

Daftar Pustaka

Buku

- Ansori, M. (2009). Consumerism and the emergence of a new middle class in globalizing Indonesia.
- Bourdieu, Pierre. (1977). *An Outline of a Theory of Practice*. trans. Richard Nice. Cambridge: Cambridge University Press.
- _____ and Jean-Claude Passeron. 1977. *Reproduction in Education, Society, and Culture*. London and Beverly Hills: Sage.
- _____. 1988 [1984]. *Homo Academicus*. trans. Peter Collier. Cambridge: Polity Press.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, H, M. Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danesi, Marcel. (2010) *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2010) *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Dick, H. W. (1985). The rise of a middle class and the changing concept of equity in Indonesia: An interpretation. *Indonesia*, (39), 71-92.
- Frith, Simon. (1996). "Music and Identity." In Stuart Hall and Paul du Gay, eds., *Questions of Cultural Identity*. pp. 108-127. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Gatra. (1999). "Pesantren Eksekutif: Agar Tak Menohok Kawan," p. 70. 23 Januari.
- Giddens, Anthony. (2011). *The Consequences of Modernity*, terj. Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- Goonewardena, Kanishka, dkk. (2008) "*Space, Difference, Everyday Life: Reading Henry Lefebvre*". Routledge: New York dan London.
- Hall, S., & Du Gay, P. (Eds.). (1996). *Questions of Cultural Identity: SAGE Publications*. Sage.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hasbullah, M. (2000). Cultural presentation of the Muslim middle class in contemporary Indonesia. *Studia Islamika*, 7(2)
- Hefner, Robert W. (1993). "Islam, State, and Civil Society: ICMI and the Struggle for the Indonesia Middle Class." *Indonesia*. Number 56 (October).
- _____. (1997a). "Islamization and Democratization in Indonesia." In Hefner, Robert W. and Patricia Horvatic, eds., *Islam in an Era of Nation-States, Politics and Religious Renewal in Muslim Southeast Asia*. Honolulu: University of Hawai'i Press.
- _____. (1997b). "Print Islam: Mass Media and Ideological Rivalries Among Indonesian Muslims." *Indonesia*. Number 64 (October).
- Huntington, Samuel P. (1996). *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. New York: Simon and Schuster.
- Jati, W. R. (2015). Islam Populer sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia. *Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam*, 5(1), 139-163.
- _____. Jati, W. R. (2016). *Politik Kelas Menengah Muslim Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Jinan, M. (2013). PENETRASI ISLAM PURITAN DI PEDESAAN: Kajian tentang Pola Kepengikutan Warga Majelis Tafsir Al-Quran. *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 14(2), 105-124.
- Kansil, CST. (1989). "*Paket Kebijakan Deregulasi 1988*". Karya sastra Tridarma: Jakarta.

- Keaton, Trica Danielle. (1999). "*Muslim Girls and the 'Other France': An Examination of Identity Construction.*" *Social Identities*. Volume 5, Number 1.
- Kitiarsa, Pattana. (2008). "*Religious Commodifications in Asia: Marketing Gods*". Routledge: London dan New York.
- Koo, H. (2001). *Korean workers: The culture and politics of class formation*. Cornell University Press
- Kunio, Yoshihara. (1990). "*Kapitalisme Semu Asia Tenggara*". LP3ES: Jakarta.
- Lasman, Diah K. (2007). "*Representasi Identitas dalam Brosur dan Artikel Perumahan Muslim*", P.S Prancis Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia, *Artikel*, diakses dari laman resmi staf pengajar UI <http://staff.ui.ac.id/user/343/publications>.
- Latif, Yudi. (2007). "*Dialektika Islam: Tafsir Sosiologis Atas Sekularisasi dan Islamisasi di Indonesia*". Jalasutra: Yogyakarta dan Bandung.
- Liddle, William. (1996). "*The Islamic Turn in Indonesia: A Political Explanation*". *The Journal of Asian Studies*, No 3 Volume 55.
- Maliki, Zainuddin. 2010. "*Sosiologi Politik, Makna Kekuasaan dan Transformasi Politik*". UGM Press: Yogyakarta.
- Moleong J Lexy M.A, (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., (2011), *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nilan, P. (2008). Youth transitions to urban, middle-class marriage in Indonesia: faith, family and finances. *Journal of youth studies*, 11(1), 65-82.
- Rao, A. (1999). The many sources of identity: an example of changing affiliations in rural Jammu and Kashmir. *Ethnic and racial studies*, 22(1), 56-91.

