

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bungin, Burhan. 2015. *KOMUNIKASI PARIWISATA (TOURISM COMMUNICATION): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP

Bungin, Burhan. 2007 *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana

Cresswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. USA: Library of Congress Cataloging in Public Data.

Estaswara. 2008. *Think IMC! EFEKTIVITAS KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS MEREK DAN LABA PERUSAHAAN*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Terjemahaan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks

Rangkuti, Freddy. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Morrisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangta.

Sulaksana, Uyung. 2005. *Intergrated Marketing Communcations: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

SKRIPSI

Wardana,Julka. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Singkawang Dalam Mempromosikan Festival Cap Go Meh”*.2015, Universitas Islam Indonesia

Sugiarto, Arie. judul *“Strategi Promosi Ikon-Ikon Wisata di Kabupaten Wonosobo oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo Untuk Menarik Wisatawan”*.2008, Universitas Pembangunan Nasional (VETERAN).

Putri, Cantika Rizky *“Strategi Integreted Marketing Communication PT. Taman Wisata Candi Borobudur & Ratu Boko dalam mencapai Tujuan Sebagai World Class Tourism Destination”*.2008, Universitas Islam Indonesia.

Journal

Arimurti, Ayunda & Hastjarto, Sri *“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRAND ORCHID HOTEL SURAKARTA”*.2015, Universitas Sebelas Maret Surakarta. (<http://www.jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20ayunda%20arimurti.pdf>)

<http://e-journal.uajy.ac.id/4318/1/JURNAL.pdf>

http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1849/pdf_36

http://eprints.ums.ac.id/24169/11/NASKAH_PUBLIKASI.pdf

<http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/05/jurnal%20via%20ganjil%20%2805-21-14-01-57-16%29.pdf>

Website

[Dhika, Rahmat, Panji. *Strategi komunikasi pemasaran harian tribun jogja dan harian tempo jogja untuk meraih pembaca dan pengiklan, 2013*](#)

<https://dreamindonesia.me/2012/05/24/bukit-kelam-ternyata-adalah-batu-terbesar-di-dunia/>

<http://zonalibur.com/bukit-kelam-batu-terbesar-di-dunia-yang-belum-terjamah/>

http://www.infokalbar.com/2015/09/obyek-dan-daya-tarik-wisata-kabupaten_2.html

<http://www.sintang.go.id/pages/detail/12>

<http://www.bakinnews.com/berita-6403-3-tahun-35-prestasi-tingkat-nasional.html>

<http://digilib.uinsby.ac.id/363/2/Bab%201.pdf>

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/JURNAL%20YULIANIedit%20\(09-23-13-07-23-06\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/JURNAL%20YULIANIedit%20(09-23-13-07-23-06).pdf)

<http://www.tanatorajakab.go.id/id/content/profil-dinas-pariwisata>

<http://travel.kompas.com/read/2016/10/04/162300227/turis.amerika.serikat.lebih.kenal.bali.dibanding.indonesia.benarkah>

<http://www2.unwto.org/content/why-tourism>

