

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Bungin, Burhan. (2008), *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Press.

Cangara, Hafied. (2014), *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta, Rajawali Pers.

Direktorat Jendral Pajak. (2016), *Bendahara Mahir Pajak*, Jakarta.

Fiske, John. (2014), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Ketiga. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.

Gunadi, Dr, (2009), *Akuntansi Pajak*, Penerbit Grasindo. Jakarta.

Rachmadi F. (1992). *Public Relations Antara Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Rakhmat, J. (2014), *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Rumanti, Assumpta, Maria (2002), *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*, Penerbit Grasindo. Jakarta.

Ruslan, Rosadi. (2007), *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada

Ruslan, Rosadi. (2008), *Etika Kehumasan: Konsepsi dan Aplikasi*, Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.

Ruslan, Rosadi. (2013), *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Satori, Djam'an, Aan Komariah. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Penerbit AlfaBeta. Bandung.

Semiawan, R, Conny. (2010), *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia.

**Jurnal:**

Rahmatullah, Widyawati, Anhar (2014). *Analisis Perencanaan Komunikasi dalam Menyusun Detail Engineering Design (DED) Infrastruktur Kawasan Rumah Sederhana Sehat (RSH) Kota Banjarmasin tahun 2014*. Volume 1 No. 1.

Fachri (2015). *Perencanaan Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Samarinda dalam Mensosialisasikan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kalimantan Timur 2013 di Kota Samarinda*. Volume 3 No. 3

Kharisma, Nur. *Strategi Perencanaan Komunikasi Pemasaran Event Korea Festival 2016 di Jakarta*

Nurjanah (2018). *Perencanaan Komunikasi dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Bangkalis*. Volume 29 No. 2

Wardana, Ibnu Rosyid. *Perencanaan Komunikasi City Brand (Studi Kualitatif tentang Perencanaan Komunikasi dalam Pengembangan City Brand Semarang Variety of Culture oleh Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kota Semarang tahun 2011-2014*.

Artis. Strategi Komunikasi Public Relations, *Jurnal Sosial Budaya*, vol. 8 (Juli-Desember 2011).

**Internet :**

[www.Definisipengertian.net/pengertian-analisis-swot-definisi-dan-manfaat](http://www.Definisipengertian.net/pengertian-analisis-swot-definisi-dan-manfaat)

(diakses pada 30 Mei 2017 pukul 23.15).

[www.ekonomi.com/2017/03/pengertian-analisis-swot.html](http://www.ekonomi.com/2017/03/pengertian-analisis-swot.html)

(diakses pada 30 Mei pukul 22.30).

