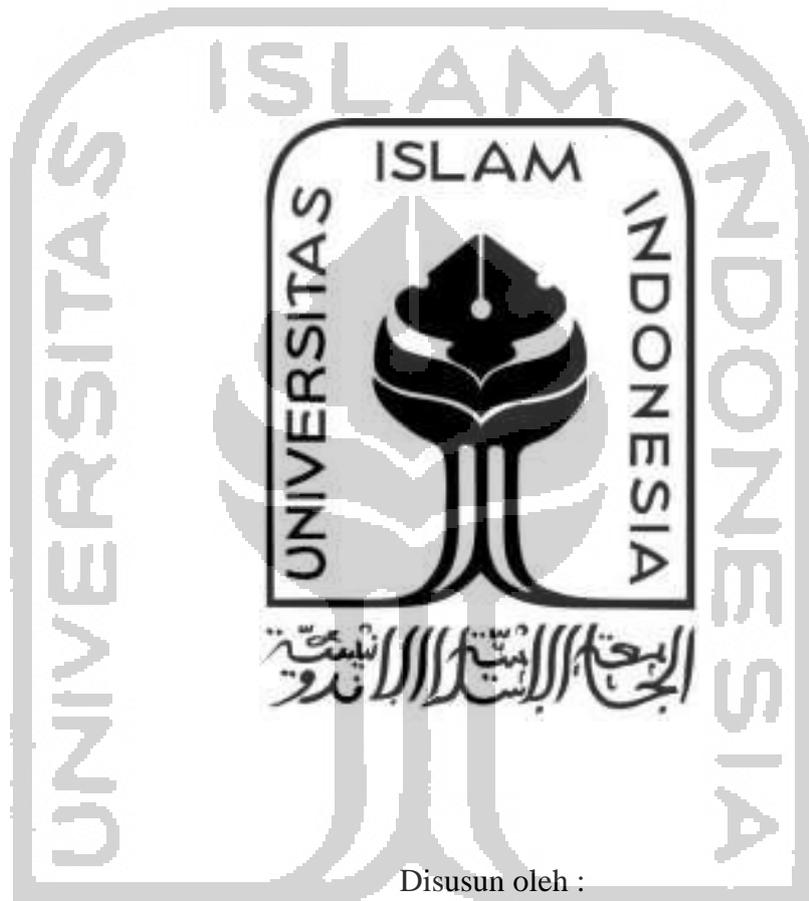


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN
DAN PARIWISATA KOTA JAKARTA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI
KAMPUNG BUDAYA (KAMPUNG SETU BABAKAN DAN
KAMPUNG PECINAN GLODOK)**



Disusun oleh :

Sonya Setya Gama

14321202

**Prodi Ilmu Komunikasi
Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Universitas Islam Indonesia**

2019