

Sikap Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam
Memilih Kuliah Di Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Indonesia



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2004

Sikap Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Kuliah Di
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia



Oleh

Nama : Helmi Nugroho Ariansyah
Nomor Mahasiswa : 00311330
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2004

**Sikap Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Kuliah Di
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
Sarjana Strat-I di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam
Indonesia



Oleh

Nama : Helmi Nugroho Ariansyah
Nomor Mahasiswa : 00311330
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2004

PERTANYAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 10 Mei 2004

Penulis,

Helmi Nugroho/Ariansyah

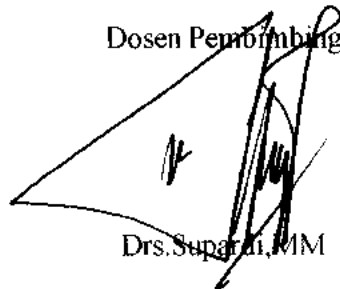
Sikap Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Kuliah Di
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Nama : Helmi Nugroho Ariansyah
Nomor Mahasiswa : 00311330
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 10 Mei 2004

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Drs. Suparini, MM', written over a large, irregular scribble or stamp.

Drs. Suparini, MM

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

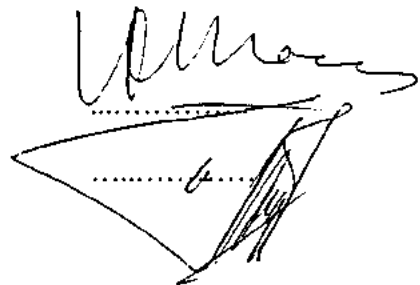
**SIKAP MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KULIAH DI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**Disusun Oleh: HELMI NUGROHO ARIANSYAH
Nomor mahasiswa: 00311330**

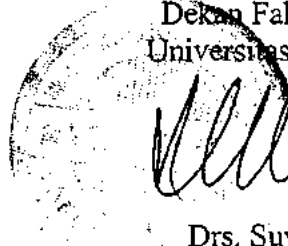
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 9 Agustus 2004

Penguji/~~Pemb. Skripsi~~ : Drs. Al Hasin, MBA

Penguji : Drs. Supardi, MM



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

Telah dipertahankan/diuji dan disahkan untuk
untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

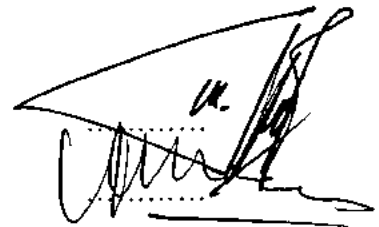
Nama : Helmi Nugroho Ariansyah
Nomor Mahasiswa : 00311330
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 10 Mei 2004

Disahkan oleh

Penguji/Pembimbing Skripsi : Drs. Supardi,MM

Penguji : Drs. Al Hasin, MBA



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono Muhammad, M A

Kupersembahkan Kepada :
(Alm) Ayahku Suryanto, Mkt dan Ibuku
Fatchia laty serta Adikku (Yea)
dan tidak lupa juga
Kepada Butikku Lies
Dan
Kepada Teman-teman dan Sahabatku
Thank's For All, guys !!!!!
I Will Not Forget You

ABSTRAK

Garis besar dalam penelitian ini adalah menentukan obyek yang akan diteliti dengan melihat pengamatan secara langsung setelah melalui proses yang ada atau yang sedang berlangsung. Kemudian langkah berikutnya yaitu menilai akan sikap konsumen atas atribut-atribut berdasarkan karakteristik konsumen yaitu mahasiswa pada masing-masing jurusan. Adapun penilaian sikap konsumen terhadap atribut-atributnya seperti status akreditasi jurusan yang ditawarkan, kurikulum yang ditawarkan, lokasi kampus, biaya kuliah, dan tenaga pengajar (dosen) yang ada pada lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, apakah sikap yang terbentuk itu baik secara keseluruhan atau secara satu per satu. Atribut-atribut ini didapat dari hasil penelitian lain yang menggunakan atribut-atribut ini dan pengamatan langsung terhadap obyek yang lainnya yang sekiranya dapat untuk dijadikan tambahan dalam penelitian ini. Dimana judul dari hasil penelitian yang lalu ada pada Kajian Pustaka. Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini mengambil obyek pada FE-UII dengan responden sebanyak 100 dari para mahasiswa yang ada di FE-UII ini. Kemudian dengan penghitungan valid dan reliable pada variable yang akan diteliti, yaitu valid dengan taraf signifikansi 1%.

