

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan T Hani Handoko (1993). Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Phillip Kotler. Manajemen Pemasaran (1993). Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Jilid Ketiga. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Phillip Kotler (1993). Manajemen Pemasaran. Analisa Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Jilid Ketiga. Edisi Ketiga. Penerbit Jakarta: Erlangga..
- Supardi (1993). Metodologi Penelitian Bisnis. Seri I. Yogyakarta: PBPFE-UII.
- Zaenal Mustapa (1995). Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE-UII.
- William, J. Stanton (1985). Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Fredy Rangkuti (2002). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategik Untuk menghadapi Abad 21. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saifuddin Azwar (1997). Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Drs Marzuki (1982). Metodologi Riset. Yogyakarta: BPFE UII

# Lampiran

No	Produk			Relief (bi)		Tempat		Promosi	
	1	2	3	Harga	2	1	2	1	2
1	4	5	4	4	4	4	4	4	3
2	4	4	4	3	5	4	3	4	4
3	5	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
5	3	3	4	2	3	3	3	4	4
6	3	4	4	4	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	4	5	4	3	2
8	4	4	4	5	5	4	4	4	4
9	3	4	3	4	4	3	4	5	5
10	4	3	4	5	5	4	4	3	2
11	4	4	4	4	4	3	3	4	3
12	5	4	4	4	5	5	5	3	2
13	2	3	3	5	5	2	3	3	2
14	5	4	4	3	4	3	3	4	5
15	5	5	5	4	5	5	5	5	5
16	4	5	5	4	3	4	4	5	5
17	4	4	4	4	3	4	5	4	4
18	5	5	5	3	3	5	5	3	4
19	5	5	5	4	3	4	3	5	5
20	3	3	3	4	5	4	3	4	3
21	4	5	5	4	4	4	4	5	5
22	5	5	4	4	5	4	5	5	4
23	4	4	5	4	3	2	3	3	2
24	4	3	4	4	4	3	4	2	3
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5
26	5	5	5	4	5	3	4	4	4
27	2	3	4	2	3	3	2	3	2
28	5	4	5	5	4	4	4	5	4
29	5	4	5	4	5	5	5	4	4
30	3	3	3	4	5	4	3	4	3
31	4	5	5	5	4	3	4	4	3
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5
33	5	5	4	4	3	3	4	5	4
34	4	4	4	5	5	4	3	4	4
35	4	4	3	4	3	4	3	3	3
36	5	4	5	4	5	5	5	3	3
37	4	4	3	5	4	5	5	5	5
38	3	4	4	5	5	5	4	5	5
39	4	4	3	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4
41	4	3	3	4	3	2	2	3	2
42	5	5	5	5	5	5	5	2	2
43	5	5	5	4	3	5	5	3	2
44	4	5	5	4	3	4	4	2	3
45	5	4	5	4	3	4	4	5	5
46	5	5	5	3	4	5	4	2	3
47	5	5	5	4	4	4	4	5	5
48	5	5	5	4	4	5	5	4	3
49	5	5	5	4	4	4	5	3	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	3	4	3	5	4	4	4
52	5	5	5	3	3	4	4	3	2
53	5	4	4	5	5	5	5	5	5
54	3	4	3	4	5	4	5	5	5
55	4	5	5	4	4	5	4	5	5
56	5	4	5	4	4	4	5	4	4
57	5	4	5	4	5	5	4	4	5

No	Produk			Belief (bl)		Tempat		Promosi	
	1	2	3	Harga	2	1	2	1	2
58	4	3	3	4	4	4	4	4	5
59	5	5	5	5	5	4	5	5	5
60	5	5	4	4	5	4	4	4	5
61	4	4	3	4	4	5	4	5	4
62	4	4	4	3	4	5	5	4	5
63	3	4	5	4	4	4	4	2	3
64	4	4	3	5	5	3	4	5	5
65	5	5	5	3	4	4	3	3	2
66	4	4	4	5	5	4	3	4	4
67	4	3	5	3	4	5	5	3	3
68	2	3	3	3	3	4	4	2	3
69	4	4	4	5	5	4	4	4	4
70	3	2	3	3	4	3	3	4	3
71	3	3	4	4	3	4	3	4	4
72	4	4	5	4	4	4	5	4	4
73	3	4	3	5	5	5	5	4	4
74	3	2	3	3	2	3	3	2	3
75	4	4	4	4	4	4	3	3	4
76	3	4	3	4	3	4	4	4	5
77	2	2	3	4	3	5	5	2	3
78	4	3	3	2	3	4	4	4	4
79	4	3	4	4	4	4	3	4	4
80	4	4	4	3	4	4	3	2	3
81	4	4	3	4	5	3	3	3	4
82	4	3	3	4	4	3	4	3	2
83	4	3	3	4	3	5	5	2	2
84	3	3	3	5	5	4	5	3	4
85	4	4	4	4	5	2	3	3	2
86	4	3	4	4	4	4	4	3	2
87	3	3	3	3	4	3	3	2	3
88	4	4	4	4	4	4	3	4	3
89	5	5	5	4	5	4	4	4	4
90	4	4	3	4	4	3	3	5	5
91	3	4	3	4	4	2	3	3	3
92	4	4	3	4	3	4	4	3	2
93	4	4	4	4	5	4	4	4	5
94	4	3	4	5	5	3	3	3	3
95	3	4	3	5	5	4	4	3	4
96	4	4	3	3	4	4	3	4	4
97	4	3	4	4	4	3	3	2	2
98	4	4	5	4	4	4	3	3	2
99	4	3	3	4	5	2	3	3	2
100	4	4	4	4	4	4	4	3	2

