

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Profil Produk

Nature Republic adalah perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan yang dimana brand tersebut bertemakan alam. Brand ini mengklaim bahwa harga yang lumayan terbilang mahal sangat sebanding dengan kualitas yang dimiliki. Oleh karena itu melalui brand dan produk dari *Nature Republic* orang-orang di seluruh dunia dapat menikmati hadiah yang diberikan oleh alam.



Gambar 1 Logo Nature Republic

Sumber : (<http://brand.naturerepublic.com/global/en/brand/brandStory#a> diakses pada tanggal 25 Mei 2019)

Nature Republic adalah brand yang dimana produk-produknya terbuat dari bahan alami berkualitas tinggi. Harga yang diberikan juga *affordable* yaitu mulai dari Rp. 18.000 – Rp.500.000. beberapa produk andalan diantaranya adalah *Aloe Vera Shooting Gel*, *Nature Republic Snail Solution*, *Sheet Mask*, *Super Aqua Mask Combination Watery Cream* dan masih ada beberapa yang lainnya. Tak hanya skincare, *Nature Republic* juga memproduksi beberapa produk *make up* diantaranya adalah *Nature Origin Cushion CC*, *Provence Blossom Makeup Base*, *Blusher/Highlighter*, *Eye Shadow*, *Lip Gloss* dan lain-lain. Berikut foto – foto

produk yang terdapat dalam *website Nature Republic* yang masuk dalam kategori *best seller*



Gambar.2 Produk Nature Republic

Sumber: <https://brand.naturerepublic.com>

Keterangan gambar diatas (dari kiri ke kanan):

- *Aloe Vera Soothing Gel*
- *Argan Essential Deep Care Conditioner*
- *Jeju Sparkling Cleansing Water*
- *Nature Origin Collagen BB Cream*

Konsistensi penjualan dan pembuatan produk sampai saat ini masih terjaga kualitasnya sehingga produk dari negara ginseng ini yaitu Korea Selatan sudah tersebar di berbagai pejuru dunia salah satunya Indonesia. Di Indonesia sendiri

sudah terdapat beberapa *store* yang tersebar diantaranya Lippo Mall Puri Jakarta Timur, Gandaria City Mall Jakarta Selatan, Kota Kasablanka Mall, AEON Mall BSD, Kelapa Gading Mall, Tunjungan Plaza, Summarecon Mall Bekasi, Bali Galeria Mall, Hartono Mall Yogyakarta, Trans Studio Bandung, Trans Studio Makassar, Pakuwon Mall Surabaya, Pesona Square Depok, Centre Point Medan, Taman Anggrek Mall, dan Summarecon Mall Serpong. (www.instagram.com/naturerepublic.id)

B. Profil Endorser

EXO merupakan suatu *boygroup* ternama yang memiliki kredibilitas & integritas yang baik. *Boygroup* asal negara Korea Selatan terdiri dari 9 anggota yaitu Xiumin, Suho, Lay, Baekhyun, Chanyeol, Kyungsoo, Chen, Kai, dan Sehun ini memang terkenal akan kualitas yang dimiliki. Selain kualitas, EXO juga memiliki massa yang tersebar di seluruh penjuru dunia, salah satunya negara Indonesia. Selama 7 tahun berkarya, sudah banyak penghargaan yang didapat. Mulai dari penghargaan nasional hingga internasional.

Berawal pada tahun 2013, saat itu EXO dipilih sebagai *celebrity endorser* produk *Nature Republic*. Tak disangka, pengaruh mereka cukup besar sehingga dapat mengumpulkan massa sangat banyak dan mampu memengaruhi masyarakat dunia untuk membeli produk ini. Sehingga sampai detik ini EXO masih menjadi *endorser* dalam produk *Nature Republic*. Berikut merupakan gambar atau hasil *photoshoot* untuk *profile photo* produk *Nature Republic*. Sesuai dengan tema *Nature* atau alam yang diusungkan, *setting* yang digunakan dalam foto ini diambil di daerah perhutanan atau perkebunan.



