

ABSTRAK

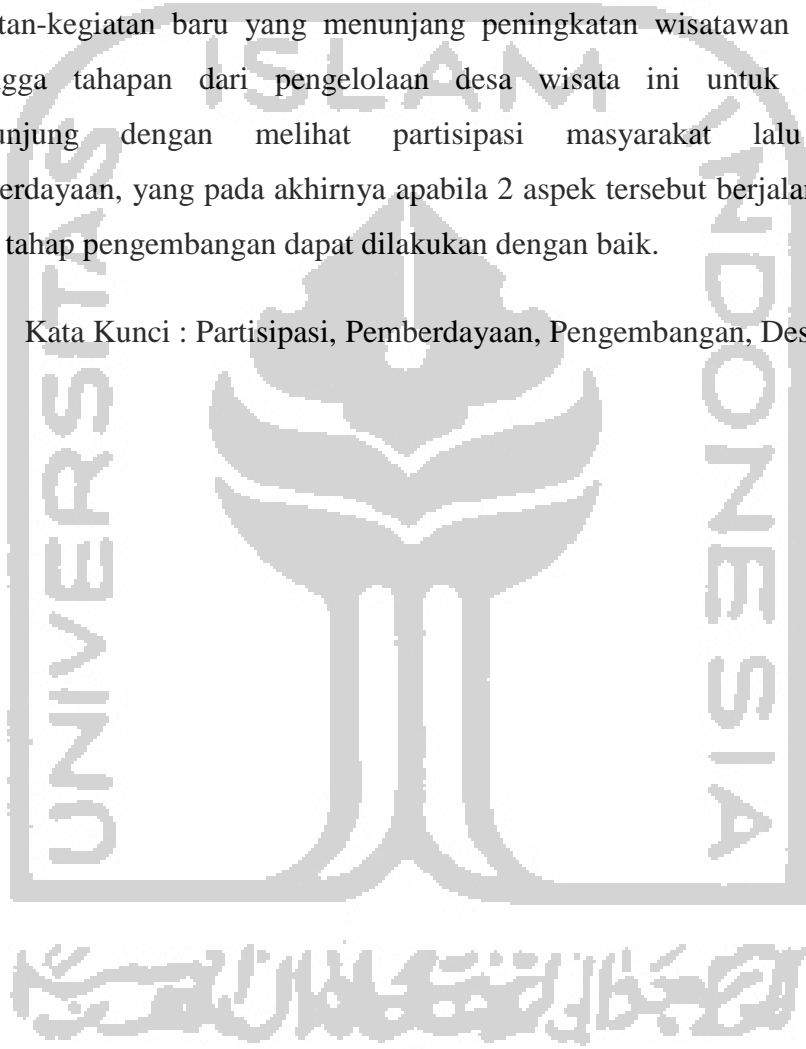
Sherli Yolanda. 14321118. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan dan Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Desa Wisata Segajih Live in & Education, Kulon Progo Yogyakarta. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2019.

Maraknya pembangunan Desa Wisata yang dikelola oleh masyarakat menjadi daya tarik tersendiri untuk melihat bagaimana pengelolaan mereka dalam kerja sama pembangunan desa menjadi desa wisata yang mana untuk mengelola tempat wisata bukan hal yang mudah. Hal yang menarik dari desa wisata ini adalah menawarkan wisata live in dengan merasakan tinggal di desa tersebut dengan melihat aktifitas warga sehari-hari dan melihat kondisi alam desa yang mendukung sehingga menarik untuk diteliti lebih lanjut bagaimana masyarakat setempat dapat mengelola desa mereka menjadi desa wisata dengan menghadirkan wisata live in & Education yang mana perlu sistem dan koordinasi yang baik dalam mengelola agar wisatawan dan warga sekitar dapat hidup bersama dengan tenang. Sehingga rumusan masalah dan tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana partisipasi masyarakat dalam pengembangan dan peningkatan kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penjelasan deskriptif.

Hasil data penelitian ini diambil dengan menggunakan metode wawancara kepada beberapa responden yang mendukung kegiatan tersebut dan juga peneliti melakukan observasi langsung kelapangan. Pengambilan data dilakukan lebih kurang selama 2 minggu. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa partisipasi masyarakat desa tersebut cukup baik untuk membantu pengembangan dan terwujudnya desa wisata ini. Partisipasi mereka yang cukup aktif dengan tingkat kesadaran masyarakat yang tinggi membuat masyarakat melihat potensi desa yang

ada untuk mendukung desa wisata tersebut dengan melakukan pemberdayaan masyarakatnya untuk mengembangkan usaha-usaha di desa tersebut untuk meningkatkan perekonomian mereka dan sekaligus menambah aspek-aspek yang menjual dalam desa tersebut. Pada akhirnya mereka menyadari kegiatan ini harus terus berlanjut dan mereka terus mengembangkan desa wisata ini dengan kegiatan-kegiatan baru yang menunjang peningkatan wisatawan dari desa ini. Sehingga tahapan dari pengelolaan desa wisata ini untuk meningkatkan pengunjung dengan melihat partisipasi masyarakat lalu dilanjutkan pemberdayaan, yang pada akhirnya apabila 2 aspek tersebut berjalan dengan baik maka tahap pengembangan dapat dilakukan dengan baik.

Kata Kunci : Partisipasi, Pemberdayaan, Pengembangan, Desa Wisata.



ABSTRACT

Sherli Yolanda. 14321118. Community Participation in the Development and Improvement of Tourist Visits in the Segajih Tourism Village Live in & Education, Kulon Progo Yogyakarta. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, 2018

The rise of the development of Tourism Villages managed by the community is a special attraction to see how their management in village development cooperation becomes a tourist village where managing the tourist attractions is not easy. The interesting thing about this tourism village is that it offers live in tours by feeling living in the village by looking at the daily activities of the residents and seeing the natural conditions of the village that support it so it is interesting to further study how the local community can manage their village into a tourist village by presenting Live in & Education tours which need a good system and coordination in managing so that tourists and residents can live together in peace. So that the formulation of the problem and the purpose of this study to find out how community participation in the development and increase of tourist visits. This study uses qualitative methods with descriptive explanations.

The results of this research data were taken using the interview method to several respondents who supported the activity and also the researchers made direct observations of spaciousness. Data retrieval is carried out for approximately 2 weeks. The results of this study found that the participation of the village community was good enough to help the development and realization of this tourist village. Their active participation with a high level of community awareness makes the community see the potential of the existing village to support the village tourism by empowering the community to develop businesses in the village to improve their economy and at the same time adding aspects of selling in the village . In the end they realized this activity must continue and they continue to develop this tourist village with new activities that support the

increase of tourists from this village. So that the stages of the management of this tourist village to increase visitors by seeing community participation and then continued empowerment, which in the end if the two aspects are going well then the development phase can be done well.

Keywords: Participation, Empowerment, Development, Tourism Village.