No	Evaluation (e)								
	Produk			Harga		Tempat		Promosi	
	1	2	3	1	2	1	2	1	2
1	4	5	4	4	4	5	5	4	3
2	4	4	4	3	4	4	3	4	4
3	5	5	5	4	5	4	4	3	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
5	3	3	3	2	3	3	3	4	4
6	3	4	4	4	5	5	5	5	5
7	3	5	5	5	4	4	4	3	4
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4
9	3	4	3	4	4	3	4	5	5
10	4	3	4	5	5	4	4	3	2
11	4	4	4	4	4	4	3	4	3
12	5	4	4	4	5	5	5	3	2
13	2	3	3	5	5	2	3	3	2
14	5	4	4	3	4	3	3	4	5
15	5	5	5	4	5	4	5	4	5
16	4	5	5	4	3	4	4	5	5
17	4	4	4	4	3	4	5	4	4
18	5	5	5	3	3	5	5	3	4
19	4	5	5	4	3	4	3	5	5
20	3	3	3	4	5	4	3	4	3
21	4	5	5	4	4	3	4	4	5
22	5	5	4	5	5	4	5	5	4
23	4	4	5	4	3	2	3	3	2
24	4	4	3	4	4	3	3	3	2
25	4	4	4	4	4	4	5	5	5
26	5	5	5	4	4	3	4	4	4
27	2	3	4	2	3	3	2	3	2
28	5	4	5	5	4	4	4	5	4
29	5	4	5	4	5	5	5	4	4
30	3	3	3	4	5	4	3	4	3
31	4	5	5	5	4	3	4	4	3
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5
33	5	5	4	4	3	4	4	4	4
34	4	4	4	5	5	4	3	4	4
35	4	3	3	4	3	4	3	3	2
36	5	4	5	4	5	5	5	3	3
37	4	4	3	5	4	5	5	5	5
38	3	4	4	5	5	5	4	5	5
39	4	4	3	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4
41	4	3	2	3	2	3	3	2	2
42	5	5	5	5	5	5	5	2	2
43	5	5	5	4	3	5	5	3	2
44	4	5	5	4	3	4	4	2	3
45	3	4	4	4	3	4	4	5	5
46	5	5	5	3	4	5	4	2	3
47	5	4	5	4	4	4	4	5	5
48	5	4	5	4	4	5	5	4	3
49	5	4	5	4	4	4	5	3	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	3	4	3	5	4	4	4
52	5	5	5	3	3	4	4	3	2
53	5	4	4	5	5	5	5	5	5
54	3	4	3	4	5	4	5	5	5
55	4	5	5	4	4	5	4	5	5
56	5	4	5	4	4	4	5	4	4
57	5	4	5	4	5	5	4	4	5

No	Evaluation (e)								
	Produk			Harga		Tempat		Promosi	
	1	2	3	1	2	1	2	1	2
58	4	3	3	4	4	4	4	4	5
59	5	5	5	5	5	4	5	5	5
60	5	5	4	4	5	4	4	4	5
61	4	4	3	4	4	5	4	5	4
62	4	4	4	3	4	5	5	4	5
63	3	4	5	4	4	4	4	2	2
64	4	4	3	5	5	3	4	5	5
65	5	5	5	3	4	4	3	3	2
66	4	4	4	5	5	4	3	4	4
67	4	3	5	3	4	5	5	3	3
68	4	3	3	4	4	3	2	3	2
69	4	4	4	4	5	4	4	4	4
70	3	2	3	3	4	3	3	2	3
71	3	3	4	4	3	4	3	4	4
72	4	4	5	5	4	5	4	5	4
73	3	4	3	5	5	5	5	4	4
74	3	3	2	2	3	3	2	2	3
75	4	4	4	4	4	4	3	3	4
76	3	4	3	4	3	4	4	4	5
77	2	2	3	4	3	5	5	2	3
78	4	3	3	2	3	4	4	4	4
79	4	3	4	4	4	4	3	4	4
80	4	4	4	3	4	4	3	2	3
81	3	4	3	4	5	3	3	3	4
82	4	3	3	4	4	3	4	3	2
83	4	3	3	4	3	5	5	2	2
84	3	3	3	5	5	4	5	3	4
85	4	4	4	4	5	2	3	3	2
86	4	3	4	3	4	4	4	3	2
87	3	3	3	3	3	3	3	3	2
88	4	4	4	4	4	4	3	2	3
89	5	5	5	4	5	4	3	4	4
90	4	4	3	4	4	3	3	5	5
91	3	3	3	4	4	2	3	3	3
92	4	4	3	4	3	4	4	3	2
93	4	4	4	4	5	4	4	4	3
94	4	3	4	5	5	3	3	3	3
95	3	4	3	5	5	4	4	3	4
96	4	4	3	3	3	4	3	4	4
97	4	3	4	4	4	3	3	2	2
98	4	4	5	4	4	4	3	3	2
99	4	3	3	4	5	2	3	2	2
100	4	3	4	3	4	4	4	3	2

No	Attitude (bi. et)								
	Produk			Harga		Tempat		Promosi	
	1	2	3	1	2	1	2	1	2
1	16	25	16	16	16	20	20	16	9
2	16	16	16	9	20	16	9	16	16
3	25	25	25	16	25	16	20	12	16
4	16	16	16	16	25	16	16	16	9
5	9	9	12	4	9	9	9	16	16
6	9	16	16	16	25	25	25	25	25
7	15	25	25	20	16	20	16	9	8
8	16	16	16	20	25	16	16	16	16
9	9	16	9	16	16	9	16	25	25
10	16	9	16	25	25	16	16	9	4
11	16	16	16	16	16	9	9	16	9
12	25	16	16	16	25	25	25	9	4
13	4	9	9	25	25	4	9	9	4
14	25	16	16	9	16	9	9	16	25
15	25	25	25	16	25	20	25	20	25
16	16	25	25	16	9	16	16	25	25
17	16	16	16	16	9	16	25	16	16
18	25	25	25	9	9	25	25	9	16
19	20	25	25	16	9	16	9	25	25
20	9	9	9	16	25	16	9	16	9
21	16	25	25	16	16	12	16	20	25
22	25	25	16	20	25	16	25	25	16
23	16	16	25	16	9	4	9	9	4
24	16	12	12	16	16	9	12	6	6
25	16	16	16	16	16	16	25	25	25
26	25	25	25	16	20	9	16	16	16
27	4	9	16	4	9	9	4	9	4
28	25	16	25	25	16	16	16	25	16
29	25	16	25	16	25	25	25	16	16
30	9	9	9	16	25	16	9	16	9
31	16	25	25	25	16	9	16	16	9
32	25	25	25	16	25	25	25	25	25
33	25	25	16	16	9	12	16	20	16
34	16	16	16	25	25	16	9	16	16
35	16	12	9	16	9	16	9	9	6
36	25	16	25	16	25	25	25	9	9
37	16	16	9	25	16	25	25	25	25
38	9	16	16	25	25	25	16	25	25
39	16	16	9	25	25	25	25	25	25
40	16	25	16	16	16	16	16	16	16
41	16	9	6	12	6	6	6	6	4
42	25	25	25	25	25	25	25	4	4
43	25	25	25	16	9	25	25	9	4
44	16	25	25	16	9	16	16	4	9
45	15	16	20	16	9	16	16	25	25
46	25	25	25	9	16	25	16	4	9
47	25	20	25	16	16	16	16	25	25
48	25	20	25	16	16	25	25	16	9
49	25	20	25	16	16	16	25	9	16
50	25	25	25	25	25	25	25	25	25
51	16	16	9	16	9	25	16	16	16
52	25	25	25	9	9	16	16	9	4
53	25	16	16	25	25	25	25	25	25
54	9	16	9	16	25	16	25	25	25
55	16	25	25	16	16	25	16	25	25
56	25	16	25	16	16	16	25	16	16
57	25	16	25	16	25	25	16	16	25

