

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang 1</b> .....	
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	7
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	7
1. <b>Manfaat Akademis</b> .....	7
2. <b>Manfaat Praktis</b> .....	7
<b>E. Tinjauan Pustaka</b> .....	7
<b>F. Kerangka Teori</b> .....	12
1. <b>Konstruktivisme dalam pemberitaan</b> .....	12
2. <b>Karakteristik Pemberitaan dalam Jurnalistik Online</b> .....	14
3. <b>Politik</b> .....	17
<b>G. Metodologi Penelitian</b> .....	22
a. <b>Paradigma</b> .....	22
b. <b>Pendekatan Metode Penelitian</b> .....	23
c. <b>Obyek Penelitian</b> .....	24
d. <b>Tahap Penelitian</b> .....	25
<b>BAB II</b> .....	26
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....	26
<b>A. Kasus Penistaan Agama Ahok</b> .....	26
<b>B. Profil kompas.com</b> .....	28
1. <b>Sejarah dan perkembangan kompas.com</b> .....	28
2. <b>Visi dan misi Kompas Gramedia</b> .....	29
3. <b>Berita “kasus penistaan Agama Ahok” kompas.com</b> .....	30
<b>C. Profil vivanews.com</b> .....	31
1. <b>Sejarah perkembangan vivanews.com</b> .....	31
2. <b>Visi dan Misi Visi Media Asia</b> .....	32

3. Berita “Kasus Penistaan Agama Ahok” di vivanews.com.....	32
<b>D. Profil Republika.co.id.....</b>	<b>33</b>
1. Sejarah dan Perkembangan republika.co.id.....	33
2. Visi dan Misi Mahaka Media .....	34
3. Berita “Kasus Penistaan Agama Ahok” di republika.co.id.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Analisis Pembingkai.....</b>	<b>36</b>
1. Berita I.....	37
2. Berita II .....	50
3. Berita III.....	56
<b>BAB IV.....</b>	<b>61</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Keterbatasan Penelitian .....	77
C. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Berita “Kasus Penistaan Agama Ahok” kompas.com.....	25
Tabel 2.2 Berita “Kasus Penistaan Agama Ahok” vivanews.com .....	27
Tabel 2.3 Berita “Kasus Penistaan Agama Ahok” republika.co.id .....	29
Tabel 2.4 Kategori “Pendapat Ahli” kompas.com .....	30
Tabel 2.5 Kategori “Pendapat Ahli” vivanews.com .....	31
Tabel 2.6 Kategori “Pendapat Ahli” republika.co.id .....	31
Tabel 2.7 Kategori “Pihak Berkepentingan” kompas.com .....	32
Tabel 2.8 Kategori “Pihak Berkepentingan” vivanews.com .....	32
Tabel 2.9 Kategori “Pihak Berkepentingan” republika.co.id .....	33
Tabel 2.10 Kategori “Pihak Berwenang” kompas.com .....	33
Tabel 2.11 Kategori “Pihak Berkepentingan” vivanews.com .....	34
Tabel 2.12 Kategori “Pihak Berkepentingan” republika.co.id .....	34
Tabel 3.1 Temuan Kategori Pendapat Ahli kompas.com.....	36
Tabel 3.2 Temuan Kategori Pendapat Ahli vivanews.com .....	42
Tabel 3.3 Temuan Kategori Pendapat Ahli republika.co.id .....	45
Tabel 3.4 Temuan Kategori Pihak Berkepentingan kompas.com .....	47
Tabel 3.5 Temuan Kategori Pihak Berkepentingan vivanews.com .....	48
Tabel 3.6 Temuan Kategori Pihak Berkepentingan republika.co.id .....	50
Tabel 3.7 Temuan Kategori Pihak Berwenang kompas.com .....	52
Tabel 3.8 Temuan Kategori Pihak Berwenang vivanews.com .....	55
Tabel 3.9 Temuan Kategori Pihak Berwenang republika.co.id .....	57
Tabel 4.1 Analisis Framing Per Kategori .....	1

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Logo Kompas.com .....	25
Tabel 2.2 Logo Vivanews.com .....	26
Tabel 2.3 Logo Republika.co.id.....	28