Untuk metode penelitiannya itu sendiri akan digunakan penganalisaan sikap konsumen terhadap variabel yang berupa atribut-atribut, digunakan analisa kuantitatif dengan "Fishbein Attitude Model". Sedangkan untuk mengetahui terjadi atau tidaknya hubungan antara sikap konsumen terhadap variabel yang berupa atribut-atribut digunakan analisa "Chi Square". Hasil dari pemecahan masalah tersebut lalu ditarik suatu kesimpulan yang akan dijadikan sebagai masukan bagi pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dengan melihat hasil penelitian yang ada nantinya dapat menjadi titik ukur bagi pihak Fakultas merevisi kekurangan-kekurangan yang ada pada atributnya serta mempertahankan atribut yang sudah dianggap baik dari pihak konsumen yaitu mahasiswa itu sendiri dimana sebagai pihak 'user'.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaannirrahim

Assalmu'alaikum Wr Wb

Segala puji-pujian teruntuklah bagi-Nya,karena Dialah yang berhak menerima pujian itu,baik lahir maupun bathin,yaitu Tuhan kita Allah SWT. Selamat serta salam teruntuk pula bagi Nabi Muhammad SAW,ucapan selamat atas keluarga dan para sahabatnya,pengikut dan pemegang agamanya,sampai datangnya hari mahsyar. Dengan rasa syukur,penulis diberi kemudahan dan kelapangan dalam penyelesaian skripsi ini.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini dengan judul "Sikap Mahasiswa Terhadap Keputusan Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia" adalah untuk melengkapi dan memenuhi kewajiban dan tugas akhir sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ekonomi,jurusan Manajemen,Universitas Islam Indonesia. Selain itu penulisan skripsi ini juga diharapkan dapat memberi masukan bagi Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Indonesia untuk lebih meningkatkan usahanya.

Sekalipun skripsi ini sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Kesarjanaan (S1),akan tetapi mustahil dapat dikerjakan sendiri tanpa dorongan dan bantuan dari orang lain,meskipun ganjaran yang diterima lebih sering tidak sebanding. Allah SWT jualah yang memberikan pahala atasnya. Penghargaan yang tulus penulis berikan kepada (Alm) Ayahanda dan Ibunda,dan Adikku yang telah memberi doa dan dorongan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

telah memberi doa dan dorongan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Disamping itu penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs.Suwarsono Muhammad, M A , Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs.Supardi,MM , Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan,petunjuk,pengarahan, dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs.Sunardji Daromi,MM . Selaku Dosen yang memberikan pemahaman secara menyeluruh tentang skripsi ini.
4. Seluruh keluargaku yang ada di Megatruh : Ibunda dan adikku dan seisi rumah dan keluarga yang lain yang ada didalam Patehan termasuk Om Hilman (Adik Ibunda).
5. Kepada Bulikku Lies (adik Ibunda) yang telah memberikan 'financial' untuk kelancaran skripsi ini dan dorongan dari beliau. Terima kasih atas segalanya dan jasanya beliau tidak akan pernah aku lupakan seumur hidup.
6. Kepada teman-temanku sekaligus sahabatku yaitu : Yogie,Indratop,Ira Delanggu,Bakthi,Dita karena merekalah disaat aku dalam kesedihan mereka datang.
7. Sahabatku yang lainnya : Adi-Solo dan Fajar (teman SD,SMP,SMU).
8. Teman-teman kostku : Bang Arlan,Bang Aldi,Mas Rendra,Dimas,Aan,Agung,AriLasso! yang telah meramaikan dan mensunyikan suasana pada waktu saat penyelesaian skripsi ini.

