

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, Imam Karyadi. (2009). *Jesus di Hollywood*. Yogyakarta: Kanisius
- Barker, Chris (2006). *Cultural Studies: Teori dan Praktik* Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Barthes, Roland. (2018). *Mitologi*. Terj. Inyik Ridwan Muzir. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Beynon, John. 2002. *Masculinity and Culture*. Buckingham: Philadelphia.
- Budiman, Kriss (2011). *Semiotika Visual, Konsep, Isu dan Problem Ikonsitas*. Yogyakarta. Jalasutra
- Christian, Aymar Jean. 2012. *The Web as Television Reimagined? Online Networks and the Pursuit of Legacy Media dalam Journal of Communication Inquiry*. London: Sage Publication.
- Conel, R.W. & Messersmidt W. James (2002). *Hegemoni Maskulinitas. Memikirkan Kembali Sebuah Konsep*. Diterjemahkan oleh: University of Sydney Australia.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Diterjemahkan oleh : Admiranto, Gunawan A. Yogyakarta: Jalasutra
- Hall, Stuart. 2003. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film, Ideologi, dan Militer, Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Jowet & Linton. 1983. *Movies at Mass Communication*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Kim, Jin. 2010. *User-generated content (UGC) revolution?: Critique of the promise of YouTube*. Iowa: University of Iowa.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Nasir, Michele Ford, Lenore. 2012. *Men and Masculinities*. Routledge.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Williams. 2012. *“Web TV Series: How to Make and Market Them.”* Harpenden: Oldcastle Books.
- Skripsi dan Jurnal
- Azmi, Moch. Faris. 2017. *Tipikan Pesan Dakwah dalam Film Religi BestSeller Indonesia Periode 2015 (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. (Skripsi). Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel.
- Bonafix. D. Nunnun. 2011. *Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar dalam Jurnal HUMANIORA Vol.2 No.1*. hal. 845-854.

Darwis, Yuliandre. 2012. *Fenomena Gangnam Style, Media, dan Budaya* dalam Jurnal Prosiding Seminar Internasional Multikultural & Globalisasi. Hal. 314-322

Demartoto, Argyo. 2009. *Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Ceritanya Dalam Media*. <http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>. Diakses pada 16 April 2018

Dinata, Nia. 2017. *Representasi Maskulinitas Dalam Film Karya Sutradara Perempuan Di Indonesia Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Dalam Film Arisan ! (2003)*. (Tesis). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Jayanti, Susan Sri. 2013. *Analisis Interaksionisme Simbolik Antar Anggota Gay pada Komunitas Gay di Kota Tangerang (Studi Kasus Pada Komunitas Gay di Kota Tangerang)*. (Skripsi). Serang: FISIPOL Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Lathifah, Ashlihatul. 2015. *Representasi Maskulinitas dalam Film Tampan Tailor "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce"* (Skripsi). Tangerang: FIKOM Universitas Multimedia Nusantara.

Nabilah, Danastri Rizqi. 2015. *Youtube sebagai Media Ekspresi Alternatif Gay Indonesia: Analisis Semiotik Gay Indonesia dalam Web Series "CONQ"* (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Noorastuti, Pipiet Tri. 2006. *Prepresentasi Seksualitas di Televisi 9 Analisis Semiotik Program Feature Fenomena di Trans TV* (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM.

Nurleili, Farida. 2009. *Laki-laki Pengguna Produk Kosmetik (Sebuah Studi Interpretatif-Konstruktivis Tentang Identitas Diri)* (Skripsi). Surabaya: Universitas Airlangga.

Rafi, Abu Saleh. 2014. *Re-Channeling the Myth of Masculinity: The Emergence of Androgyny in Bangladeshi Media* dalam Jurnal IJHMS. Vol 2. Hal 67-71.

Tanjung, Sumekar. 2016. *Lanang Tenan: Becoming Javanese Real Men in Indonesia* dalam Jurnal IJHAS. Vol 5. Hal 14-17.

van Bemmelen, Sita Thamar. 2015. *State Of The World's Fathers Country Report: Indonesia 2015* (Jurnal) Jakarta Selatan: Rutgers WPF Indonesia.

Wibowo, Arif Ardy. 2015. *Fotografi Tak Lagi Sekedar Alat Dokumentasi* dalam Jurnal ISI Yogyakarta. Vol. IX No. 2. Hal 137-142.

Wijayanto, Ndaru. 2015. *Representasi Maskulinitas Dalam Film Fiksi (Analisis Semiotik Pada Film "Happiness For Sale" Karya Jung Ik-Hwan)* (Skripsi). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Wikonanda, Dimas Harits. 2017. *Penggambaran Maskulinitas Pria Dalam Film Indonesia (Analisis Isi Pada Film Catatan Si Boy, Ada Apa Dengan Cinta Dan Axelerate The Series Episode The Finale)* (Skripsi). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Zuhriah. 2018. *Makna Warna Dalam Tradisi Budaya; Studi Kontrastif Antara Budaya Indonesia Dan Budaya Asing*. (Jurnal). Makasar: Prodi S3 Linguistik Fakultas Ilmu Budaya Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin

Internet

Bowe, Tucker. 2014. *PLAID IS JUST THE SURFACE The History of Flannel*. <https://gearpatrol.com/2014/10/02/history-flannel/> diakses pada 20 Juni 2019.

Burns, Jim. *The Five Myths of Masculinity*. <https://www1.cbn.com/family/five-myths-of-masculinity> diakses pada 28 Juli 2019.

Donchev, Danny. 2018. *37 Mind Blowing YouTube Facts, Figures and Statistics – 2018*. <https://fortunelords.com/youtube-statistics/> diakses pada 23 Maret 2018

Gentile, Gary. 2007. *Ads Turning Up in 'Lonelygirl15'*. http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/03/28/AR2007032801757_pf.html diakses pada 19 April 2018.

Hood, Xan. *The History of Flannel*. <https://buffalojackson.com/blogs/journal/the-history-of-flannel> diakses pada 20 Juni 2019.

Kompas.com. 2011. *10 Syarat Jadi Pria Maskulin*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/04/18/10023096/10.syarat.jadi.pria.maskulin> diakses pada 5 Oktober 2019.

Shenker, Israel. 1972. *The Myth of Masculinity is Shattered: Both Sexes Are Only Human*. <https://www.nytimes.com/1972/02/25/archives/the-myth-of-masculinity-is-shattered-both-sexes-are-only-human.html> diakses pada 28 Juli 2019.

Statista. 2018. *“Most Famous Social Network Sites 2018, By Active Users”*. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> . diakses pada 3 April 2018

Youtube. 2018. *“Youtube in Numbers.”* <https://www.youtube.com/intl/en-GB/yt/about/press/> . diakses pada 23 Maret 2018

Wowkeren. 2013. *“Raditya Dika: Karakter Rian Di “Malam Minggu Miko” Terinspirasi “Star Wars”*”. <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00032292.html> diakses pada 16 Maret 2019.

Kapanlagi. 2016. *“Ungkap Karakter Chicco, Keenan & Arifin di AXELERATE The Series”*. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/ungkap-karakter-chicco-keenan-38-arifin-di-axelerate-the-series-5c4e7c.html> diakses pada 15 Maret 2019.