

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Majalah Best Life

Majalah *Best Life* Indonesia merupakan lisensi majalah dai US dan di Indonesia dibawah naungan Femina Group. Femina Group merupakan sebuah perusahaan yang membawahi beberapa media massa khususnya media cetak. Nama lengkap perusahaannya adalah PT Gaya Favorit Press. Majalah *Best Life* ini memberikan informasi dan inspirasi soal gaya hidup, karier, kesehatan, keuangan,hiburan dan keluarga.

Unit Analisis

Beberapa potongan iklan dalam majalah *Best Life*

NO	Visual dalam iklan majalah	Penjelasan
1		<p>Didalam potongan halaman majalah ini memperlihatkan seorang laki laki dengan berpakaian rapi disertai dengan judul “I AM LEADER” serta beberapa subjudul dengan tulisan. Majalah edisi juli 2015 hal.31 Rubrik : fashionstyle</p>


2		<p>Didalam potongan halaman majalah ini terlihat seorang laki laki bekerja sebagai montir namun diperlihatkan tetap elegan. Terdapat teks bertulis “The Gentlemen Club” Majalah edisi 2015 hal. 68 Rubrik:style</p>
---	---	---

Tabel 2.1

B. Majalah Men’s Health

Majalah *Men’s Health* adalah sarana informasi yang juga diterbitkan oleh femina group. Majalah ini cocok untuk kebutuhan informasi bagi laki laki untuk bergaya hidup sehat di Indonesia. *Men’s Health* mampu mengemas informasi dengan gayanya yang khas dan cocok ditujukan bagi laki-laki dewasa.

Unit Analisis

No	Gambar potongan majalah	Penjelasan
		<p>Didalam potongan halaman majalah ini terlihat seorang laki laki dengan badan atletis serta teks bertuliskan “Pertahankan kekuatan otot anda” Majalah edisi Agustus 2015 hal.70 Rubrik : Health</p>



		<p>Didalam potongan majalah ini terlihat seorang laki laki sedang mereparasi motor serta memiliki tattoo di tangan menggunakan jam dan terdapat teks bertuliskan “REBEL menjadi pemberontak sejati” Majalah edisi Agustus 2015 hal.32 Rubrik: style</p>

Tabel 2.2

C. Majalah Esquire

Esquire adalah sebuah majalah pria dewasa yang diterbitkan di Indonesia sejak tahun 2007. Majalah ini diterbitkan di Indonesia oleh PT Media Esquirindo Internasional. Sejatinnya majalah ini berasal dari Amerika Serikat. Pada tahun 1977 majalah ini diterbitkan sebagai karya fiksi.majalah ini berisi berbagai macam rubrik dari lifestyle, otomotif, hingga berbagai jenis makanan.

Unit Analisis

	 <p>ESQUIRE PROMO</p> <p>euphoria men</p> <p>Tunjukkan pada semua wanita bahwa Anda benar-benar hebat. Ingat!</p> <p>Temukan paduan kesempurnaan dan gaya tanpa batas di dalam Euphoria Men. Aroma segar pepper, cardamom, mandarin, accord dan citrus essential akan membuat Anda pria yang unik dan spesial.</p> <p>Wujudkan hasrat terdalam Anda!</p> <p>Dapatkan Euphoria Men untuk 24 pemenang!</p> <p>Caranya: jawab pertanyaan berikut dan kirimkan jawaban Anda melalui SMS sebelum 30 April 2012.</p> <p>Apa pilihan terbaik dari Calvin Klein? a. Euphoria Men b. Euphoria Men c. D&G Spicy</p> <p>a new fragrance Calvin Klein</p> <p>ESQUIRE</p> <p>ESQUIRE</p>	<p>Didalam potongan halaman majalah ini terlihat seorang lelaki yang di didekati oleh wanita. Mereka terlihat sangat dekat dan wanita sedang menciumi sang lelaki, serta terdapat teks bertulis “Tunjukkan pada para wanita bahwa anda yang mereka inginkan” Majalah edisi april 2012 hal. 55</p>
	 <p>LONGINES</p> <p>The Longines Master Collection</p> <p>Elegance is an attitude</p>	<p>Disini pun dijelaskan bahwa elegan adalah sikap yang harus dimiliki pria, dan produk yang dipasarkan memberikan efek elegan yang dimaksud sehingga wajib untuk memiliki barang tersebut.</p>

Tabel 2.3