

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
BAB I Fenomena Serba Halal	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Kerangka Teori.....	11
1. Semiotika Roland Barthes	11
2. Iklan Banner Perumahan	12
3. Identitas Urban Muslim: Middle Class.....	13
4. Representasi: Pendekatan Stuart Hall.....	14
G. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	17
3. Teknik Pengumpulan Data	17
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	18
A. Kelas Menengah Muslim Indonesia	18
B. Konsep Perumahan Muslim di Indonesia.....	23
C. Iklan Media Luar Ruang berupa Banner.....	25
D. Profil Damai Islamic Living Yogyakarta	27
BAB III HASIL PENELITIAN	38
A. Identifikasi Makna Denotatif dan Konotatif Banner Program Tahfidz.....	38
B. Identifikasi Makna Denotatif dan Konotatif Banner Sunnah Memanah	42
C. Identifikasi Makna Denotatif dan Konotatif Banner Sunnah Berkuda.....	46
D. Identifikasi Makna Denotatif dan Konotatif Banner Kolam Renang Syariah.....	49
BAB IV PEMBAHASAN	54
A. Citra Islami sebagai Mitos.....	54

1. Muslim Modern yang Akrab dengan Kitab Suci.....	54
2. Muslim yang Gemar Olahraga Sunnah Memanah	56
3. Muslim yang Gemar Olahraga Sunnah Berkuda.....	57
4. Muslim yang Gemar Olahraga Sunnah Berenang	59
5. Muslim yang Terpelajar dan Modern	60
B. Kelas Menengah Islam dan Islam Populer	62
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian	69
C. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Semiotika Barthes	8
Gambar 1.2 Banner Tahfidz	14
Gambar 1.3 Banner Memanah.....	15
Gambar 1.4 Banner Berkuda	15
Gambar 1.5 Kolam Renang Syariah	16
Gambar 2.1 Tower Al-Ma'wa	25
Gambar 2.2 Tower Firdaus	26
Gambar 2.3 Tower Na'im.....	26
Gambar 2.4 Tower A'dn.....	27
Gambar 2.5 Ar Rayyan.....	28
Gambar 2.6 Ar Ridha.....	28
Gambar 2.7 As Shalah	29
Gambar 2.8 Al Ayman.....	29
Gambar 2.9 Fasilitas Gym	30
Gambar 2.10 Café.....	30
Gambar 2.11 Program Tahfidz	31
Gambar 2.12 Galeri Islam	31
Gambar 2.13 Rumah Sehat.....	32
Gambar 2.14 Danau dan Taman.....	32
Gambar 2.15 Memanah	33
Gambar 2.16 Berkuda.....	33
Gambar 2.17 Kolam Renang Syariah.....	34
Gambar 3.1 Program Tahfidz	35
Gambar 3.2 Memanah	39
Gambar 3.3 Logo Damai Islamic Living.....	40
Gambar 3.4 Berkuda.....	43
Gambar 3.5 Kolam Renang Syariah.....	46