

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* MELALUI SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM @WIWIKK_ TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *BRAND ZOYA***



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia**

Diajukan oleh

SIZIYA ANNISA DIMYATI

15321032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA
2019**