

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
VARIABEL BAURAN PEMASARAN  
PADA PRODUK BATIK TRIBUANA  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Ditulis Oleh:**

**ABADIE TRIE PRASETYO**

Nomor Mahasiswa : 99 311 500  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK BATIK  
TRIBUANA DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh  
gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi,  
Universitas Islam Indonesia**

**Oleh :**

**Nama : Abadie Trie Prasetyo**  
**No Mahasiswa : 99311500**  
**Jurusan : Manajemen**  
**Bidang konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2005**

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK BATIK  
TRIBUANA DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh  
gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi,  
Universitas Islam Indonesia**

**Oleh :**

**Nama : Abadie Trie Prasetyo  
No Mahasiswa : 99311500  
Jurusan : Manajemen  
Bidang konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA**

**2005**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta,..... 2005

Penulis,

Abadie Trie Prasetyo

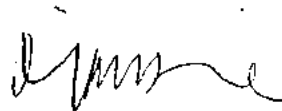
**Pengesahan Skripsi**  
**Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pada**  
**Produk Batik Tribuana Di Yogyakarta**

Nama : Abadie Trie Prasetyo  
Nomor Mahasiswa : 99 311 500  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta,..... 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. SRI HARDJANTI. MM

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

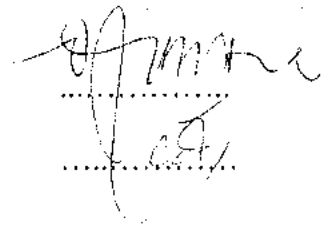
SIKAP KONSUMEN TERHADAP VARIABEL BAURAN PEMASARAN PADA  
PRODUK BATIK TRIBUANA DI JOGJAKARTA

Disusun Oleh: **ABADIE TRIE PRASETYO**  
Nomor mahasiswa: 99311500

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 15 Maret 2005

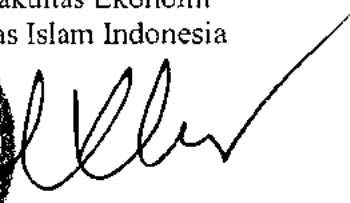
Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Sri Hardjanti, MM

Penguji : Drs. Yazid, MM



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



  
Suwarsono, MA

*HALAMAN PERSEMBAHAN*

*Kupersembahkan Skripsi ini untuk:*

*Bapak dan Ibu yang terkasih*

*Kakak-kakakku dan adik-adikku yang tercinta*

*Dan Teruntuk Yang tersayang*

## MOTTO

*“Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada dalam diri mereka sendiri..”*

(Al Qur'an ; Huud : [13] : 11)

*“Creativity is more important than knowledge..”*

(Robert Einstein)

*“The best way to predict the future is creat it !”*

(Gary Hammel & C.K. Prahalad)

*“Butuh waktu sedetik untuk mencintai tapi butuh waktu seumur hidup untuk melupakan..”*

*“Kebahagiaan bukan diukur dari materi atau apapun, tetapi hanya dengan keiklasan kita dalam menerimanya apa adanya..”*



## ABSTRAKSI

Skripsi ini diberi judul "Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pada Produk Batik Tribuana". Alasan mengapa mengambil tema ini adalah karena keberhasilan pemasaran perusahaan sangat tergantung pada penerimaan konsumen terhadap bauran pemasaran perusahaan tersebut yaitu produk, harga, tempat, dan promosi. Objek penelitian adalah Perusahaan Batik Tribuana yang terletak di Karangjaten MG III No. 727 Jogjakarta 55153.

Pada penelitian ini penulis berusaha untuk memecahkan beberapa masalah yaitu, pertama untuk mengetahui sikap konsumen terhadap bauran pemasaran pada produk batik Tribuana. Kedua Untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap variabel bauran pemasaran pada produk batik Tribuana. Dan yang ketiga yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran apa yang paling sesuai yang sebaiknya digunakan bagi produk batik Tribuana. Adapun alat analisis yang digunakan adalah, Pertama untuk mengetahui sikap konsumen menggunakan teknik Analisis Fishbein. Kedua untuk mengetahui perbedaan sikap konsumen menggunakan teknik Analisis Chi square

Setelah menganalisa penulis menyimpulkan bahwa konsumen mempunyai sikap yang positif terhadap bauran pemasaran batik Tribuana, terdapat perbedaan sikap konsumen hanya pada profil usia. Dan strategi yang paling sesuai adalah dengan mempertahankan bauran pemasaran yang ada dengan lebih memberikan tekanan pada atribut promosi perusahaan karena di atribut tersebut penilaian konsumen masih sangat kurang

