

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
Abstrak	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN	4
1.4. SIGNIFIKANSI PENELITIAN	4
1.5. CAKUPAN PENELITIAN	5
1.6. TINJAUAN PUSTAKA	6
1.7. LANDASAN KONSEP/TEORI MODEL	12
1.8. METODE PENELITIAN	14
1.9. PROSES PENELITIAN	15
1. Pra Riset	15
2. Pengambilan Data	15
3. Analisis Data	16
BAB II	18
RENCANA TIONGKOK UNTUK MENJADI CYBER HEGEMON DAN ALIBABA GROUP SEBAGAI SALAH SATU AKTORNYA	18
2.1 RENCANA TIONGKOK UNTUK MENJADI CYBER HEGEMON	18
2.2 LATAR BELAKANG TIONGKOK INGIN MENJADI CYBER HEGEMON	21
2.3 LANGKAH YANG TELAH DIAMBIL TIONGKOK	25
2.4 ALIBABA GROUP SEBAGAI SALAH SATU AKTORNYA ...	27
2.5 HUBUNGAN ALIBABA GROUP DENGAN PARTAI KOMUNIS TIONGKOK	28
2.6 ALASAN ALIBABA GROUP MENJADI SALAH SATU AKTOR DALAM RENCANA TIONGKOK	29

BAB III	33
ANALISIS PERAN ALIBABA GROUP DALAM UPAYA TIONGKOK UNTUK MENJADI CYBER HEGEMON	33
3.1 UPAYA MATERI.....	33
3.1.1 E-COMMERCE.....	34
3.1.2 INVESTASI.....	36
3.1.3 PENGEMBANGAN TEKNOLOGI.....	40
3.2 UPAYA IDEOLOGI.....	43
3.2.1 Weibo.....	43
3.2.2 Xuexi Qiangguo.....	45
3.2.3 South China Morning Post.....	46
3.3 UPAYA INSTITUSIONAL.....	47
3.3.1 Cyberspace Administration of China (CAC).....	48
3.3.2 Digital Silk Road.....	50
3.3.3 Strategic Thinking CAC.....	50
3.3.4 eWTP Alibaba Group.....	53
3.3.5 eWTP Malaysia.....	54
3.3.6 Smart Digital Hub Agreement Thailand.....	54
3.3.7 eWTP Rwanda.....	55
3.3.8 eWTP Belgia.....	56
BAB IV	58
PENUTUP DAN KESIMPULAN	58
4.1 KESIMPULAN	58
4.2 PROYEKSI KEDEPAN.....	60
4.3 REKOMENDASI PENELITIAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62