Gambar 3 Boygroup EXO

Sumber: <https://www.kumparan.com>

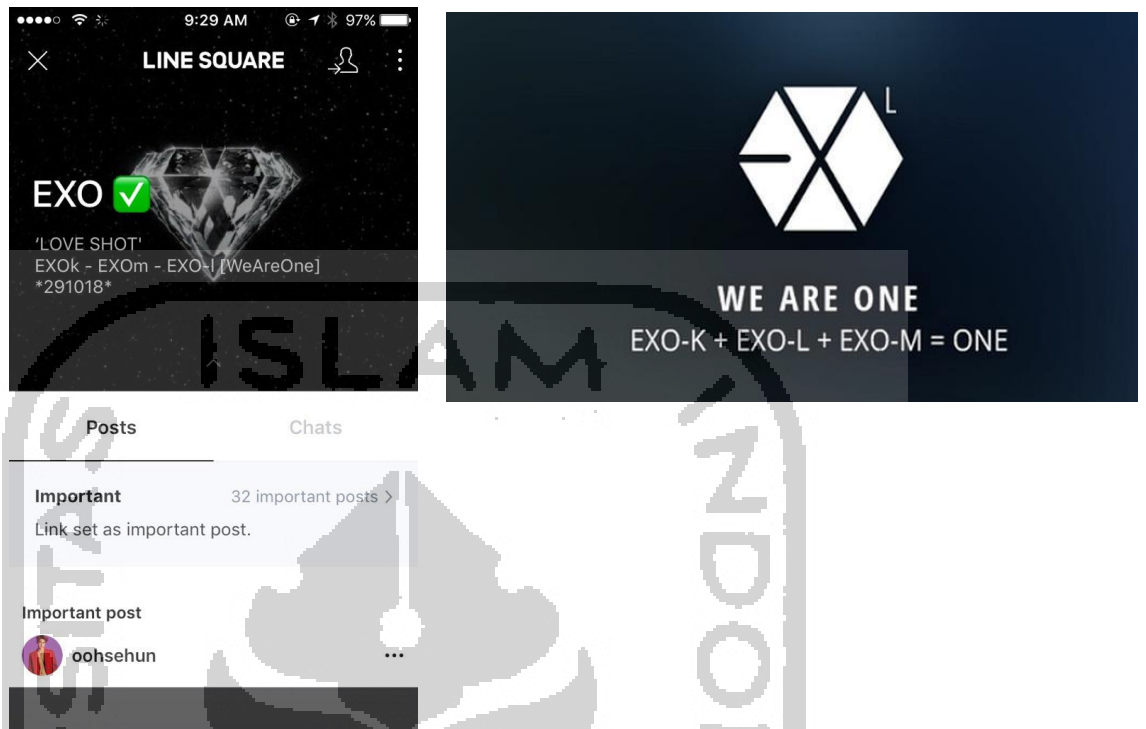


Gambar 4 Boygroup EXO

Sumber: vpk-news.com

C. Profil Komunitas

Komunitas penggemar EXO terbentuk pada tanggal 5 Agustus 2014. Sebutan lain untuk penggemar EXO adalah EXO-L. Komunitas penggemar ini tersebar diseluruh penjuru dunia khususnya Indonesia. Di Indonesia terdapat beberapa kelompok yang terdiri dari 5000 anggota disebuah *group chat* di suatu aplikasi media social yang disebut LINE. Dalam *groupchat* tersebut biasanya para anggota grup tersebut membahas kegiatan-kegiatan EXO, membahas lagu-lagu yang dimiliki EXO atau bisa juga membahas kegiatan sehari-hari mereka.



Gambar 5 Group Chat Fandom EXO

1. Program Perusahaan

- a. Membuka Cabang Store di beberapa negara.

Dalam website brand.naturerepublic.com disebutkan bahwa dalam setiap tahunnya *Nature Republic* membuka cabang store di beberapa negara yaitu Korea, Thailand, Hongkong, Vietnam, Taiwan, Malaysia, Cambodia, Mongolia, Jepang, Hawaii, Indonesia, U.S, dan masih banyak took cabang lainnya.

- b. Meet and Greet atau biasa disebut *fanmeeting*

Bertemu dengan member EXO saat event fansign yang di selenggarakan oleh Nature Republic adalah salah satu program yang dapat mengundang banyak massa untuk beramai – ramai menggunakan produk Nature Republic. Program ini tidak dilaksanakan secara rutin, biasanya Nature Republic akan mengumumkan event meet and greet atau fanmeeting event secara mendadak dan diadakan di negara tertentu. Misalnya di negara

Bangkok atau Korea Selatan. Dan akan menyelenggarakan *fanmeeting* di Indonesia pada tanggal 26 Mei 2019. (www.instagram.com/naturerepublic.id)



Gambar 6 Boygroup EXO

Sumber: <https://news.chosun.com>

c. Fansign

Para penggemar EXO bisa mendapatkan tanda tangan dan berjabat tangan secara langsung dengan semua member EXO. Sistem yang digunakan perusahaan ini biasanya Top Spender (belanja produk paling banyak) atau bisa juga Lucky Draw (Undian). (www.instagram.com/naturerepublic.id)



Gambar 7 Fansign EXO

Sumber: www.starupdate.com

D. Strategi Perusahaan

1. Menggunakan artis ternama sebagai endorser.

Berdasarkan hasil data dari website ini (Nature Republic, <http://www.naturerepublic.com/global/en/brand/brandStory#a>, akses 16 Maret 2018), bahwa *Nature Republic* sudah menarik beberapa artis ternama dari Korea Selatan sebagai *endorser*. Yaitu diantaranya adalah Jang Geun Seuk, JYJ, Girls Generation. Dan dimulai tahun 2013 hingga sekarang, EXO yang menjadi endorser perusahaan mereka.

2. Konsisten menggunakan bahan alami

Perusahaan *Nature Republic* konsisten menggunakan bahan-bahan alami sebagai bahan utama dalam pembuatan produk. Dan bahan-bahan yang digunakan antara lain adalah *aloe vera*, *deep seawater*, *snail mucus*, *calendula*, *argan*, *baobab tree seed*, *oxygen water*, *shea butter*, *ginseng*, *green leaf*. (<http://brand.naturerepublic.com/global/en/brand/brandStory#a> diakses pada tanggal 23 Juni 2019).