

## Daftar Pustaka

Buku :

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Penerbit Kencana
- Bacherel, dan Vellas. 2008. Pemasaran Pariwisata Internasional. Cet 1. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Basu, Swastha DH, dan T. Hani Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Bungin, Burhan. 2015. Metode Penelitian Kualitatif. Depok, Rajagrafindo Pustaka
- Creswell, J. W. (2007). Qualitative inquiry and research design (2nd ed.). Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications.
- Dimiyati, Edi. 2002. Wisata Kota Tua Jakarta. Jakarta: PT Gramedia
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. 2013. Rencana Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta Tahun 2013-2017. Jakarta: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta.
- Ensiklopedia Jakarta, 2005. Pemerintah Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Dinas Kebudayaan dan Museuman
- Effendy, Onong Uchjana. 1984. Televisi Siaran, Teori dan Praktek. Bandung : Alumni.
- Erliana, Hasan. 2005. Komunikasi Pemerintah. Bandung: Refika Aditama
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. 2006. Seri 9 Hermawan Kartajaya on Marketing Mix. Jakarta: PT. Gramediaka Pustaka Umum
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif Dalam Periklanan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

- Kotler, dan Armstrong. 2003. Dasar – Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasara. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks
- Meleong, Lexy, J. 1990. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ottersen, Carl. 2014. The Great Guide to Jakarta: The Easy Way to Discover Jakarta. Hongkong: No Trees Publishing Ltd
- Pamudji, S. 1985. Kepemimpinan Pemerintahan Indonesia. Jakarta: Penerbit Bina Aksara
- Pawito. 2017. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : PT. Lkis Pelangi Aksara
- Purwanto, Iwan. 2008. Manajemen Strategi. Bandung: Yrama Widya
- Publisher, Redaksi Great. 2009. Buku Pintar Politik, Sejarah, Pemerintah dan Ketatanegaraan. Yogyakarta : Jogja Great Publisher.
- Rangkuti, Fenddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Santana, Septiawan. 2007. Menulis Ilmiah : Metode Penelitian Kuanlitatif. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Shimp, Terence A. 2010. Advertising Promotion and Other Aspect Integrated Marketing Communication Edition 8. Canada: Nelson Education,Ltd
- Smith, D.Ronald. 2005. Strategic Planning For Public Relations. Second Edition. Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London.
- Soelaeman, M.I. 1985. Suatu Upaya Pendekatan Fenomenologis Terhadap Situasi Kehidupan dan Pendidikan dalam Keluarga dan Sekolah. Disertasi Doktor pada FPS IKIP Bandung.

Sugiarto, Eko. 2017. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis. Yogyakarta : Diandra Kreatif.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Surakhmad, Winarno. 1982. Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, Teknik. Bandung: Transito.

Surjomihardjo, Abdurrachman. 1977. Pemekaran Kota Jakarta. Jakarta: Djambatan

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Perusahaan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

West, Richard & Turner, Lynn H. 2008. Pengantar Teori komunikasi Analisis dan Aplikasi, Edisi 3. Jakarta: selemba Humanika

Journal :

Dellios, Paulette. 2002. Culture Mandala: The Bulletin of the Centre for East: West Cultural and Economic Studies Volume 5 | Issue 1. Nov

Hiborang, Meydrikson. 2013. Strategi Pengelolaan Pariwisata Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kepulauan Sitaro. Universitas Sam Ratulangi Manado

Hidayat, Rakhmat. Pengembangan Perkampungan Budaya Betawi Dari Condet Ke Srengseng Sawah. Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan, Vol. 16, Nomer 5, September 2010

Moswete, Naomi. 2015. Perspectives on Cultural Tourism: A Case Study of Bahurutshe Cultural Village for Tourism in Botswana. Nordic Journal of African Studies 24(3&4): 279–300

Setyaningrum, Arie. Globalisasi Diaspora Cina Dalam Perspektif Post-Kolonial: Dinamika Strategi Ekonomi dan Identitas Budaya. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 8, Nomer 2, Nopember 2004 (181-196)

Zeppel, H., 2002. Cultural tourism at the Cowichan native village, British Columbia Journal of Travel Research 41(1): 92–100.

E-journal :

Prasetyo, Putro. 2013. Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota Tarakan. eJournal Ilmu Pemerintahan, 2013, 1 (1): 151-164

Skripsi :

Tandungan, Yastri Nelda. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja. Universitas Hasanuddin

Intyaswono, Stephen. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja. Universitas Hasanuddin

Yustafa, Leski Rizkinaswara. 2015. Strategi Pengembangan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan Sdebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Provinsi Dki Jakarta. Universitas Gadjah Mada

Internet :

<http://jakarta.bps.go.id> (diakses tanggal 5 April)

<http://jakarta-tourism.go.id> (diakses tanggal 5 April)

<https://jdih.jakarta.go.id/old/produkhukum/details/1623>(diakses tanggal 24 September)

<http://www.bonarsitumorang.com/2016/03/unsur-unsur-sistem-sosial.html>  
(diakses tanggal 22 Mei)

<https://pesona.indonesia.travel/destinasi/jawa/dki-jakarta/glodok/> (diakses tanggal 10 Agustus)

<http://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/?p=596> (diakses tanggal 12 Mei)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah\\_Khusus\\_Ibukota\\_Jakarta#Geografi](https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Khusus_Ibukota_Jakarta#Geografi)(diakses tanggal 21 September)

<http://mugscope.id/2018/01/28/mengenal-budaya-betawi-dari-jajanan-di-setu-babakan/> (diakses tanggal 21 September)

<http://megapolitan.harianterbit.com/megapol/2017/07/12/83899/0/18/Mempercantik-Setu-Babakan-Jelang-Lebaran-Betawi> (diakses tanggal 21 September)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Peta\\_Jakarta.gif](https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Peta_Jakarta.gif) (diakses tanggal 21 September)

<http://jakarta-tourism.go.id/2017/news/2013/12/organisasi> (diakses tanggal 21 September)

<http://jakarta-tourism.go.id/2017/news/2018/09/disparbud-terus-gencarkan-promosi-wisata-pbb-setu-babakan> (diakses tanggal 21 September)

Youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=Q4QTKuq6OGY> (diakses 25 September)

<https://www.youtube.com/user/NewAFI2013> (diakses tanggal 25 September)

