



Daftar Pustaka

- Morrison. (2014). *Teori Komunikasi Dari Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Baran, Stanley. J dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Ardianto, Elfinaro, Komala, Lukiati, Karlinah, Siti. (2007). *Komunikasi Massa*. (Rev.ed.; Bandung: Simbiosis Rekatama Media).
- Ida, Rachma. (2016). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Bryan Magee. (2008). *The Story of Philosophy*. Yogyakarta: Kanisius.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Noeng. 2007. *Metodelogi kehumasan keilmuaan (Paradigma Kualitatif, kuantitatif dan mixed)*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Antar Venus. 2009. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Hadi, Ido Prijana. Januari (2009). *Jurnal Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analisis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 3, No. 1, pp 1-7. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra.

- Adi, Tri Nugroho. (2012). *Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi*. Jurnal Ilmiah Acta diurna. Vol. 8, No 1, pp 26-30. Jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Jendral Soedirman.
- Melati,Citra, Prasetya, A, P dan Martriana.(2015). *Analisis Resepsi Komunikasi Politik di Instagram @ridwankamili*. Jurnal Comicos. Pp 115-129. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila.
- Hananti, Nilam. (2016). *PERANAN WWF (WORLD WILD FUND FOR NATURE) DALAM UPAYA PELESTARIAN DAN PENANGGULANGAN KERUSAKAN HUTAN TAMAN NASIONAL TESSO NILO TERHADAP KELANGSUNGAN HIDUP SATWA ENDEMIK DI KABUPATEN PELALAWAN PROVINSI RIAU*. Jurnal Online Mahasiswa. Vol. III, No 1, pp 1-16. Fakultas Hukum, Universitas Riau.
- Febrian. (2012). *ANALISIS RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG TERHADAP TAYANGAN IKLAN TELEVISI LAYANAN SMS PREMIUM VERSI RAMALAN PARANORMAL*. Jurnal The Messenger. Vol. IV, No 1, pp 50-58. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Semarang.
- Asfahani, Gifari. “Resepsi followers akun @beranihijarah Terhadap Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram”. (Fakultas Psikologi Sosial Budaya, Uniersitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018).
- Fajrina, “Pengguna aktif instagram”. Diambil dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>, diakses pada 18 Oktober 2018)
- https://www.wwf.or.id/tentang_wwf/howeare/ , (diakses pada tanggal 18 Oktober 2018)

Sartika, <https://sains.kompas.com/read/2018/06/07/180600223/penggundulan-hutan-ancam-1.000-orangutan-di-kalimantan>, (diakses 30 November 2018)

Profil WWF Indonesia, www.wwf.or.id, (diakses 30 November 2018)