No	Attitude (b.l.ei)								
	Produk			Harga		Tempat		Promosi	
	1	2	3	1	2	1	2	1	2
58	16	9	9	16	16	16	16	16	25
59	25	25	25	25	25	16	25	25	25
60	25	25	16	16	25	16	16	16	25
61	16	16	9	16	16	25	16	25	16
62	16	16	16	9	16	25	25	16	25
63	9	16	25	16	16	16	16	9	9
64	16	16	9	25	25	9	16	25	25
65	25	25	25	9	16	16	9	9	9
66	16	16	16	25	25	16	9	16	16
67	16	9	25	9	16	25	25	9	9
68	8	9	9	12	12	12	8	6	6
69	16	16	16	20	25	16	16	16	16
70	9	4	9	9	16	9	9	8	9
71	9	9	16	16	9	16	9	16	16
72	16	16	25	20	16	20	20	20	16
73	9	16	9	25	25	25	25	16	16
74	9	6	6	6	6	9	6	4	9
75	16	16	16	16	16	16	9	9	16
76	9	16	9	16	9	16	16	16	25
77	4	4	9	16	9	25	25	4	9
78	16	9	9	4	9	16	16	16	16
79	16	9	16	16	16	16	9	16	16
80	16	16	16	9	16	16	9	4	9
81	12	16	9	16	25	9	9	9	25
82	16	9	9	16	16	9	16	9	1
83	16	9	9	16	9	25	25	4	4
84	9	9	9	25	25	16	25	9	16
85	16	16	16	16	25	4	9	9	1
86	16	9	16	12	16	16	16	9	4
87	9	9	9	9	12	9	9	6	6
88	16	16	16	16	16	16	9	8	6
89	25	25	25	16	25	16	12	16	16
90	16	16	9	16	16	9	9	25	25
91	9	12	9	16	16	4	9	9	9
92	16	16	9	16	9	16	16	9	4
93	16	16	16	16	25	16	16	16	25
94	16	9	16	25	25	9	9	9	9
95	9	16	9	25	25	16	16	9	16
96	16	16	9	9	12	16	9	16	16
97	16	9	16	16	16	9	9	4	4
98	16	16	25	16	16	16	9	9	9
99	16	9	9	16	25	4	9	6	4
100	16	12	16	12	16	16	16	9	4
	1678	1640	1670	1636	1760	1631	1604	1445	1439



No	Skor Sikap Konsumen			Sikap Konsumen	
	Produk	Harga	Tempat		
1	57	32	40	25	154
2	48	29	25	32	134
3	75	41	36	28	180
4	48	41	32	25	146
5	30	13	18	32	93
6	41	41	50	50	182
7	65	36	36	17	154
8	48	45	32	32	157
9	34	32	25	50	141
10	41	50	32	13	136
11	48	32	18	25	123
12	57	41	50	13	161
13	22	50	13	13	98
14	57	25	18	41	141
15	75	41	45	45	206
16	66	25	32	50	173
17	48	25	41	32	146
18	75	18	50	25	168
19	70	25	25	50	170
20	27	41	25	25	118
21	66	32	28	45	171
22	66	45	41	41	193
23	57	25	13	13	108
24	40	32	21	17	105
25	48	32	41	50	171
26	75	36	25	32	168
27	29	13	13	13	68
28	66	41	32	41	180
29	66	41	50	32	189
30	27	41	25	25	118
31	66	41	25	25	157
32	75	41	50	50	216
33	66	25	28	36	155
34	48	50	25	32	155
35	37	25	25	15	102
36	66	41	50	18	175
37	41	41	50	50	182
38	41	50	41	50	182
39	41	50	50	50	191
40	57	32	32	32	153
41	31	18	12	10	71
42	75	50	50	8	183
43	75	25	50	13	163
44	66	25	32	13	136
45	51	25	32	50	158
46	75	25	41	13	154
47	70	32	32	50	184
48	70	32	50	25	177
49	70	32	41	25	168
50	75	50	50	50	225
51	41	25	41	32	139
52	75	18	32	13	138
53	57	50	50	50	207
54	34	41	41	50	166
55	66	32	41	50	189
56	66	32	41	32	171
57	66	41	41	41	189

No	Skor Sikap Konsumen			Promosi	Sikap Konsumen
	Produk	Harga	Tempat		
58	34	32	32	41	139
59	75	50	41	50	216
60	66	41	32	41	180
61	41	32	41	41	155
62	48	25	50	41	164
63	50	32	32	13	127
64	41	50	25	50	166
65	75	25	25	13	138
66	48	50	25	32	155
67	50	25	50	18	143
68	26	24	20	17	67
69	48	45	32	37	157
70	22	25	18	17	82
71	34	25	25	32	116
72	57	36	40	36	160
73	34	50	50	32	166
74	21	12	15	13	61
75	48	32	25	25	130
76	34	25	32	41	132
77	17	25	50	13	105
78	34	13	37	12	111
79	41	32	25	32	120
80	48	25	25	17	111
81	37	41	18	25	121
82	34	32	25	13	101
83	34	25	50	8	117
84	27	50	41	25	143
85	48	41	13	13	115
86	41	28	32	13	113
87	27	21	18	12	78
88	48	32	25	17	122
89	75	41	28	32	176
90	41	32	18	50	141
91	30	32	13	18	73
92	41	25	12	13	111
93	48	41	32	41	167
94	41	50	18	18	127
95	34	50	32	25	141
96	41	21	25	32	118
97	41	17	18	8	93
98	57	32	25	13	127
99	34	41	13	16	96
100	44	28	32	13	117
	4988	1396	1235	2972	1478

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (spaw) solver will be used for this analysis. \*\*\*\*\*

-

### RELIABILITY ANALYSIS - STATISTICS SUMMARY

		Mean	Std Dev	N of Items
1.	PRODUK_1	4,0000	,9110	30,0
2.	PRODUK_2	4,1667	,7589	30,0
3.	PRODUK_3	4,2222	,6789	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Items
SCALE	4,0990	4,0960	2,0483	3

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PRODUK_1	4,3333	1,9333	,7576	,8040
PRODUK_2	4,3000	2,1190	,7437	,8040
PRODUK_3	4,1667	2,9111	,7004	,8040

### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0      N of Items = 3

Alpha = ,8040

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

-

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE W/ ITEMS

		Mean	Std Dev	Cases
1.	HARGA_1	3,9000	,7120	30,0
2.	HARGA_2	4,2333	,8172	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	4,1333	1,7060	1,3060	2

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
HARGA_1	4,2333	,5769	,4564	,7120
HARGA_2	3,9000	,5769	,4564	,7120

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0      N of Items = 2

Alpha = ,6226

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (spars matrix) will be used for the analysis \*\*\*\*\*

-

### RELIABILITY ANALYSIS - SPARS MATRIX

		Mean	Std Dev	Cases
1.	TEMPAT_1	3,9333	,9333	30,0
2.	TEMPAT_2	3,9333	,8683	30,0

  

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Valid
SCALE	7,7667	2,4000	1,5496	30

