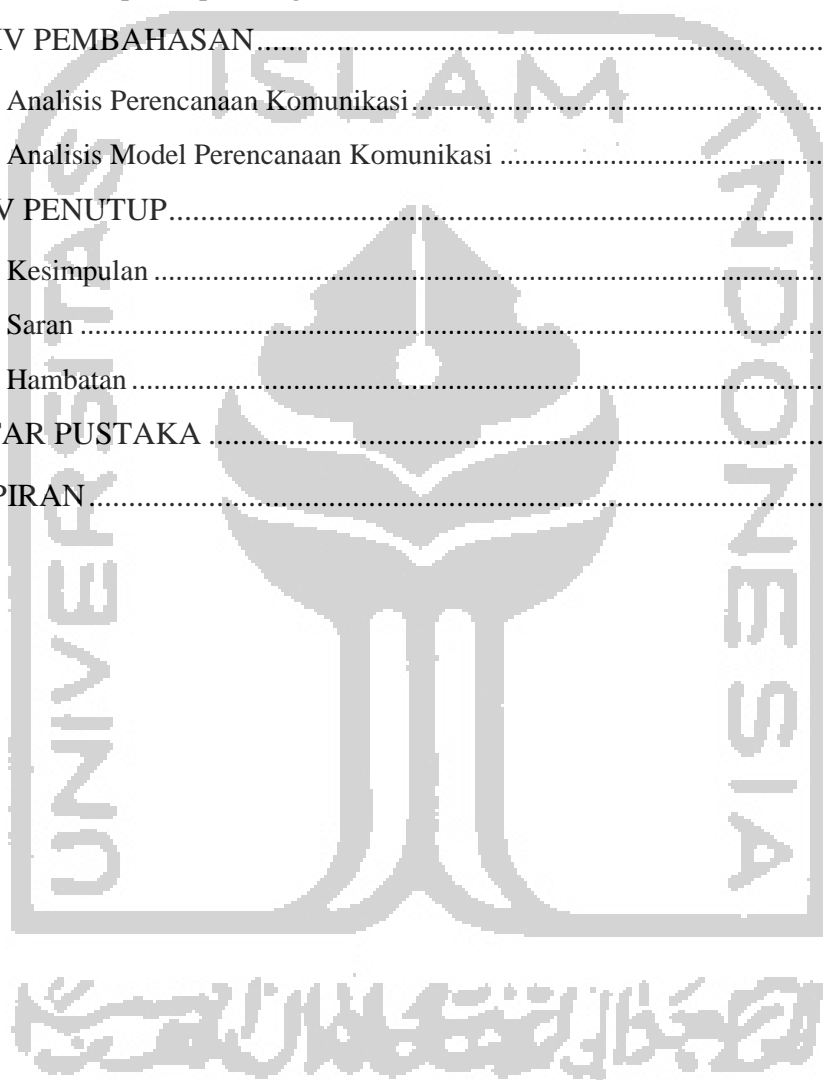


DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Kerangka Teori.....	7
G. Metode Penelitian.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	18
A. Sejarah.....	18
B. Visi dan Misi.....	18
C. Struktur Organisasi.....	19
D. Tugas dan Fungsi.....	21
E. Lokasi.....	22

BAB III TEMUAN PENELITIAN	23
A. Peran dan Fungsi Humas Ditjen Pajak Jakarta Utara.....	23
B. Kebijakan Komunikasi.....	26
C. Perencanaan Komunikasi dalam mensosialisasikan Amnesty Pajak	27
D. Aktivitas penerapan Program Komunikasi	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Perencanaan Komunikasi.....	43
B. Analisis Model Perencanaan Komunikasi	53
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	66
C. Hambatan.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Narasumber.....	25
Tabel 4.1 Point – point Analisis SWOT	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Organisasi	20
Gambar 2.2 Peta Kanwil DJP Jakarta Utara	22
Gambar 3.1 Undang – Undang tentang Pengampunan Pajak	27
Gambar 3.2 Suasana Sosialisasi oleh Presiden Joko Widodo	29
Gambar 3.3 Suasana Sosialisasi oleh Kepala Kanwil DJP Jakarta Utara	31
Gambar 3.4 Tampilan di Twitter dalam Proses Penyuluhan Amnesti Pajak	32
Gambar 3.5 Tampilan Iklan di TV dan di Youtube	33
Gambar 3.6 Talkshow Amnesti Pajak di TV Lokal dan Radio	35
Gambar 3.7 Backdrop Amnesti Pajak	40
Gambar 3.8 Baliho Amnesti Pajak	41
Gambar 3.9 Banner Amnesti Pajak	41
Gambar 4.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah	54