Schmidt, Leoni. 2012. “*Urban Islamic Spectacles Transforming the Space of the Shopping Mall During Ramadhan in Indonesia*”, *Jurnal Inter-Asia Cultural Studies*, Volume 13, Number 3.

Sigit, S., (2009), *Creative Advertising*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sulaksana, U., (2003), *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Turmudi, Endang. 2014. “*Orasi Pengukuhan Profesor Riset Bidang Sosiologi: Dinamika Islamisme dalam Perkembangan Masyarakat Indonesia Modern*”. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI): Jakarta.

Vatikiotis, M. R. (2005). *Political Change in South-East Asia: Trimming the Banyan Tree*. Routledge.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal

Cindy, Natasha. 2016). Representasi Meme Jomblo dalam Situs Jejaring Sosial Twitter (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Kom FISIP*, Vol.3, No.2.

Wahyuningsih, Sri. (2011). Kearifan Budaya Lokal Madura sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading dan Giselle di Pulau Madura). *Jurnal Sosio Didaktika*, Vol.1, No.2.

Arifin, K.A., (2017), Perumahan Muslim dan Politik Ruang di Yogyakarta, *Jurnal Pemikiran Sosiologi* Volume 4 No. 1, Januari 2017, h. 42-56

Habsaria, S.U.H., (2015), Fashion Hijab dalam Kajian Budaya Populer, *Jurnal PPKM II* , 126-134

Iskandar, Modernisasi & Kelompok Menengah Indonesia, *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, Volume 3 Nomor 2, h. 334 - 346

Jati, W.S., (2014), Tinjauan Perspektif Inteligencia Muslim terhadap Genealogi Kelas Menengah Muslim di Indonesia, *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman* Volume 9, Nomor 1, September 2014; h. 1-29

Jati, WS. (2014), Tinjauan Perspektif Inteligencia Muslim terhadap Genealogi Kelas Menengah Muslim di Indonesia, *Islamicia*, Volumke 9, Nomor 1, September 2014, h. 1-29

Lasman, D.K., Representasi identitas dalam Brosur dan Artikel Perumahan Muslim, dalam <http://staff.ui.ac.id>, diakses 10 Agustus 2019.

Nurjayanti, W., Aly, A., & Ronald, A., (2014), *Karakteristik Rumah Tinggal Dengan Pendekatan Nilai Islami*, Simposium Nasional RAPI XIII - 2014 FT UMS, 90-96.

Ridho, S., Kelas Menengah Muslim Baru dan Kontestasi Wacana Pluralisme di Media Sosial, *Jurnal Pemikiran Sosiologi* Volume 4 No. 2 , Agustus 2017, h. 88-103

Sumber Lainnya

<https://damailiving.com/> (diakses 12 Januari 2018)

KOMPAS.com, “Konsep Perumahan Islami, Seperti Apa?” artikel ini diakses pada Senin, 23 April 2018 dari http://www.KOMPAS.com/Konsep_Perumahan_Islami.html.

Nurcholish Madjid, “Menuju Masyarakat Madani”. artikel diakses pada 23 April 2018 dari <http://kuliahkommunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi-iklan-efek-dan-iklan-korporat.html>. Diakses 23 April 2018.

“BudiRaharjo” <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/05/23/oqepn7415-nilai-belanja-produk-halal-tumbuh-pesatRnD> diakses 22 Juli 2018.

“Reyhan Sunendar” <https://kelasdesain.com/perbedaan-spanduk-banner-billboard-baliho-poster-brochure-shop-sign-branding-neon-box-iklan-tembok-media-3d/> diakses 22 Juli 2018.

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319839/pendidikan/Karakteristik+Media.pdf> diakses 22 Juli 2018.

<http://devamelodica.com/damai-islamic-living-yogyakarta-apartemen-islami-di-kota-jogja/>
diakses 22 September 2018.

<https://damailiving.com/> diakses 22 September 2018.

<https://klikprsyariah.com/2017/10/21/damai-islamic-living-apartemen-dan-islamic-center-terintegrasi-di-jogjakarta/> diakses 22 September 2018.

<http://kuliahkommunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi-iklan-efek-dan-iklan-korporat.html>.
Diakses 23 April 2018.

Faqih, Farabi, "Rumah Indonesia Indah", diakses dari <http://www.karbonjournal.org/focus/rumah-indonesia-indah> pada tanggal 20 Oktober 2018.

<http://www.dakwatuna.com>, akses tanggal 10 Juni 2019

<https://www.ristofa.com>, diakses 10 Juni 2019

<https://www.republika.co.id>, diakses 10 Juni 2019