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TEMPAT_1	3,9333	,9333	,6500	,7981
TEMPAT_2	3,9333	,8683	,6500	,7981

### Reliability Coefficients

N of Cases	30,0	N of Items	2
Alpha	,7981		

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saved) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PROMO_1	3,667	,7975	30,0
2.	PROMO_2	4,0000	1,0933	30,0

Statistics for		Mean	Variance	Std Dev	N of Valid Cases
SCALE		3,6667	1,2257	1,2257	30

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Item-Mean Correlation
PROMO_1	3,6667	1,2257	,7975	,7975
PROMO_2	4,0000	1,2257	,7975	,7975

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0      N of Items = 2  
 Alpha = ,8690

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saved) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

-

### RELIABILITY ANALYSIS - C

		Mean	Std Dev	N of Cases
1.	PRODUK_1	8,2667	,2886	30,0
2.	PRODUK_2	8,1333	,7302	30,0
3.	PRODUK_3	8,1000	,7466	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Items
SCALE	12,2667	9,7778	3,1206	3

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Sum of Squares Deleted
PRODUK_1	8,3000	1,1333	,6315	,1333
PRODUK_2	8,1333	2,1111	,7287	,2000
PRODUK_3	8,1000	2,1111	,7189	,2000

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0                      N of Items = 3

Alpha = ,8890

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saved) will be used for test analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS: STATISTICS

		Mean	Std Dev	N of Valid Cases
1.	HARGA_1	3,9167	,7397	30,0
2.	HARGA_2	3,1667	,7915	30,0

  

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Valid Cases
	3,7000	1,1193	1,0580	30

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
HARGA_1	4,1667	,8164	,4908	,6575
HARGA_2	3,9333	,8407	,4908	,6575

### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0      N of Items = 2

Alpha = ,6575



## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saved) will be used for table analysis. \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - ZEPHYRUS

		Mean	Std Dev	N of Valid Cases
1.	TEMPAT_1	3,7000	,9170	30,0
2.	TEMPAT_2	3,9000	,8847	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Valid Cases
SCALE	7,6667	1,9369	1,5610	30

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TEMPAT_1	3,9000	,9319	,6820	,8094
TEMPAT_2	3,7667	,8679	,6820	,8094

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0      N of Items = 2  
 Alpha = ,8094

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saved) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - CRONBACH ALPHA

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PROMO_1	3,9333	,7297	30,0
2.	PROMO_2	3,7000	1,0875	30,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Valid Cases
SCALE	7,6333	2,1619	1,4914	30

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PROMO_1	3,7000	1,1808	,7030	,
PROMO_2	3,9333	,8471	,7030	,

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0      N of Items = 2

Alpha = ,7907

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis Kelamin * Produk	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Jenis Kelamin * Harga	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Jenis Kelamin * Tempat	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Jenis Kelamin * Promosi	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

## Jenis Kelamin \* Produk

### Crosstab

			Produk				Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	
Jenis Kelamin	Pria	Count	7	9	22	6	57
		% within Jenis Kelamin	12,3%	15,8%	38,6%	10,5%	22,8%
		% of Total	7,0%	9,0%	22,0%	6,0%	13,0%
	Wanita	Count	2	9	12	2	43
		% within Jenis Kelamin	4,7%	20,9%	27,9%	4,7%	41,9%
		% of Total	2,0%	9,0%	12,0%	2,0%	18,0%
Total	Count	9	18	34	8	100	
	% within Jenis Kelamin	9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	
	% of Total	9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,697 <sup>a</sup>	4	,153
Likelihood Ratio	6,864	4	,143
Linear-by-Linear Association	2,495	1	,114
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 3 cells (30,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,44.

## Jenis Kelamin \* Harga

Crosstab

			Harga					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Jenis Kelamin	Pria	Count	3	14	17	11	12	57
		% within Jenis Kelamin	5,3%	24,6%	29,8%	19,3%	21,1%	100,0%
		% of Total	3,0%	14,0%	17,0%	11,0%	12,0%	57,0%
	Wanita	Count	4	11	9	13	6	43
		% within Jenis Kelamin	9,3%	25,6%	20,9%	30,2%	14,0%	100,0%
		% of Total	4,0%	11,0%	9,0%	13,0%	6,0%	43,0%
Total	Count	7	25	26	24	18	100	
	% within Jenis Kelamin	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%	
	% of Total	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,234 <sup>a</sup>	4	,519
Likelihood Ratio	3,245	4	,518
Linear-by-Linear Association	,256	1	,813
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,01.

## Jenis Kelamin \* Tempat

Crosstab

			Tempat					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Jenis Kelamin	Pria	Count	9	14	11	14	9	57
		% within Jenis Kelamin	15,8%	24,6%	19,3%	24,6%	15,8%	100,0%
		% of Total	9,0%	14,0%	11,0%	14,0%	9,0%	57,0%
	Wanita	Count	8	8	13	4	10	43
		% within Jenis Kelamin	18,6%	18,6%	30,2%	9,3%	23,3%	100,0%
		% of Total	8,0%	8,0%	13,0%	4,0%	10,0%	43,0%
Total	Count	17	22	24	18	19	100	
	% within Jenis Kelamin	17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%	
	% of Total	17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,620 <sup>a</sup>	4	,229
Likelihood Ratio	5,853	4	,210
Linear-by-Linear Association	,000	1	1,000
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 0 cells (0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,31.

## Jenis Kelamin \* Promosi

**Crosstab**

			Promosi					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Jenis Kelamin	Pria	Count	14	5	20	7	11	57
		% within Jenis Kelamin	24,6%	8,8%	35,1%	12,3%	19,3%	100,0%
		% of Total	14,0%	5,0%	20,0%	7,0%	11,0%	57,0%
	Wanita	Count	15	2	12	5	9	43
		% within Jenis Kelamin	34,9%	4,7%	27,9%	11,6%	20,9%	100,0%
		% of Total	15,0%	2,0%	12,0%	5,0%	9,0%	43,0%
Total	Count	29	7	32	12	20	100	
	% within Jenis Kelamin	29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%	
	% of Total	29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,931 <sup>a</sup>	4	,748
Likelihood Ratio	1,953	4	,744
Linear-by-Linear Association	,220	1	,639
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,01.

