

BAB II

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Universitas Gadjah Mada dan Humas

1. Profil Universitas Gadjah Mada

Universitas Gadjah Mada merupakan universitas negeri di Indonesia yang didirikan oleh Pemerintah Republik Indonesia pada tanggal 19 Desember 1949. Kampus UGM yang terletak di Yogyakarta merupakan universitas pertama yang didirikan oleh Pemerintah Republik Indonesia setelah Indonesia merdeka.

Universitas Gadjah Mada memiliki 18 Fakultas dan dua Sekolah yaitu Sekolah Vokasi dan Sekolah Pascasarjana, dan lebih dari 100 Program Studi untuk S2, S3, dan Spesialis. Universitas Gadjah Mada berlokasi di Kampus Bulaksumur, Yogyakarta. Sebagian besar fakultas dalam lingkungan Universitas Gadjah Mada terdiri atas beberapa jurusan/bagian dan atau program studi.

Berdiri dengan nama “Universitas Negeri Gadjah Mada”, perguruan tinggi ini merupakan gabungan dari beberapa sekolah tinggi yang telah lebih dulu didirikan, di antaranya Balai Perguruan Tinggi Gadjah Mada, Sekolah Tinggi Teknik, dan Akademi Ilmu Politik yang terletak di Yogyakarta, Balai Pendidikan Ahli Hukum di Solo, serta Perguruan Tinggi Kedokteran Bagian Praklinis di Klaten, yang disahkan dengan Peraturan Pemerintah No.23 Tahun 1949 tentang Peraturan Penggabungan Perguruan Tinggi menjadi Universitas.

Nama Gadjah Mada juga memiliki makna tersendiri, mengandung semangat serta teladan Mahapatih Gadjah Mada yang berhasil mempersatukan nusantara. Teladan ini diterjemahkan ke dalam rumusan jati diri UGM sebagai universitas nasional, universitas perjuangan, universitas Pancasila, universitas kerakyatan dan universitas pusat kebudayaan.

2. Visi, Misi, dan Logo

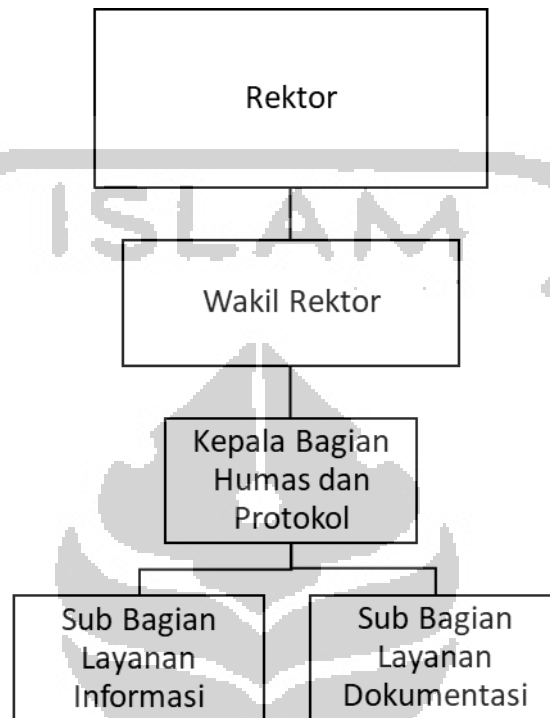
Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang menjadi dasar dari pekerjaan mereka. Universitas Gadjah Mada mempunyai visi sebagai pelopor perguruan tinggi nasional berkelas dunia yang unggul dan inovatif, mengabdikan kepada kepentingan bangsa dan kemanusiaan dijiwai nilai-nilai budaya bangsa berdasarkan Pancasila, serta misi untuk Menjalankan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat serta pelestarian dan pengembangan ilmu yang unggul dan bermanfaat bagi masyarakat.



Gambar 2.1 Logo Universitas Gadjah Mada

Sumber: <https://brand.ugm.ac.id/downloads/>

3. Struktur Organisasi Humas Universitas Gadjah Mada



Tabel 2.1 Struktur Organisasi Humas Universitas Gadjah Mada

4. Fungsi Humas Universitas Gadjah Mada

Fungsi dari divisi humas Universitas Gadjah Mada :

- a) Membranding reputasi baik Universitas Gadjah Mada
- b) Menjadi penghubung antar pihak eksternal dengan pihak Universitas Gajah Mada.
- c) Melayani kebutuhan informasi pihak eksternal tentang Universitas Gadjah Mada

5. Tugas Humas Universitas Gadjah Mada

Fungsi dari divisi humas Universitas Gadjah Mada :

- a) Membuat artikel-artikel tentang Universitas Gadjah Mada di beragam platform
- b) Mempublikasikan penelitian yang telah di hasilkan Universitas Gadjah Mada
- c) Melayani pihak eksternal yang ingin berhubungan dengan Universitas

- d) Memonitoring hal yang berhubungan dengan universitas dan juga hal yang sedang trend

6. Kewenangan Humas Universitas Gadjah Mada

Divisi humas di Universitas Gadjah Mada memiliki kewenangan dalam menyusun strategi yang berhubungan dengan reputasi dari universitas, divisi humas juga pihak yang menyusun segala dialog yang akan dikeluarkan semua pihak universitas saat berbicara kepada media jika terjadi masalah yang menyangkut seluruh pihak Universitas Gadjah Mada.

B. Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dan Humas

1. Profil Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (UIN Suka) merupakan universitas yang mengintegrasikan dan menginterkoneksi antara keilmuan agama dan disiplin ilmu yang dipelajarinya. Apapun jurusan yang diambil, mahasiswa UIN Suka akan tetap dibekali dasar keagamaan yang kuat. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya hebat, tapi juga beradab dan bermartabat.

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga merupakan PTAIN (Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri) yang pertama didirikan di Indonesia, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga memiliki Akreditasi Universitas “A” dan mendapatkan peringkat nasional 46 di Indonesia versi *4icu.org* dan peringkat 6288 di dunia versi *webometrics.info* pada tahun 2016.

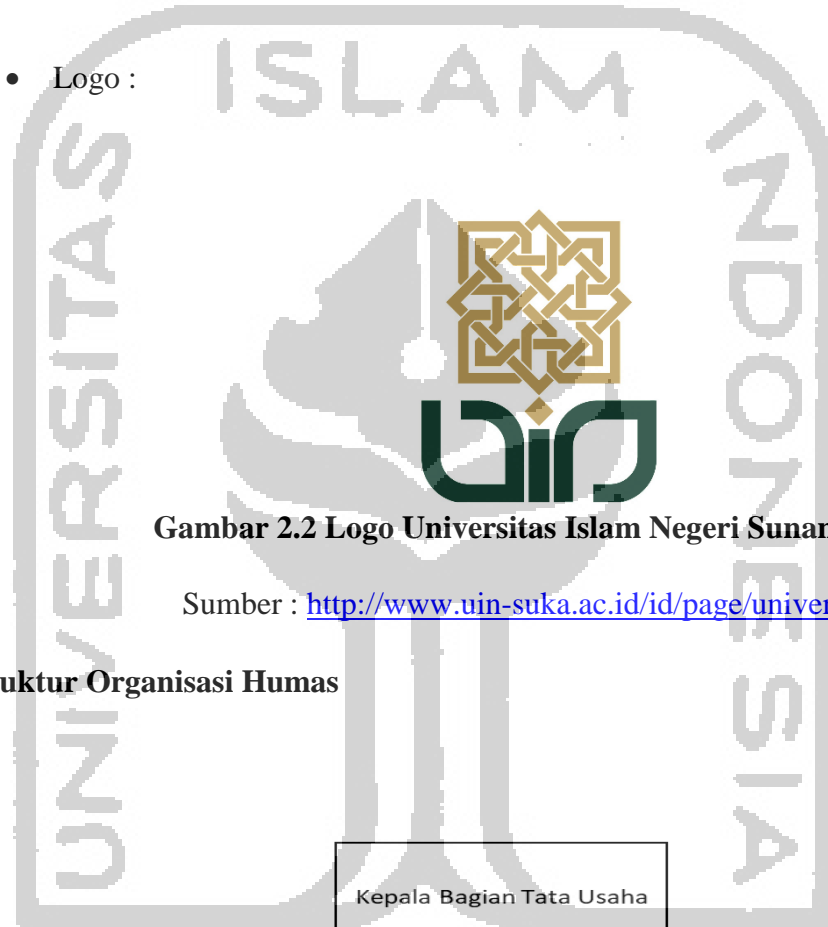
2. Visi, Misi, dan Logo

- Visi :
Unggul dan Terkemuka dalam Pemaduan dan Pengembangan Keislaman dan Keilmuan bagi Peradaban
- Misi :
 - a. Memadukan dan mengembangkan studi keislaman, keilmuan, dan keindonesiaan dalam pendidikan dan pengajaran.
 - b. Mengembangkan budaya ijtihad dalam penelitian multidisipliner yang bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat.

c. Meningkatkan peran serta institusi dalam menyelesaikan persoalan bangsa berdasarkan pada wawasan keislaman dan keilmuan bagi terwujudnya masyarakat madani.

d. Membangun kepercayaan dan mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

- Logo :



Gambar 2.2 Logo Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Sumber : <http://www.uin-suka.ac.id/id/page/universitas/62>

3. Struktur Organisasi Humas



Tabel 2.2 Struktur Organisasi Humas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

4. Fungsi Humas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Fungsi dari divisi humas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga :

- a) Untuk mempublikasikan segala tentang pengembangan akademik kepada publik.
- b) Melayani keterbukaan informasi antara publik dengan Universitas Islam Sunan Kalijaga.
- c) Menjembatani publik dengan pihak yang terkait dengan kebutuhan informasi publik.
- d) Melayani media massa.

5. Tugas Humas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Tugas yang dilakukan oleh divisi humas terdiri dari:

- a) Meliput dan membuat berita tentang Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- b) Melayani tamu yang ingin berhubungan dengan Universitas
- c) Melayani apa yang di inginkan atasan
- d) Membantu tugas-tugas dari divisi lain

6. Kewenangan Humas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Kewenangan divisi humas di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga itu terikat, di karenakan divisi humas hanya setingkat Sub Bagian. Jadi segala tindakan dari divisi humas di dasarkan dari perintah pihak yang lebih tinggi.