

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Teori.....	15
1. Komunikasi Pariwisata.....	15
2. Analisis Pasar Dalam Proses Pemasaran dan Promosi	18
3. Bauran Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	25
4. Mix Promotion (Bauran Promosi)	29
5. Analisis SWOT	31
G. Metode Penelitian.....	32
BAB II.....	35
Gambaran Objek Penelitian	35
A. Kampung Waerebo	35
B. Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	42
BAB III	47

TEMUAN OBJEK PENELITIAN	47
A. Pariwisata Kampung Waerebo	47
B. Analisa Pasar Pariwisata Kampung Waerebo Kabupaten Manggarai	49
C. Kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Mempromosikan Pariwisata Kampung Waerebo	52
D. <i>Mix Promotion</i> (Bauran Promosi)	60
BAB IV	77
Pembahasan	77
A. Destinasi Pariwisata Kampung Waerebo	77
B. Analisa Pasar Pariwisata Kampung Waerebo	81
C. Bauran Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	85
D. <i>Mix Promotions</i> (Bauran Promosi)	93
E. Analisis SWOT aktivitas Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	100
BAB V	104
PENUTUP	104
Kesimpulan	104
Keterbatasan Penelitian	108
Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115
Transkrip Draft Wawancara Dinas Pariwisata Kabupaten Manggarai	116
Transkrip Draft Wawancara Lembaga Pelestari Budaya Kampung Waerebo (LPBW)	123
Transkrip Draft Wawancara Pengelola Travel Agent	131

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	82
Tabel 4.2.....	92
Tabel 4.3.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	16
Gambar 1.2	18
Gambar 2.1	36
Gambar 2.2	38
Gambar 2.3	40
Gambar 2.4	42
Gambar 2.5	45
Gambar 3.1	55
Gambar 3.2	61
Gambar 3.3	62
Gambar 3.4	63
Gambar 3.5	64
Gambar 3.6	69
Gambar 3.7	72
Gambar 3.8	73
Gambar 3.9	74
Gambar 3.10	75
Gambar 3.11	76
Gambar 4.1	80