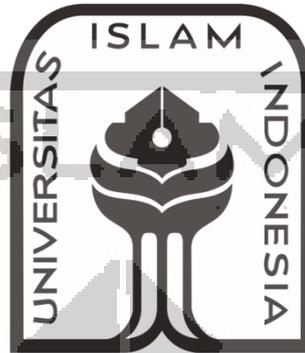


**“ PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK  
KECANTIKAN *NATURE REPUBLIC* TERHADAP MINAT BELI KOMUNITAS  
PENGGEJAR / FANDOM ”**



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh :

Zahra Ardhistya Adjie

15321126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**YOGYAKARTA**

**2019**