8. Teman-teman kostku : Bang Arlan,Bang Aldi,Mas Rendra,Dimas,Aan,Agung,AriLasso! yang telah meramaikan dan mensunyikan suasana pada waktu saat penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada teman-teman kampus yang lainnya : Gunawan,Benny,Agus Gosok,Lutfi,Cere,Nespan(Panjul),Woro,Rossi,Tiwuk,Tya&Koko,Lia,Topan ,Ria.Tika-ndut,dan lain-lain yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu.
10. Kepada semua wanita yang telah mengisi hidupku,thanks a lot,specially yang terakhir walaupun itu sangat menyakitkan.
11. Dan yang terakhir kepada seorang wanita yang ada di solo dimana dia-lah yang sebenarnya telah memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dan memberikan pandangan tentang apa artinya kebersamaan. Thanks ! I will not forget u. Semoga kita dapat ketemu lagi.

Akhir kata penulis berharap agar karya ilmiah ini dapat dijadikan wacana bagi para pembaca dan para kalangan akademisi yang ingin mengetahuinya dan penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada penulisan karya ilmiah ini. Semoga Allah SWT,memberikan pahala atas kebaikan dan pengorbanan yang diberikan.Amin.

Yogyakarta, 10 Mei 2004

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Sampul Depan Skripsi..... | ii |
| Halaman Judul Skripsi..... | iii |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme..... | iv |
| Halaman Pengesahan Skripsi..... | v |
| Halaman Pengesahan Ujian Skripsi..... | vi |
| Abstrak..... | vii |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel..... | xiv |
| Daftar Gambar..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 6 |

| | | |
|--------------------------------------|---|----|
| 2.1.2 | Hasil Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| 2.2 | Landasan Teori..... | 10 |
| 2.2.1 | Sikap Konsumen..... | 10 |
| 2.2.2 | Sifat dari Sikap..... | 12 |
| 2.2.3 | Pembentukan Sikap..... | 13 |
| 2.2.4 | Teori-Teori Sikap..... | 14 |
| 2.2.5 | Hubungan Sikap dan Perilaku..... | 18 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 20 |
| 2.4 | Formulasi Hipotesis..... | 23 |
| | | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | |
| 3.1 | Lokasi Penelitian..... | 24 |
| 3.2 | Variabel Penelitian..... | 25 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel..... | 25 |
| 3.4 | Instrumen atau Alat Pengumpul Data..... | 27 |
| 3.5 | Data dan Tehnik Pengambilan Sampel..... | 29 |
| 3.6 | Populasi,Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel..... | 29 |
| 3.7 | Metode Analisis Data..... | 31 |
| | | |
| BAB IV ANALISIS DATA | | |
| 4.1 | Analisis Kualitatif..... | 39 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden..... | 39 |
| 4.1.2 | Atribut Dominan Konsumen dalam Memilih FE-UII..... | 43 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1.3 | Penilaian Responden Terhadap Status Akreditasi..... | 44 |
| 4.1.4 | Penilaian Responden Terhadap Jurusan Yang Ditawarkan..... | 44 |
| 4.1.5 | Penilaian Responden Terhadap Kurikulum Yang Ditawarkan..... | 45 |
| 4.1.6 | Penilaian Responden Terhadap Lokasi Kampus..... | 46 |
| 4.1.7 | Penilaian Responden Terhadap Biaya Kuliah-1..... | 46 |
| 4.1.8 | Penilaian Responden Terhadap Biaya Kuliah-2..... | 47 |
| 4.1.9 | Penilaian Responden Terhadap tenaga Pengajar (Dosen)..... | 48 |
| 4.2 | Analisis Kuantitatif | |
| 4.2.1 | Uji Validitas..... | 48 |
| 4.2.1 | Uji Reliabilitas..... | 49 |
| 4.2.3 | Analisis Indeks Sikap..... | 50 |
| 4.2.4 | Analisis Chi Square..... | 55 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 | Saran..... | 75 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| Tabel | | Halaman |
|------------|---|---------|
| Tabel 3.1 | Daftar Jumlah Mahasiswa..... | 30 |
| Tabel 4.1 | Jenis Kelamin Responden..... | 39 |
| Tabel 4.2 | Usia Responden..... | 40 |
| Table 4.3 | Uang Saku Responden..... | 40 |
| Table 4.4 | Pekerjaan Orang Tua Responden..... | 41 |
| Table 4.5 | Jurusan Responden..... | 42 |
| Table 4.6 | Sumber Informasi Responden..... | 42 |
| Table 4.7 | Atribut Dominan Konsumen Dalam Memilih FE-UJL..... | 43 |
| Table 4.8 | Penilaian Responden Terhadap Status Akreditasi..... | 44 |
| Table 4.9 | Penilaian Responden Terhadap Jurusan..... | 45 |
| Table 4.10 | Penilaian Responden Terhadap Kurikulum..... | 45 |
| Table 4.11 | Penilaian Responden Terhadap Lokasi Kampus..... | 46 |
| Table 4.12 | Penilaian Responden Terhadap Biaya Kuliah-1..... | 46 |
| Table 4.13 | Penilaian Responden Terhadap Biaya Kuliah-2..... | 47 |
| Table 4.14 | Penilaian Responden Terhadap Tenaga Pengajar..... | 48 |
| Table 4.15 | Uji Validitas..... | 49 |
| Table 4.16 | Uji Reliabilitas..... | 50 |
| Table 4.17 | Skor Penilaian Status Akreditasi..... | 51 |
| Table 4.18 | Skor Penilaian Jurusan Yang Ditawarkan..... | 51 |