## **KATA PENGANTAR**

### **Bismillahirrohmanirrohiim**

#### **Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan innayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pada Produk Batik Tribuana Di Jogjakarta., dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap bauran pemasaran pada produk batik Tribuana tersebut. Segala hambatan dan rintangan, alhamdulillah dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan moril, sehingga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
2. Ibu Dra. Hj. Sri Hardjanti,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak H.A.Latief selaku pemilik perusahaan batik Tribuana serta segenap karyawan perusahaan batik Tribuana yang telah memberikan kesempatan dan meluangkan waktunya untuk membantu penulisan skripsi ini.
4. Bussiness Solver by Mr Pendi. makasih banyak atas bantuannya.
5. My lovely parent, Bapak dan Ibu Suranto (maaf lama), kakak-kakaku (Mas Kris, Mbak Titik, Mas Azim, mbak Mama), adik-adikku (Yudha ma Aryo), dan juga keponakan-keponakanku yang lucu juga nakal (Mia, Tias ma Sifa), Mbah Kakung dan Alm Mbah Putri (semoga tenang disisi-Nya) serta Bulck-bulek n' Om-om ku, terima kasih atas segala kasih sayang, nasehat, dorongan dan semuanya, you all mean a lot to me!!!.
6. Someone in my heart, "I thank god I'm alive so I had a chance to live, to life to love and beloved".
7. Sobatku Bagus n' Atik (awet wae), Respati, Solikin, Pak To, Yudhi, Didik, Santi, Siti, Naning, Yuni, Wiwid, Pungky, Arie, Jila n Vivi (miz u all) Iwan (keep gondrong bro!), Ika, Kori, Yudi, Adit, Aryo, Agung, Soha, Rudi (maaf merepotkan!) "that's friend's are for isn't...?"
8. Teman-teman Manjemen F99 UII Rika, Sita, Irma, Dani, Dhani, Kharisma, Farid, Ibenk, Jolit, Lina, Ipher, Titik, Lia, Franky, Firman, Ardian (sukses ya), Bimo, Bried, Cablak, Dewa, Warsun, Willy, (Kapan nyusul dab?)
9. Anak-anak Ex-Muara Ipan, Robi, Toto, Ari, Lala, Bodong, Bang Reza. Magnosto n' crew : Beng2 n Titin (slamat ya, maap ga bisa datang), Haris, Galeng, Aris, Ableh, Koplo, Hepo, Doni. Para pemuda SJB : Klonthong, Eko, Parmin, Bonek. PLN : Rizza, Cris, Dwee, Rissa n Runtas, di kontrakan

tercinta Batikan : Fadjri, Yudi, Cibuk, MM, Chemoy, Rahma, Ayu. “Guy’s thanx for everything...”

10. Teman-teman KKN seperjuangan Ridho, Gunawan, Feri, Yanto dan adikku “Si manja” Lilis (kontak terus ya folk’s), Awan n’ Desi (Selamat menempuh hidup baru),
11. Geng OO yang lucu-lucu (Bos Bayu , Wensten, Rifky, Rizky, Mas Boy, Munaf, Jenny, Shelit, Ari, Poyak, Aya, Endut, dll) “sayang Onal-Onic tamat yah!”
12. Dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan kenangan selama di Jogja yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas kebersamaan yang indah selama ini, this frienship will never end!!!

Semoga Allah SWT, memberikan semua yang terbaik untuk kita semua.  
Amin.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

**Wassalamu’alaikum Wr.Wb**

Yogyakarta, Januari 2005

Penulis

(Abadie Trię Prasetyo)

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Manajemen.....	11
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.3 Konsep Pemasaran.....	16
2.2.4 Pengertian Perilaku Konsumen.....	20
2.2.5 Teori-teori Perilaku Konsumen.....	25
2.2.6 Faktor-faktor Perilaku Konsumen.....	27
2.2.7 Pengertian Produk.....	34
2.2.8 Sikap Konsumen.....	34
2.3 Hipotesa Penelitian.....	39

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Gambaran Perusahaan.....	40
3.2.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	40
3.2.2 Struktur Organisasi.....	43
3.2.3 Bauran Pemasaran.....	50
3.3 Definisi Variabel Operasional.....	55
3.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Populasi, Sampel dan Metode/teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	60

3.7 Metode Analisis Data.....	61
-------------------------------	----

## **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	65
4.2 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1 Jenis Kelamin.....	69
4.2.2 Usia.....	70
4.2.3 Pekerjaan.....	71
4.2.4 Penghasilan.....	72
4.3 Pengujian Analisis Fishbein.....	73
4.3.1 Atribut Produk.....	75
4.3.2 Atribut Harga.....	76
4.3.3 Atribut Tempat/distribusi.....	76
4.3.4 Promosi.....	77
4.4 Pengujian Analisis Chi Square.....	80
4.4.1 Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
4.4.2 Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Usia.....	88
4.4.3 Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	92
4.4.4 Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan Penghasilan.....	95

4.5 Strategi Pemasaran.....	101
4.5.1 Dari Segi Produk.....	101
4.5.2 Dari Segi Harga.....	101
4.5.3 Dari Segi Tempat/distribusi.....	102
4.5.4 Dari Segi Promosi.....	103

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Harga Jual Batik Tribuana, Ratu Busana, dan Pertiwi.....	53
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Perbedaan Sikap Responden Terhadap Bauran Pemasaran Berdasarkan Validitas Pada Komponen Pengukuran Belief .....	66
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Perbedaan Sikap Responden Terhadap Bauran Pemasaran Berdasarkan Validitas Pada Komponen Pengukuran Evaluation.....	66
Tabel 4.3	Hasil Reliabilitas Pada Komponen Pengukuran Belief .....	68
Tabel 4.4	Hasil Reliabilitas Pada Komponen Pengukuran Evaluation.....	68
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.7	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.8	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	72
Tabel 4.9	Skor Sikap Masing-masing Butir Atribut Produk.....	75
Tabel 4.10	Skor Sikap Masing-masing Butir Atribut Harga.....	76
Tabel 4.11	Skor Sikap Masing-masing Butir Atribut Tempat/distribusi.....	76
Tabel 4.12	Skor Sikap Masing-masing Butir Atribut Promosi.....	77
Tabel 4.13	Hasil Chi Square Pada Profil Jenis Kelamin.....	88
Tabel 4.14	Hasil Chi Square Pada Profil Usia.....	91
Tabel 4.15	Hasil Chi Square Pada Profil Pekerjaan.....	95
Tabel 4.16	Hasil Chi square Pada Profil Penghasilan.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Denah Workshop dan Office Perusahaan Batik Tribuana.....	42
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan Batik Tribuana.....	43