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Produk	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Usia * Harga	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Usia * Tempat	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Usia * Promosi	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

## Usia \* Produk

### Crosstab

			Produk					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Usia	10-20 Tahun	Count	5	3	3	0	4	15
		% within Usia	33,3%	20,0%	20,0%	,0%	26,7%	100,0%
		% of Total	5,0%	3,0%	3,0%	,0%	4,0%	15,0%
	21-30 Tahun	Count	2	6	8	0	5	21
		% within Usia	9,5%	28,6%	38,1%	,0%	23,8%	100,0%
		% of Total	2,0%	6,0%	8,0%	,0%	5,0%	21,0%
	31-40 Tahun	Count	0	5	13	3	7	28
		% within Usia	,0%	17,9%	46,4%	10,7%	25,0%	100,0%
		% of Total	,0%	5,0%	13,0%	3,0%	7,0%	28,0%
41 Tahun Lebih	Count	2	4	10	5	15	36	
	% within Usia	5,6%	11,1%	27,8%	13,9%	41,7%	100,0%	
	% of Total	2,0%	4,0%	10,0%	5,0%	15,0%	36,0%	
Total	Count	9	18	34	8	31	100	
	% within Usia	9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	100,0%	
	% of Total	9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	24,582 <sup>a</sup>	12	,017
Likelihood Ratio	25,607	12	,012
Linear-by-Linear Association	8,766	1	,003
N of Valid Cases	100		

a. 11 cells (55,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,20.

## Usia \* Harga

Crosstab

			Harga					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Usia	10-20 Tahun	Count	1	6	3	3	2	15
		% within Usia	6,7%	40,0%	20,0%	20,0%	13,3%	100,0%
		% of Total	1,0%	6,0%	3,0%	3,0%	2,0%	15,0%
	21-30 Tahun	Count	2	5	5	3	6	21
		% within Usia	9,5%	23,8%	23,8%	14,3%	28,6%	100,0%
		% of Total	2,0%	5,0%	5,0%	3,0%	6,0%	21,0%
	31-40 Tahun	Count	2	7	10	6	3	28
		% within Usia	7,1%	25,0%	35,7%	21,4%	10,7%	100,0%
		% of Total	2,0%	7,0%	10,0%	6,0%	3,0%	28,0%
	41 Tahun Lebih	Count	2	7	8	12	7	36
		% within Usia	5,6%	19,4%	22,2%	33,3%	19,4%	100,0%
		% of Total	2,0%	7,0%	8,0%	12,0%	7,0%	36,0%
Total		Count	7	25	26	24	18	100
		% within Usia	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%
		% of Total	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,231 <sup>a</sup>	12	,787
Likelihood Ratio	7,936	12	,790
Linear-by-Linear Association	1,195	1	,274
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 9 cells (45,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,05



## Usia \* Tempat

### Crosstab

		Tempat						
		Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	Total	
Usia	10-20 Tahun	Count	6	4	1	0	4	15
		% within Usia	40,0%	26,7%	6,7%	,0%	26,7%	100,0%
		% of Total	6,0%	4,0%	1,0%	,0%	4,0%	15,0%
21-30 Tahun		Count	3	6	7	2	3	21
		% within Usia	14,3%	28,6%	33,3%	9,5%	14,3%	100,0%
		% of Total	3,0%	6,0%	7,0%	2,0%	3,0%	21,0%
31-40 Tahun		Count	4	4	8	6	6	28
		% within Usia	14,3%	14,3%	28,6%	21,4%	21,4%	100,0%
		% of Total	4,0%	4,0%	8,0%	6,0%	6,0%	28,0%
41 Tahun Lebih		Count	4	8	3	10	6	36
		% within Usia	11,1%	22,2%	22,2%	27,8%	16,7%	100,0%
		% of Total	4,0%	8,0%	8,0%	10,0%	6,0%	36,0%
Total		Count	17	22	24	18	19	100
		% within Usia	17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%
		% of Total	17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,397 <sup>a</sup>	12	,174
Likelihood Ratio	18,503	12	,101
Linear-by-Linear Association	3,170	1	,075
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 10 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,55.

## Usia \* Promosi

Crosstab

Usia			Promosi					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
10-20 Tahun	Count		8	1	6	0	0	15
	% within Usia		53,3%	6,7%	40,0%	,0%	,0%	100,0%
	% of Total		8,0%	1,0%	6,0%	,0%	,0%	15,0%
21-30 Tahun	Count		6	2	8	2	3	21
	% within Usia		28,6%	9,5%	38,1%	9,5%	14,3%	100,0%
	% of Total		6,0%	2,0%	8,0%	2,0%	3,0%	21,0%
31-40 Tahun	Count		5	1	8	6	8	28
	% within Usia		17,9%	3,6%	28,6%	21,4%	28,6%	100,0%
	% of Total		5,0%	1,0%	8,0%	6,0%	8,0%	28,0%
41 Tahun Lebih	Count		10	3	10	4	9	36
	% within Usia		27,8%	8,3%	27,8%	11,1%	25,0%	100,0%
	% of Total		10,0%	3,0%	10,0%	4,0%	9,0%	36,0%
Total	Count		29	7	32	12	20	100
	% within Usia		29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%
	% of Total		29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,710 <sup>a</sup>	12	,258
Likelihood Ratio	18,640	12	,098
Linear-by-Linear Association	5,552	1	,018
N of Valid Cases	100		

a. 12 cells (80,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,05.

## Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pekerjaan * Produk	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Pekerjaan * Harga	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Pekerjaan * Tempat	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Pekerjaan * Promosi	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

## Pekerjaan \* Produk

Crosstab

Pekerjaan		Produk	Produk					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Pegawai Negeri	Count		3	6	14	2	7	32
	% within Pekerjaan		9,4%	18,8%	43,8%	6,3%	21,9%	100,0%
	% of Total		3,0%	6,0%	14,0%	2,0%	7,0%	32,0%
Karyawan Swasta	Count		2	7	6	1	6	22
	% within Pekerjaan		9,1%	31,8%	27,3%	4,5%	27,3%	100,0%
	% of Total		2,0%	7,0%	6,0%	1,0%	6,0%	22,0%
Wiraswasta	Count		1	1	9	3	10	24
	% within Pekerjaan		4,2%	4,2%	37,5%	12,5%	41,7%	100,0%
	% of Total		1,0%	1,0%	9,0%	3,0%	10,0%	24,0%
Profesional	Count		1	2	1	0	2	6
	% within Pekerjaan		16,7%	33,3%	16,7%	,0%	33,3%	100,0%
	% of Total		1,0%	2,0%	1,0%	,0%	2,0%	6,0%
Ibu Rumah Tangga	Count		0	1	2	2	3	8
	% within Pekerjaan		,0%	12,5%	25,0%	25,0%	37,5%	100,0%
	% of Total		,0%	1,0%	2,0%	2,0%	3,0%	8,0%
Lain-lain	Count		2	1	2	0	3	8
	% within Pekerjaan		25,0%	12,5%	25,0%	,0%	37,5%	100,0%
	% of Total		2,0%	1,0%	2,0%	,0%	3,0%	8,0%
Total	Count		9	18	31	8	31	100
	% within Pekerjaan		9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	100,0%
	% of Total		9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19,285 <sup>a</sup>	20	,503
Likelihood Ratio	20,089	20	,452
Linear-by-Linear Association	,987	1	,320
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> .23 cells (78,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .48.

