

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Barker, Chris. (2004). *“Cultural Studies. Teori & Praktik”*. Terj. Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barnard, Malcolm. (1996). *“Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, dan Gender”*. Bandung: Jalasutra.
- Barthes, Roland. (1985). *“Petualangan Semiologi”*. Terj. Herwinarko. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beynon, John. (2002). *“Masculinities and Culture”*. Buckingham dan Philadelphia: Open University Press.
- Bogdan, Robert. (1975). *“Introduction to Qualitative Research Methods”*. USA: A Wiley-Interscience Publication.
- Connell, R.W. (2000). *“The Men and The Boys”* Berkeley dan Los Angeles, California: University of California Press.
- Connell, R.W. (2005). *“Masculinities”*. Cambridge: Polity Press.
- Creswell, John W. (2010). *“RESEARCH DESIGN, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed”*. Terj. Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2001). *“Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media”*. Yogyakarta: LkiS.
- Gauntlett, David. (2002). *Media, Gender, and Identity An introduction*. London: Routledge.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *“Hermawan Kartajaya on Brand”*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kimmel dan Amy Aronson. (2002). *“Men and Masculinities: A Social, Cultural, and Historical Encyclopedia Volume 1:A-j”*. USA: ABC Clío.
- Kurniawan. (2001). *“Semiologi Roland Barthes”*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- McKay, J. (2002). *The magazines handbook*. Routledge.

- Sastriani. (2007). *“Glosarium Seks dan Gender”*. Yogyakarta: Carasvati Books.
- Shimp, Terence. (2003). *“Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid 1 (edisi5)”*. Jakarta: Erlangga.
- Strinati, Dominic. (1995). *“Popular Culture, Pengantar Menuju Teori Budaya Populer”*. Terj, Abdul Muchid. Yogyakarta: AR-RUZZ Media.
- Vivian, John. (2008). *“Teori Komunikasi Massa”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal:

- Budiastuti, Arum. .”Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Konsumsi Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan”. *Jurnal Universitas Airlangga*.(2014), Vol 14.no 1.
- Dermatoto, A. *“Perilaku Laki-laki yang Berhubungan Seks dengan Laki-Laki (LSL) untuk Melakukan Test HIV di Kota Surakarta”*. Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta. (2010).
- Dwi Cahyono, Eri. Media dan Gender (Analaisis Narasi Gender dengan Pendekatan Dekonstruksi Teks pada Majalah Cosmopolitan Indonesia Edisi Januari-April 2014)”. *Jurnal Ilmu Komuniakasi Universitas Sebelas Maret*. 2014.
- Kurnia, Novi.”Representasi Maskulinitas dalam Iklan”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. (2004), Vol 8.No 1.
- Syulhajji.”Representasi Maskulinitas dalam Film Talak 3”. *eJournal Ilmu Komunikasi*. (2017), Vol.5 No.2.
- Tanjung, Sumekar.”Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. (2012), Vol 6.No 2.

Skripsi:

- Muzayyanah, Ayu. (2012). *“Analaisis Nama dan Variasi Nama Tokoh-Tokoh Pandawa dalam Wayang Purwa”*. Depok: Universitas Indonesia, Depok.
- Handayani, Trisakti. (2008). *“Konsep dan Teknik Penelitian Gender”*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Izdihar Khalisa, Annisa. (2016). *"Pemaknaan Pria Terhadap Konstruksi Maskulinitas dalam Media Sosial Instagram L-Men"*. Skripsi Ilmu Komunikasi.

Prihaniati, Annisa. (2008). *"Kecenderungan Isi Majalah "Media Kominfo" Sebagai Majalah Internal Departemen Komunikasi dan Informatika"*. Skripsi Ilmu Komunikasi.

Wulan, Nur. 2014. *"Cowok Be Gentle": Maskulinitas Mahasiswa Laki-Laki Muslim di Surabaya"*.

Internet:

<https://media.neliti.com/media/publications/12032-ID-penelitian-berwawasan-gender-dalam-ilmu-sosial.pdf> (diakses pada tanggal 03-15-2018).

<http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/moe/article/download/348/264.pdf> (diakses pada tanggal 03-20-2018)

<http://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/98004/potongan/S3-2016-306404-introduction.pdf> (diakses pada tanggal 03-20-2018)