

“GENTLEMEN” DALAM MAJALAH PRIA

(Analisis Semiotika Roland Barthes mengenai Penggambaran Sosok Lelaki Gentlemen di dalam Iklan Majalah Men’s Health, Esquire, dan Best Life)

Oleh :

Bagus Syariffudin Aliansyah

NIM 15321138

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana majalah *Best Life*, *Men’s Health*, dan *Esquire* dalam menggambarkan sosok lelaki gentlemen. Gentleman adalah salah satu sikap dari seorang laki-laki dimana sikap ini menggambarkan bagaimana seorang laki-laki memperlihatkan sisi maskulinitasnya kepada orang lain. Penelitian ini menggunakan metode semiotika Roland Barthes dimana memiliki tiga bagian yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Dari data yang didapatkan menghasilkan temuan sosok gentleman yang diperlihatkan majalah yakni pembawaan sikap, penggambaran dalam berpenampilan, dan penggambaran dalam merawat tubuh dan memproyeksikan menjadi seorang pemimpin, menjadi idaman wanita, berpenampilan modern, elegan, dan mampu merawat tubuh.

Kata kunci : Laki-laki, maskulinitas, majalah, gentleman.

“GENTLEMEN” DALAM MAJALAH PRIA DEWASA

(Analisis Semiotika Roland Barthes mengenai Penggambaran Sosok Lelaki Gentlemen dalam Majalah Men’s Health, Esquire, dan Best Life)

Oleh :

Bagus Syariffudin Aliansyah

NIM 15321138

ABSTRACT

This research is aimed to explain how Best Life, Men’s Health, and Esquire magazine in portraying a gentlemen figure. Gentlemen is one of a few attitudes from a man which this attitude is portraying how a man showing his masculinity side to the others. This research is using Roland Barthes Semiotic Theory that has three-part consisting of denotation, connotation, and myth. From the data that obtained resulting in gentlemen figure that being showed in magazines such as attitude, portrayal in appearance, and depiction in caring for the body and projecting to be a leader, a woman's dream, looking modern, elegant, and able to care for the body.

Key words : Men, masculinity, magazine, gentlemen