

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN
ENDORSER KOMEDI “MAMIEK SRIMULAT”**

PADA IKLAN SUZUKI SHOGUN 125 CC

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI



ditulis oleh :

Nama : Bambang Setiawan
No. Mahasiswa : 01 311 509
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN
ENDORSER KOMEDI “MAMIEK SRIMULAT”
PADA IKLAN SUZUKI SHOGUN 125 CC**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-I di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh :

Nama : Bambang Setiawan
No. Mahasiswa : 01 311 509
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, Januari 2005

Penulis,



Bambang Setiawan

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

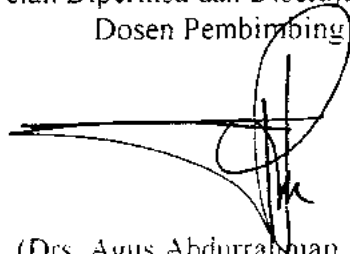
**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN
ENDORSER KOMEDI “MAMIEK SRIMULAT”
PADA IKLAN SUZUKI SHOGUN 125 CC**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

oleh :

Nama : Bambang Setiawan
No. Mahasiswa : 01 311 509
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, Januari 2005
Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing



(Drs. Agus Abdurrahman, NIM)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN ENDOSER
KOMEDI "MAMIEK SRIMULAT" PADA IKLAN SUZUKI SHOGUN 125 CC (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UII)**

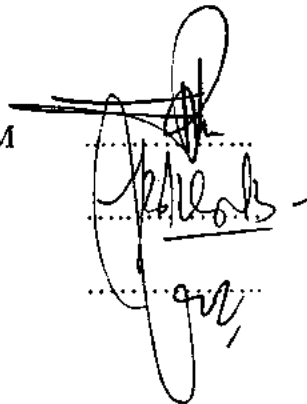
**Disusun Oleh: BAMBANG SETIAWAN
Nomor mahasiswa: 01311509**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 22 Februari 2005

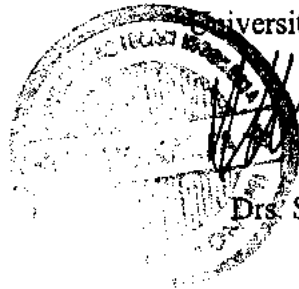
Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Agus Abdurrahman, MM

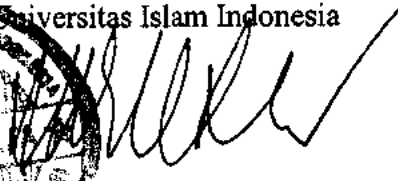
Penguji I : Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji II : Drs. Yazid, MM



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia




Drs. Suwarsono, MA

HALAMAN MOTTO

- *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.*
(QS. Al-Insyirah: 6-8)
- *Jadikan sabar dan sholatmu sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat kecuali bagi orang-orang yang khusu'.*
(QS. Al-Baqarah: 45)
- *Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah dan dengan agama kehidupan menjadi terarah dan bermakna.*
(HR. Mukti Ali)
- *Tiada sesuatu yang lebih baik dari akal yang diperindah dengan kebenaran (shidiq) dan kebenaran yang diperindah dengan kebaikan dan kebaikan yang diperindah dengan taqwa.*
(Ulama)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini khusus untuk:

- ↳ Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mengiringi setiap langkahku dengan do'a.*
- ↳ Adik tersayang Joko dan Tri yang selalu memberiku keceriaan.*
- ↳ Semua saudara dan sahabat yang selalu dekat di hatiku.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan dan tak lupa ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN *ENDORSER* KOMEDI “MAMIEK SRIMULAT” PADA IKLAN SUZUKI SHOGUN 125 CC (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dari pihak-pihak tersebut, penyusunan skripsi tidak akan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Agus Abdurrahman, MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberi pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
4. Seluruh responden yang telah membantu kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil dalam segala hal.
6. Adik-adikku tersayang : Joko Budi Haryono dan Tri Sutrisno yang selalu memberikan keceriaan.
7. Om Suyadi dan mbak Nunik yang selalu memberi motivasi dan spirit.
8. Sahabat terbaikku Agus Setyawan yang selalu memberikan dukungan baik dalam suka maupun duka.
9. Mas Rohadi yang selalu memberikan bimbingan dan arahan.
10. Teman-teman Manajemen '01 : Dedo, Hadiyan, Nurin, Arintya, Emi, Dies, Try, Farida, Agus Solihin, Intan, Edo, Dasep, Novian, Agung, Awang. Kebersamaan kita tak pernah kulupakan.
11. Teman-teman kost Jalan Rambutan : Widhi, Ipoel, Ary, Heri, Anang, Rudy, Boyke, Alam, Sigit. Makasih atas kebersamaan kita di Jogja.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangatlah penulis harapkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Januari 2005
Penulis

(Bambang Setiawan)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	9
2.3. Hipotesis Penelitian.....	35

BAB III. METODE PENELITIAN	36
3.1. Lokasi Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4. Data dan Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis Data	48
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Karakteristik Responden	52
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.3. Analisis Data.....	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Hasil Uji Validitas Instrumen	45
3.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
4.1. Klasifikasi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	52
4.2. Klasifikasi Responden Menurut Umur.....	53
4.3. Klasifikasi Responden Menurut Status Tempat Tinggal.....	53
4.4. Klasifikasi Responden Menurut Pekerjaan Orang Tua.....	54
4.5. Klasifikasi Responden Menurut Pendapatan Orang Tua	55
4.6. Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.7. Hasil Analisis Regresi Berganda	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	28
4.1. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji F.....	61
4.2. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji Koefisien Regresi b_1	64
4.3. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji Koefisien Regresi b_2	65
4.4. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Untuk Uji Koefisien Regresi b_3	66