

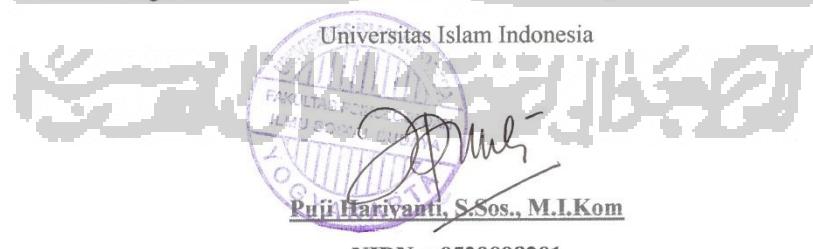
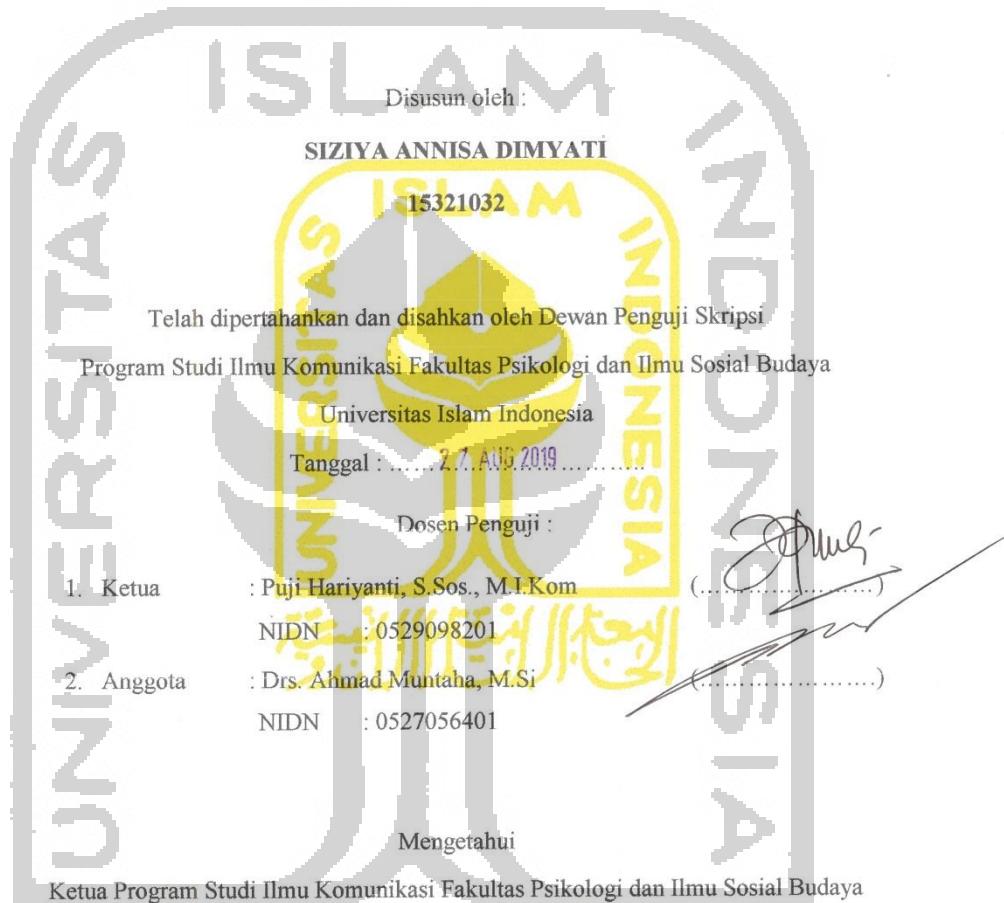
SKRIPSI

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@WIWIKK_ TERHADAP BRAND IMAGE DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN BRAND ZOYA**



SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@WIWIKK_ TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN *BRAND ZOYA*



PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK
Bismillahirrahmannirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siziyah Annisa Dimyati

Nomor Mahasiswa : 15321032

Judul Skripsi : Pengaruh Celebrity Endorsement Melalui Sosial Media Instagram
@WIWIKK_Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Konsumen Brand Zoya

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindakan pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara menyangkinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setujui dengan sesungguhnya.

Yogyakarta,.....

Yang menyatakan,



Siziyah Annisa Dimyati