## Pekerjaan \* Harga

Crosstab

Pekerjaan		Harga					Total
		Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Pegawai Negeri	Count	3	8	11	6	4	32
	% within Pekerjaan	9,4%	25,0%	34,4%	18,8%	12,5%	100,0%
	% of Total	3,0%	8,0%	11,0%	6,0%	4,0%	32,0%
Karyawan Swasta	Count	3	5	6	4	4	22
	% within Pekerjaan	13,6%	22,7%	27,3%	18,2%	18,2%	100,0%
	% of Total	3,0%	5,0%	6,0%	4,0%	4,0%	22,0%
Wiraswasta	Count	0	5	5	10	4	24
	% within Pekerjaan	,0%	20,8%	20,8%	41,7%	16,7%	100,0%
	% of Total	,0%	5,0%	5,0%	10,0%	4,0%	24,0%
Profesional	Count	1	0	1	2	2	6
	% within Pekerjaan	16,7%	,0%	16,7%	33,3%	33,3%	100,0%
	% of Total	1,0%	,0%	1,0%	2,0%	2,0%	6,0%
Ibu Rumah Tangga	Count	0	2	1	1	4	8
	% within Pekerjaan	,0%	25,0%	12,5%	12,5%	50,0%	100,0%
	% of Total	,0%	2,0%	1,0%	1,0%	4,0%	8,0%
Lain-lain	Count	0	5	2	1	0	8
	% within Pekerjaan	,0%	62,5%	25,0%	12,5%	,0%	100,0%
	% of Total	,0%	5,0%	2,0%	1,0%	,0%	8,0%
Total	Count	7	25	26	24	18	100
	% within Pekerjaan	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%
	% of Total	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25,578 <sup>a</sup>	20	,180
Likelihood Ratio	27,605	20	,119
Linear-by-Linear Association	,504	1	,478
N of Valid Cases	100		

a. 20 cells (60,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .42.

## Pekerjaan \* Tempat

Crosstab

Pekerjaan	Tempat		Tempat					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Pegawai Negeri	Count		8	6	8	7	3	32
	% within Pekerjaan		25,0%	18,8%	25,0%	21,9%	9,4%	100,0%
	% of Total		8,0%	6,0%	8,0%	7,0%	3,0%	32,0%
Karyawan Swasta	Count		3	3	9	5	2	22
	% within Pekerjaan		13,6%	13,6%	40,9%	22,7%	9,1%	100,0%
	% of Total		3,0%	3,0%	9,0%	5,0%	2,0%	22,0%
Wiraswasta	Count		1	8	4	4	7	24
	% within Pekerjaan		4,2%	33,3%	16,7%	16,7%	29,2%	100,0%
	% of Total		1,0%	8,0%	4,0%	4,0%	7,0%	24,0%
Profesional	Count		2	1	0	1	2	6
	% within Pekerjaan		33,3%	16,7%	,0%	16,7%	33,3%	100,0%
	% of Total		2,0%	1,0%	,0%	1,0%	2,0%	6,0%
Ibu Rumah Tangga	Count		1	2	1	0	4	8
	% within Pekerjaan		12,5%	25,0%	12,5%	,0%	50,0%	100,0%
	% of Total		1,0%	2,0%	1,0%	,0%	4,0%	8,0%
Lain-lain	Count		2	2	2	1	1	8
	% within Pekerjaan		25,0%	25,0%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%
	% of Total		2,0%	2,0%	2,0%	1,0%	1,0%	8,0%
Total	Count		17	22	24	18	19	100
	% within Pekerjaan		17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%
	% of Total		17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23,488 <sup>a</sup>	20	,265
Likelihood Ratio	25,706	20	,176
Linear-by-Linear Association	,637	1	,425
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 22 cells (73,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,02.

## Pekerjaan \* Promosi

Crosstab

Pekerjaan		Promosi					Total
		Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Pegawai Negeri	Count	10	2	9	2	9	32
	% within Pekerjaan	31,3%	6,3%	28,1%	6,3%	28,1%	100,0%
	% of Total	10,0%	2,0%	9,0%	2,0%	9,0%	32,0%
Karyawan Swasta	Count	7	2	9	4	0	22
	% within Pekerjaan	31,8%	9,1%	40,9%	18,2%	,0%	100,0%
	% of Total	7,0%	2,0%	9,0%	4,0%	,0%	22,0%
Wiraswasta	Count	5	3	6	3	7	24
	% within Pekerjaan	20,8%	12,5%	25,0%	12,5%	29,2%	100,0%
	% of Total	5,0%	3,0%	6,0%	3,0%	7,0%	24,0%
Profesional	Count	2	0	2	0	2	6
	% within Pekerjaan	33,3%	,0%	33,3%	,0%	33,3%	100,0%
	% of Total	2,0%	,0%	2,0%	,0%	2,0%	6,0%
Ibu Rumah Tangga	Count	2	0	3	1	2	8
	% within Pekerjaan	25,0%	,0%	37,5%	12,5%	25,0%	100,0%
	% of Total	2,0%	,0%	3,0%	1,0%	2,0%	8,0%
Lain-lain	Count	3	0	3	2	0	8
	% within Pekerjaan	37,5%	,0%	37,5%	25,0%	,0%	100,0%
	% of Total	3,0%	,0%	3,0%	2,0%	,0%	8,0%
Total	Count	29	7	32	12	20	100
	% within Pekerjaan	29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%
	% of Total	29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17,042 <sup>a</sup>	20	,650
Likelihood Ratio	24,596	20	,217
Linear-by-Linear Association	,001	1	,972
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 23 cells (76,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,42.

## Crosstabs

### Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Penghasilan * Produk	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Penghasilan * Harga	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Penghasilan * Tempat	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Penghasilan * Promosi	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

## Penghasilan \* Produk

### Crosstab

			Produk					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Penghasilan	< Rp.500.000	Count	2	0	3	3	4	12
		% within Penghasilan	16,7%	,0%	25,0%	25,0%	33,3%	100,0%
		% of Total	2,0%	,0%	3,0%	3,0%	4,0%	12,0%
	Rp.500.000-Rp.1.000.000	Count	2	9	14	3	13	41
		% within Penghasilan	4,9%	22,0%	34,1%	7,3%	31,7%	100,0%
		% of Total	2,0%	9,0%	14,0%	3,0%	13,0%	41,0%
	Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	Count	3	5	13	2	10	33
		% within Penghasilan	9,1%	15,2%	39,4%	6,1%	30,3%	100,0%
		% of Total	3,0%	5,0%	13,0%	2,0%	10,0%	33,0%
> Rp.2.000.000	Count	2	4	4	0	4	14	
	% within Penghasilan	14,3%	28,6%	28,6%	,0%	28,6%	100,0%	
	% of Total	2,0%	4,0%	4,0%	,0%	4,0%	14,0%	
Total	Count	9	18	34	8	31	100	
	% within Penghasilan	9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	100,0%	
	% of Total	9,0%	18,0%	34,0%	8,0%	31,0%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,910 <sup>a</sup>	12	,453
Likelihood Ratio	13,432	12	,338
Linear-by-Linear Association	1,181	1	,277
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 14 cells (70,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,96

