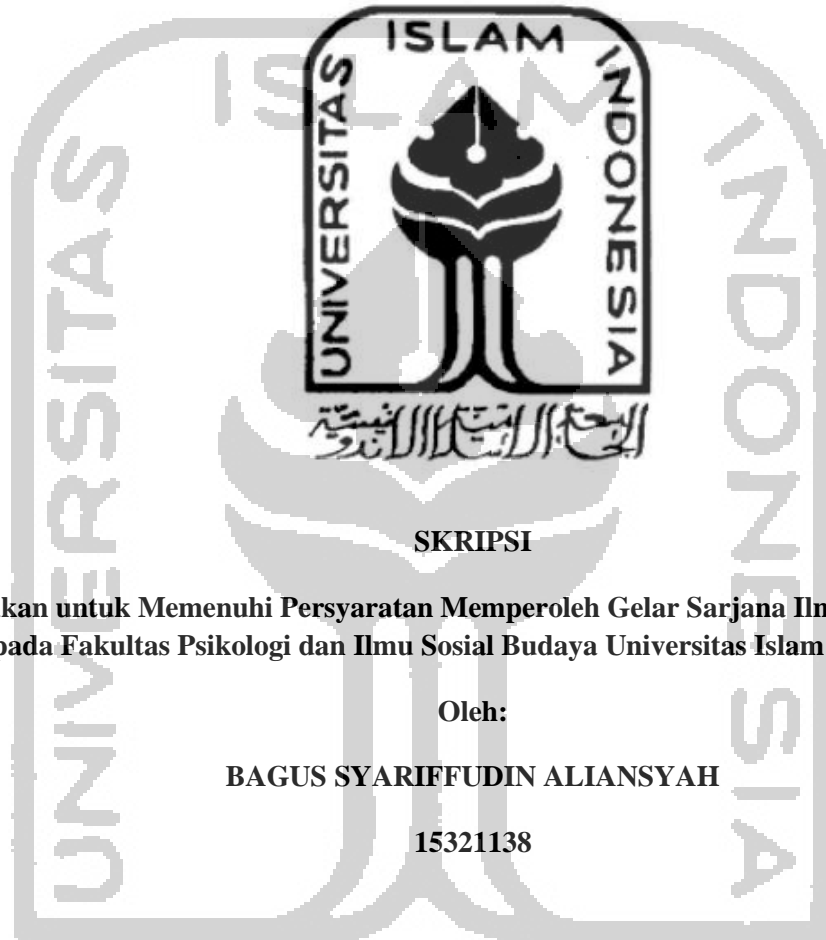


“GENTLEMEN” DALAM MAJALAH PRIA

**(Analisis Semiotika Roland Barthes mengenai Penggambaran Sosok Lelaki Gentlemen
di dalam Iklan Majalah Men’s Health, Esquire, dan Best Life)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia**

Oleh:

BAGUS SYARIFFUDIN ALIANSYAH

15321138

SUMEKAR TANJUNG, S.Sos., M.A

NIDN: 0514078702

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2019