

STRATEGI MANAJEMEN ISU HUMAS PERGURUAN TINGGI DALAM MENGHADAPI ISU NEGATIF

**(Studi Deskriptif Manajemen Humas Universitas Gadjah Mada Dan Universitas Islam
Negeri Sunan Dalam Menghadapi Isu Negatif)**

Disusun oleh:

AGUNG WICAKSANA ARITONANG

15321024

ABSTRAK

Isu negatif adalah masalah yang harus diperhatikan oleh perguruan tinggi, sebuah isu kadang tidak diperhatikan karena pada tahap awal isu ini dampaknya sangat kecil, tetapi isu bisa berubah menjadi masalah besar jika tidak ditindaklanjuti dengan benar, isu bisa berubah menjadi sebuah krisis yang bisa merusak nama baik dari perguruan tinggi, dari sinilah dibutuhkan peran humas perguruan tinggi untuk mengatasi masalah isu negatif. Jika humas melakukan manajemen isu dengan baik maka isu negatif akan di selesaikan dengan optimal

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen isu yang optimal untuk menangani isu negatif yang menyerang perguruan tinggi. Di penelitian ini peneliti menggunakan kualitatif, narasumber dari penelitian ini adalah humas dari Universitas Gadjah Mada dan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa kedua universitas ini memiliki cara yang berbeda dalam melakukan manajemen isu, perbedaan ini dilihat dari aktivitas manajemen isu yang dilakukan oleh humas universitas gadjah mada dan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Universitas Gadjah Mada dalam mengidentifikasi isu menggunakan cara monitoring secara menyeluruh mulai dari publik internal hingga eksternal dengan menggunakan media cetak maupun media sosial. Sedangkan humas dari Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dalam mengidentifikasi isu hanya menggunakan media cetak. Hal ini menyebabkan perbedaan kecepatan reaksi keduanya dalam menghadapi isu yang menyerang. Aktivitas humas dari Universitas Gadjah Mada dapat dikatakan aktivitas yang paling optimal dalam menghadapi isu negatif sedangkan humas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dalam menghadapi isu negatif lebih berperan defensif dan menunggu isu negatif menyerang.

Kata Kunci : Isu Negatif, Manajemen Isu, Humas



STRATEGI MANAJEMEN ISU HUMAS PERGURUAN TINGGI DALAM MENGHADAPI ISU NEGATIF

(Studi Deskriptif Manajemen Humas Universitas Gadjah Mada Dan Universitas Islam
Negeri Sunan Dalam Menghadapi Isu Negatif)

Disusun oleh:

AGUNG WICAKSANA ARITONANG

15321024

ABSTRACT

Negative issues are issues that must be considered by universities, an issue is sometimes not addressed because in the early stages this issue has little impact, but the issue can turn into a big problem if not followed up properly, the issue can turn into a crisis that can damage the good name of universities, this is where the role of university public relations is needed to overcome negative issues. If public relations performs issue management well then negative issues will be resolved optimally.

This study aims to analyze the optimal issue management strategy to deal with negative issues that attack university. In this study, the author used qualitative research. The speaker in this study was the public relations from Gadjah Mada University and Sunan Kalijaga State Islamic University.

The results of this study note that the two universities have different ways of managing issues, this difference is seen from the issue management activities carried out by Gadjah Mada University and Sunan Kalijaga State Islamic University. Gadjah Mada University in identifying issues using comprehensive monitoring methods ranging from internal to external public using print and social media. Whereas public relations from Sunan Kalijaga State Islamic University in identifying issues only uses print media. This causes the difference in the speed of the two reactions in dealing with the issues that attack. The public relations activities of Gadjah Mada University can be said to be the most optimal activity in dealing with negative issues while the public relations of the Sunan Kalijaga State Islamic University in dealing with negative issues plays a more defensive role and waits for negative issues to attack

Keywords : Negative Issues, Issues Management, Public Relations