## Penghasilan \* Harga

Crosstab

			Harga					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Penghasilan	< Rp.500.000	Count	0	5	1	3	3	12
		% within Penghasilan	,0%	41,7%	8,3%	25,0%	25,0%	100,0%
		% of Total	,0%	5,0%	1,0%	3,0%	3,0%	12,0%
	Rp.500.000-Rp.1.000.000	Count	4	9	16	6	6	41
		% within Penghasilan	9,8%	22,0%	39,0%	14,6%	14,6%	100,0%
		% of Total	4,0%	9,0%	16,0%	6,0%	6,0%	41,0%
	Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	Count	3	10	5	8	7	33
		% within Penghasilan	9,1%	30,3%	15,2%	24,2%	21,2%	100,0%
		% of Total	3,0%	10,0%	5,0%	8,0%	7,0%	33,0%
	> Rp.2.000.000	Count	0	1	4	7	2	14
		% within Penghasilan	,0%	7,1%	28,6%	50,0%	14,3%	100,0%
		% of Total	,0%	1,0%	4,0%	7,0%	2,0%	14,0%
Total	Count	7	25	26	24	18	100	
	% within Penghasilan	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%	
	% of Total	7,0%	25,0%	26,0%	24,0%	18,0%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,087 <sup>a</sup>	12	,113
Likelihood Ratio	20,013	12	,067
Linear-by-Linear Association	1,219	1	,269
N of Valid Cases	100		

<sup>a</sup> 12 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .84



## Penghasilan \* Tempat

Crosstab

			Tempat					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Penghasilan	< Rp.500.000	Count	2	4	1	2	3	12
		% within Penghasilan	16,7%	33,3%	8,3%	16,7%	25,0%	100,0%
		% of Total	2,0%	4,0%	1,0%	2,0%	3,0%	12,0%
	Rp.500.000-Rp.1.000.000	Count	7	6	15	8	5	41
		% within Penghasilan	17,1%	14,6%	36,6%	19,5%	12,2%	100,0%
		% of Total	7,0%	6,0%	15,0%	8,0%	5,0%	41,0%
	Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	Count	5	8	5	7	8	33
		% within Penghasilan	15,2%	24,2%	15,2%	21,2%	24,2%	100,0%
		% of Total	5,0%	8,0%	5,0%	7,0%	8,0%	33,0%
> Rp.2.000.000	Count	3	4	3	1	3	14	
	% within Penghasilan	21,4%	28,6%	21,4%	7,1%	21,4%	100,0%	
	% of Total	3,0%	4,0%	3,0%	1,0%	3,0%	14,0%	
Total	Count	17	22	24	18	19	100	
	% within Penghasilan	17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%	
	% of Total	17,0%	22,0%	24,0%	18,0%	19,0%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,256 <sup>a</sup>	12	,593
Likelihood Ratio	10,814	12	,545
Linear-by-Linear Association	,007	1	,933
N of Valid Cases	100		

a. 10 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,04

## Penghasilan \* Promosi

Crosstab

			Promosi					Total
			Sangat Negatif	Negatif	Netral	Positif	Sangat Positif	
Penghasilan	< Rp.500.000	Count	2	0	3	4	3	12
		% within Penghasilan	16,7%	,0%	25,0%	33,3%	25,0%	100,0%
		% of Total	2,0%	,0%	3,0%	4,0%	3,0%	12,0%
	Rp.500.000-Rp.1.000.000	Count	16	1	14	3	7	41
		% within Penghasilan	39,0%	2,4%	34,1%	7,3%	17,1%	100,0%
		% of Total	16,0%	1,0%	14,0%	3,0%	7,0%	41,0%
	Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	Count	8	4	11	3	7	33
		% within Penghasilan	24,2%	12,1%	33,3%	9,1%	21,2%	100,0%
		% of Total	8,0%	4,0%	11,0%	3,0%	7,0%	33,0%
	> Rp.2.000.000	Count	3	2	4	2	3	14
		% within Penghasilan	21,4%	14,3%	28,6%	14,3%	21,4%	100,0%
		% of Total	3,0%	2,0%	4,0%	2,0%	3,0%	14,0%
Total	Count	29	7	32	12	20	100	
	% within Penghasilan	29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%	
	% of Total	29,0%	7,0%	32,0%	12,0%	20,0%	100,0%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,212 <sup>a</sup>	12	,354
Likelihood Ratio	12,666	12	,394
Linear-by-Linear Association	,042	1	,838
N of Valid Cases	100		

a. 14 cells (70,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,84.

