

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
PARIWISATA DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
KABUPATEN SINTANG KALIMANTAN BARAT DALAM
MENINGKATKAN PARIWISATA KABUPATEN SINTANG
KEPADA WISATAWAN**

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana S1 Ilmu Komunikasi



Oleh:

A.M. RAMA KURNIAWAN

13321144

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019