| | | |
|------------|---|----|
| Table 4.19 | Skor Penilaian Kurikulum Yang Ditawarkan..... | 52 |
| Table 4.20 | Skor Penilaian Lokasi Kampus..... | 52 |
| Table 4.21 | Skor Penilaian Biaya Kuliah-1..... | 53 |
| Table 4.22 | Skor Penilaian Biaya Kuliah-2..... | 53 |
| Table 4.23 | Skor Penilaian Tenaga Pengajar (Dosen)..... | 53 |
| Table 4.24 | Indeks Sikap..... | 54 |
| Table 4.25 | Analisis Chi Square Terhadap Status Akreditasi..... | 56 |
| Table 4.26 | Analisis Chi Square Terhadap Jurusan..... | 58 |
| Table 4.27 | Analisis Chi Square Terhadap Kurikulum..... | 61 |
| Table 4.28 | Analisis Chi Square Terhadap Lokasi Kampus..... | 64 |
| Table 4.29 | Analisis Chi Square Terhadap Biaya Kuliah-1..... | 66 |
| Table 4.30 | Analisis Chi Square Terhadap Biaya Kuliah-2..... | 68 |
| Table 4.31 | Analisis chi Square Terhadap Tenaga Pengajar (Dosen)..... | 70 |
| Table 4.32 | Hasil Perhitungan Kai Kuadrat (Chi Square)..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| Model Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| Model Fishbein..... | 22 |
| Daerah Penerimaan Ho dan Daerah Penolakan Ho..... | 37 |
| Analisis Chi Square Terhadap Status Akreditasi..... | 57 |
| Analisis Chi Square Terhadap Jurusan Yang Ditawarkan..... | 60 |
| Analisis Chi Square Terhadap Kurikulum Yang Ditawarkan..... | 63 |
| Analisis Chi Square Terhadap Lokasi Kampus..... | 65 |
| Analisis Chi Square Terhadap Biaya Kuliah-1..... | 67 |
| Analisis Chi Square Terhadap Biaya Kuliah-2..... | 69 |
| Analisis Chi Square Terhadap Tenaga Pengajar (Dosen)..... | 72 |