DF	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,3233	2,7055	3,8415	5,0239	6,6349	7,8794
2	2,7726	4,6052	5,9915	7,3778	9,2104	10,5965
3	4,1083	6,2514	7,8147	9,3484	11,8119	12,8381
4	5,3853	7,7794	9,4877	11,1433	13,2767	14,8602
5	6,6257	9,2363	11,0705	12,8325	15,0863	16,7495
6	7,8409	10,6446	12,5916	14,4494	16,8119	18,5475
7	9,0371	12,0170	14,0671	16,0128	18,4753	20,2777
8	10,2189	13,3616	15,5073	17,5346	20,0902	21,9549
9	11,3867	14,6837	16,9190	19,0228	21,6660	23,5893
10	12,5489	15,9872	18,3070	20,4832	23,2093	25,1881
11	13,7007	17,2750	19,6752	21,9200	24,7250	26,7509
12	14,8454	18,5493	21,0261	23,3367	26,2170	28,2898
13	15,9839	19,8119	22,3620	24,7356	27,6882	29,8193
14	17,1169	21,0641	23,6848	26,1189	29,1412	31,3194
15	18,2451	22,3071	24,9958	27,4884	30,5780	32,8015
16	19,3689	23,5418	26,2962	28,8453	31,9999	34,2671
17	20,4887	24,7690	27,5871	30,1910	33,4087	35,7184
18	21,6049	25,9894	28,8693	31,5264	34,8052	37,1564
19	22,7178	27,2036	30,1435	32,8523	36,1908	38,5821
20	23,8277	28,4120	31,4104	34,1696	37,5663	39,9969
21	24,9348	29,6151	32,6706	35,4789	38,9322	41,4009
22	26,0393	30,8133	33,9245	36,7807	40,2894	42,7957
23	27,1413	32,0069	35,1725	38,0756	41,6393	44,1814
24	28,2412	33,1962	36,4150	39,3641	42,9798	45,5584
25	29,3388	34,3816	37,6525	40,6465	44,3140	46,9290
26	30,4346	35,5632	38,8851	41,9231	45,6416	48,2898
27	31,5284	36,7412	40,1133	43,1945	46,9626	49,6450
28	32,6205	37,9159	41,3372	44,4608	48,2792	50,9936
29	33,7109	39,0875	42,5569	45,7223	49,5878	52,3355
30	34,7997	40,2560	43,7730	46,9792	50,8922	53,6719
31	35,8871	41,4217	44,9853	48,2319	52,1914	55,0025
32	36,9730	42,5847	46,1942	49,4804	53,4857	56,3280
33	38,0575	43,7452	47,3999	50,7251	54,7754	57,6483
34	39,1408	44,9032	48,6024	51,9660	56,0609	58,9637
35	40,2228	46,0588	49,8018	53,2033	57,3420	60,2746
36	41,3036	47,2122	50,9985	54,4373	58,6192	61,5811
37	42,3833	48,3634	52,1923	55,6680	59,8926	62,8832
38	43,4619	49,5126	53,3835	56,8955	61,1620	64,1812
39	44,5395	50,6598	54,5722	58,1201	62,4281	65,4753
40	45,6160	51,8050	55,7585	59,3417	63,6908	66,7660
41	46,6916	52,9485	56,9424	60,5606	64,9500	68,0526
42	47,7662	54,0902	58,1240	61,7767	66,2063	69,3360
43	48,8400	55,2302	59,3035	62,9903	67,4593	70,6157
44	49,9129	56,3685	60,4809	64,2014	68,7096	71,8923
45	50,9849	57,5053	61,6562	65,4101	69,9569	73,1660
46	52,0562	58,6405	62,8296	66,6165	71,2015	74,4367
47	53,1267	59,7743	64,0011	67,8206	72,4432	75,7039
48	54,1964	60,9066	65,1708	69,0226	73,6826	76,9689
49	55,2653	62,0375	66,3387	70,2224	74,9194	78,2306
50	56,3336	63,1671	67,5048	71,4202	76,1539	79,4898
51	57,4012	64,2954	68,6693	72,6160	77,3860	80,7465
52	58,4681	65,4224	69,8322	73,8099	78,6156	82,0008
53	59,5343	66,5482	70,9934	75,0019	79,8434	83,2525
54	60,6000	67,6728	72,1532	76,1921	81,0688	84,5018
55	61,6650	68,7962	73,3115	77,3804	82,2920	85,7491
56	62,7294	69,9185	74,4683	78,5671	83,5138	86,9940
57	63,7933	71,0397	75,6237	79,7522	84,7327	88,2368
58	64,8565	72,1598	76,7778	80,9356	85,9501	89,4770
59	65,9193	73,2789	77,9305	82,1174	87,1658	90,7153
60	66,9815	74,3970	79,0820	83,2977	88,3794	91,9518

## KUISIONER

Kepada Yth.

Konsumen PT. Batik Tribuana

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka pencarian data guna menyusun skripsi tentang "**Analisis Sikap Konsumen Terhadap Variabel Bauran Pemasaran pada Produk Batik Tribuana di Jogjakarta**". Kami sangatb mengharapkan kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berkenan mengisi angket ini.

Tujuan pengisian angket ini adalah semata-mata untuk mengetahui sikap Bapak/Ibu/Saudara/I terhadap variable bauran pemasaran yang terdapat pada produk atik Tribuana, dan factor apa yang menjadi pengaruh dalam pengambilan keputusan pembelian produk batik Tribuana, tanpa adanya maksud lain. Oleh karena itu jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I akan sangat membantu kami.

Atas perhatian dan waktu yang diberikan, Kami ucapkan banyak terimakasih

Hormat Kami

Penyusun

## ANGKET

“Mohon dijawab semua pertanyaan dengan cara mengisi dan memberikan tanda silang ( X ) pada salah satu jawaban yang paling tepat dan sesuai menurut anda.”

### I. DATA PRIBADI ANDA

1. Jenis kelamin anda adalah :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia Anda saat ini :

- a. 10 – 20 tahun
- b. 21 – 30 tahun
- c. 31 – 40 tahun
- d. 41 tahun lebih

3. Pekerjaan anda adalah :

- c. Pegawai negeri
- d. Karyawan swasta
- e. Wiraswasta
- f. Profesional ( dokter, pengacara, dsb )
- g. Ibu rumah tangga
- h. Lain-lain...

4. Penghasilan anda dalam sebulan :

- a. Kurang dari Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000
- d. Lebih dari Rp. 2.000.000

## II. IDENTIFIKASI BATIK TRIBUANA

- Pertanyaan untuk tingkat kepercayaan (bi), yaitu tanggapan konsumen sebelum membeli

### A. PRODUK

NO	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	R	TS	STS
1	Dulu, anda beranggapan bahwa kualitas produk batik Tribuana baik :					
2	Dulu, anda beranggapan bahwa batik Tribuana telah mempunyai jenis produk (kaos/kemeja/celana) yang lengkap :					
3	Dulu, anda beranggapan bahwa corak/model batik Tribuana sudah sesuai dengan selera anda :					

## B. HARGA

4	Dulu, anda beranggapan bahwa harga yang ditetapkan untuk produk batik Tribuana tersebut terjangkau :				
5	Dulu, anda beranggapan bahwa harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas produk batik Tribuana tersebut :				

## C. TEMPAT

6	Dulu, anda beranggapan bahwa tempat/saluran distribusi produk batik Tribuana tersebut sudah baik :				
7	Dulu, anda beranggapan bahwa konsumen akan cukup mudah menemukan produk batik Tribuana ini :				

## D. PROMOSI

8	Dulu, anda beranggapan bahwa kegiatan promosi produk batik Tribuana sudah baik :				
---	--	--	--	--	--

9	Dulu, anda beranggapan bahwa pelayanan yang akan didapat konsumen akan memuaskan :				
---	--	--	--	--	--

- Pertanyaan untuk evaluasi (ei), yaitu tanggapan setelah konsumen membeli.

#### A. PRODUK

NO	Pernyataan	5 SS	4 S	3 R	2 TS	1 STS
1	Kualitas produk produk batik Tribuana baik :					
2	Batik Tribuana mempunyai jenis produk (kaos/kemeja/celana) yang lengkap :					
3	Corak/model batik Tribuana sesuai dengan selera/baik :					



### B. HARGA

4	Harga yang ditetapkan untuk produk batik Tribuana terjangkau :				
5	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya :				

### C. TEMPAT

6	Tempat/saluran distribusi produk batik Tribuana baik :				
7	Konsumen cukup mudah mendapatkan produk batik Tribuana :				

### D. PROMOSI

8	Kegiatan promosi produk batik Tribuana baik :				
9	Pelayanan yang di dapat memuaskan konsumen :				

III. Beri tanda ( X) dari yang anda anggap paling penting ( angka 5 ), sampai yang anda anggap tidak penting ( angka 1 ) pada variabel sebagai berikut :

Variabel Atribut	Prioritas				
	5	4	3	2	1
Produk					
Harga					
Tempat/saluran distribusi					
Promosi					