

ABSTRAK

14321195

Pita Khurinahari. 14321195. Analisis Perencanaan Komunikasi Humas Kantor Ditjen Pajak Jakarta Utara (Studi Deskriptif dalam Mensosialisasikan dan Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat dalam Amnesty Pajak Periode 2016 – 2017). Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, 2019.

Amnesti pajak merupakan program pengampunan pajak yang diberikan oleh pemerintah kepada wajib pajak untuk meliputi penghapusan pajak yang seharusnya terutang dengan cara melunasi seluruh tunggakan yang dimiliki dan membayar uang tebusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh P2Humas Kanwil DJP Jakarta Utara dalam mensosialisasikan program amnesti pajak serta faktor pendukung dalam mengimplementasikannya. Studi deskriptif dalam mensosialisasikan dan meningkatkan keikutsertaan masyarakat dalam amnesti pajak periode 2016-2017. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pengambilan data pada penelitian ini menggunakan menggunakan metode wawancara.

Hasil penelitian menemukan P2Humas Kanwil DJP Jakarta Utara menetapkan perencanaan komunikasi dalam program amnesti pajak dengan menentukan elemen seperti perencanaan komunikator yang sudah ditentukan oleh DJP Pusat, perencanaan pesan sama halnya yang sudah ditentukan oleh DJP Pusat, perencanaan media dan perencanaan komunikasi. Serta implementasi program seperti penyebaran SMS Broadcast, acara kelas pajak dan *tax gathering*. Dan melalui media elektronik seperti tv salah satunya DAAI TV, radio Sindo Trijaya, media sosial twitter dan website resmi (www.kanwil.jakut.pajak.go.id atau www.pajak.go.id).

Kata Kunci: Perencanaan Komunikasi, Amnesti Pajak, Sosialisasi

ABSTRACT

14321195

Pita Khurinahari. 14321195. Analisis Perencanaan Komunikasi Humas Kantor Ditjen Pajak Jakarta Utara (Studi Deskriptif dalam Mensosialisasikan dan Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat dalam Amnesty Pajak Periode 2016 – 2017). Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, 2019.

Tax amnesty is a program of tax benefits provided by the government to taxpayers to cover the elimination of taxes that should be owed by paying off all arrears held and paying ransom. This study is to determine communication planning carried out by P2Humas North Jakarta DGT Regional Office in disseminating the tax amnesty program and supporting factors in implementing it. Descriptive study in socializing and increasing community participation in the tax amnesty for the 2016-2017 period. This study uses qualitative methods, data collection in this study using the interview method. The results of the study found P2Humas North Jakarta DGT Regional Office establishes communication planning in the tax amnesty program by determining elements such as communicator planning that have been determined by the DGT, planning messages as well as those determined by the DGT, media planning and communicant planning. And the implementation of programs such as the distribution of Broadcast SMS, tax class events and tax gatherings. And through electronic media such as TV, one of them is DAAI TV, Sindo Trijaya radio, social media twitter and official website (www.kanwil.jakut.pajak.go.id or www.pajak.go.id).

Keywords: Communication Planning, Tax Amnesty, Socialization