

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian analisis ketiga majalah tersebut maka pertanyaan penelitian sudah terjawab yaitu bagaimana majalah memberikan penggambaran sosok lelaki gentlemen dengan menampilkan aspek dari memperhatikan tubuh serta berpenampilan dengan memeberikan contoh dalam bentuk visual serta narasi dalam artikel yang berisi tentang saran dan nasihat dalam berpenampilan menjadi seorang lelaki yang memiliki karakteristik gentlemen. Peneliti menemukan enam temuan dan menghasilkan tiga cluster dalam pembagian sosok gentlemen yang diperlihatkan dalam majalah yakni melalui penggambaran pembawaan sikap, penggambaran dalam berpenampilan, dan penggambaran dalam merawat tubuh. Dari ketiga cluster tersebut terdapat sub-sub temuan bagaimana majalah memberikan penggambaran menjadi seorang lelaki gentlemen yaitu menjadi seorang pemimpin, menjadi idaman wanita, berpenampilan modern, elegan, dan mampu merwat tubuh. Dengan ini, majalah memberikan pandangan bagi kaum lelaki untuk memulai ataupun melakukan kegiatan yang mencerminkan sesosok lelaki gentlemen dengan mengikuti bentuk objek yang menampilkan visual maupun teks yang sesuai dengan sifat gentlemen yang sudah tercetak di dalam majalah.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan yang dialami oleh peneliti dalam mengerjakan penelitian ini yakni minimnya peredaran majalah secara fisik karena faktor berkembangnya era globalisasi dimana semua media dapat dialihkan kedalam bentuk media elektronik dan kurangnya minat membaca media cetak dan lebih memilih media dalam bentuk gambar gerak dan bersuara. Peneliti merasa bahwa kurang banyaknya penelitian yang meneliti penggambaran maskulinitas dalam bentuk majalah karena lebih banyak penelitian yang meneliti dalam bentuk media elektronik.

C. Saran

Untuk peneelitan selanjutnya dapat dikembangkan dengan memperkaya objek dengan menambahkan majalah yang masih aktif dan lebih trend serta memilih temuan objek dengan contoh penggunaan langsung serta model dari maasyarakat pribumi sehingga menumbuhkan fantasi, khayali, dan sugesti yang lebih kuat bagi pembaca majalah tersebut.

