1.26	1.39	1.20	1.47	1.13	1.55	1.07	1.63
32	1.27	1.40	1.21	1.47	1.15	1.55	1.08	1.62
33	1.28	1.41	1.22	1.48	1.16	1.55	1.10	1.62
34	1.29	1.41	1.24	1.48	1.17	1.55	1.12	1.63
35	1.30	1.42	1.25	1.48	1.19	1.55	1.13	1.63
36	1.31	1.43	1.26	1.49	1.20	1.56	1.15	1.63
37	1.32	1.43	1.27	1.49	1.21	1.56	1.16	1.62
38	1.33	1.44	1.28	1.50	1.23	1.56	1.17	1.62
39	1.34	1.44	1.29	1.50	1.24	1.56	1.19	1.63
40	1.35	1.45	1.30	1.51	1.25	1.57	1.20	1.63
45	1.39	1.48	1.34	1.53	1.30	1.58	1.25	1.63
50	1.42	1.50	1.38	1.54	1.34	1.59	1.30	1.64
55	1.45	1.52	1.41	1.56	1.37	1.60	1.33	1.64
60	1.47	1.54	1.44	1.57	1.40	1.61	1.37	1.65
65	1.49	1.55	1.46	1.59	1.43	1.62	1.40	1.66
70	1.51	1.57	1.48	1.60	1.45	1.63	1.42	1.66
75	1.53	1.58	1.50	1.61	1.47	1.64	1.45	1.67
80	1.54	1.59	1.52	1.62	1.49	1.65	1.47	1.67
85	1.56	1.60	1.53	1.63	1.51	1.65	1.49	1.68
90	1.57	1.61	1.55	1.64	1.53	1.66	1.50	1.69
95	1.58	1.62	1.56	1.65	1.54	1.67	1.52	1.69
100	1.59	1.63	1.57	1.65	1.55	1.67	1.53	1.70

SIGNIFIKANSI ALPHA 5 %

DF	t tabel dua sisi		r tabel satu sisi		r tabel dua sisi	
	t	r	t	r	t	r
1	6.314	12.706	0.986	0.997		
2	2.920	4.303	0.900	0.950		
3	2.353	3.182	0.805	0.878		
4	2.132	2.776	0.729	0.811		
5	2.015	2.571	0.689	0.755		
6	1.943	2.447	0.622	0.707		
7	1.895	2.365	0.582	0.666		
8	1.860	2.306	0.549	0.637		
9	1.833	2.262	0.521	0.602		
10	1.813	2.228	0.497	0.576		
11	1.796	2.201	0.476	0.553		
12	1.782	2.179	0.458	0.532		
13	1.771	2.160	0.441	0.514		
14	1.761	2.145	0.426	0.497		
15	1.753	2.131	0.412	0.482		
16	1.746	2.120	0.400	0.468		
17	1.740	2.110	0.389	0.456		
18	1.734	2.101	0.378	0.444		
19	1.729	2.093	0.369	0.433		
20	1.725	2.086	0.360	0.423		
21	1.721	2.080	0.352	0.413		
22	1.717	2.074	0.344	0.404		
23	1.714	2.069	0.337	0.396		
24	1.711	2.064	0.330	0.388		
25	1.708	2.060	0.323	0.381		
26	1.706	2.056	0.317	0.374		
27	1.703	2.052	0.312	0.367		
28	1.701	2.048	0.306	0.361		
29	1.699	2.045	0.301	0.355		
30	1.697	2.042	0.296	0.349		
31	1.696	2.040	0.291	0.344		
32	1.694	2.037	0.287	0.339		
33	1.692	2.035	0.283	0.334		
34	1.691	2.032	0.279	0.329		
35	1.690	2.030	0.275	0.325		
36	1.688	2.028	0.271	0.320		
37	1.687	2.026	0.267	0.316		
38	1.686	2.024	0.264	0.312		
39	1.685	2.023	0.261	0.308		
40	1.684	2.021	0.257	0.304		
41	1.683	2.020	0.254	0.301		
42	1.682	2.018	0.251	0.297		
43	1.681	2.017	0.248	0.294		
44	1.680	2.015	0.246	0.291		
45	1.679	2.014	0.243	0.288		
46	1.678	2.013	0.240	0.285		
47	1.678	2.012	0.238	0.282		
48	1.677	2.011	0.235	0.279		
49	1.677	2.010	0.233	0.276		
50	1.676	2.009	0.231	0.273		

Note : n = number of observations, k = number of regressors.  
 Source : J. Durbin and G.S. Watson, "Testing for Serial Correlation in Least Squares Regression. II," *Biometrika* 38 (1951), p. 174. Reprinted with permission of the Biometrika Trustees.