

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991, *Managing Brand Equity*. Second Edition. Prentice Hall.
- Aaker, David A. 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*. Edisi pertama, Jakarta : Penerbit Mitra Utama.
- Asri, Marwan. 1991, *Marketing*. Cetakan kedua. Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Hawkin, Del I, Roger J. Best, and Kenneth A. Coney. 1992, *Consumer Behavior : Implications For Marketing Strategy*. 5th ed. USA : Richard D. Irwin,inc.
- Henry, Assael. 1990, *Marketing, Principle and Strategy*. 1st ed. USA : The Dryden Press.
- Kotler, Philip. 1995, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi kedelapan. Jakarta: penerbit Salemba Empat.
- K. Wantjk saleh, S. H. 1994, *Undang-Undang Hak Cipta - Paten & Merek*. Cetakan Pertama. Penerbit Balai Aksara-Penerbit Yudhistira.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 1994, *Consumer Behavior*. 5th ed. New Jersey, Englewood Cliffs : Prentice Hall, Inc.
- Durianto, D. Sugiarto & Sitinjak, Tony. 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,
- Dajan, A, 1988, *Pengantar metode Statistik*, Jilid I, Jakarta : LP3ES
- Djarwanto, PS, *Statistik Sosial Ekonomi*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE

Swastha, B & Soekotjo, I. 1985, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Edisi kedua,
Yogyakarta : Liberty.

Singarimbun, M & Efendi, S. 1989, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Furqon, Ph, D. 1999, *Statistika Terapan Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

LAMPIRAN

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

(para responden)

di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"ANALISIS LOYALITAS MEREK GUNA PENGEMBANGAN EKUITAS MEREK STUDY KASUS PT. ASELI DAGADU DJOKDJA**. Saya selaku peneliti membutuhkan data yang diperoleh berdasarkan pengisian kuisisioner ini.

Berkaitan dengan hal tersebut diatas, maka saya mohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk berkenan mengisi/menjawab semua pertanyaan yang telah disediakan. Hasil dari penelitian ini hanyalah digunakan untuk tujuan akademis. Atas perhatian dan kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta ,Mei 2004

Hormat Saya,

Peneliti

KUISIONER

I. Identitas Responden

Hanya untuk tujuan mengklasifikasikan, perkenankanlah kami mendapatkan beberapa informasi mengenai diri bapak/ibu/saudara/i.

1. Nama :

2. Alamat :

BERILAH TANDA (X) PADA SETIAP JAWABAN YANG ANDA PILIH !

II. Jenis kelamin (a) Perempuan (b) Laki-laki

III. Umur (a) < 15 Tahun

(b) > 15 Tahun dan < 20 Tahun

(c) > 20 Tahun dan < 30 Tahun

(d) > 30 Tahun dan < 35 tahun

(e) > 35 Tahun

IV. Rata-rata pengeluaran untuk pembelanjaan perbulan

(a) < 100 ribu

(b) 100-300 ribu

(c) 300 - 500 ribu

(d) > 500 ribu

V. Berapa kali anda pernah membeli kaos oblong Dagadu Djokdja (Aseli)

(a) 1 kali (b) 2 kali (c) 3 kali (d) >3 kali

VI. Selain kaos khas Jogjakarta merek Dagadu Djokdja, apakah anda juga membeli

kaos merek lain

(a) Tidak

(b) Ya, sebutkan.....

PETUNJUK PENGISIAN

Pada point ini, isilah dengan tanda () pada kolom jawaban yang telah tersusun dengan kategori sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

FAKTOR		PERTANYAAN	JAWABAN				
			SS	S	RR	TS	STS
B I A Y A	1.	Apabila anda tidak mendapatkan kaos merek dagadu djokdja pada suatu counter anda akan sukarela mengorbankan biaya tambahannya.					
	2.	Jika counter dagadu pindah lebih jauh dari sebelumnya, anda akan tetap membelinya.					
	3.	Kesetiaan anda terhadap kaos merek dagadu djokdja akan tetap, walaupun terjadi kenaikan harga.					
P E R I L A K U	1.	Pembelian kaos merek dagadu djokdja sekarang ini merupakan pengulangan dari beberapa kali pembelian sebelumnya.					
	2.	Dalam beberapa kali pembelian kaos merek khas Jogja anda selalu memilih kaos dagadu djokdja.					
	3.	Pada suatu waktu anda akan membeli kembali kaos merek dagadu djokdja sebagai khas Yogyakarta					

K E P U A S A N	1	Kaos merek dagadu djogdja memberikan anda jaminan terhadap kepuasan dengan kebanggan memilikinya atau untuk menonjolkan bahwa ini adalah buah tangan <i>Khas Jogja</i>				
	2	Dalam setiap pembelian kaos merek dagadu djokdja anda menemukan rasa puas dibandingkan merek-merek lainnya.				
	3.	Kepuasan yang ditawarkan membuat anda tidak beralih kemerek kaos lain.				
R A S A S U K A	1	Menurut anda merek PT. ASELI DAGADU DJOKDJA berpengaruh terhadap pembelian yang anda lakukan.				
	2	Kaos merek dagadu djokdja memberi rasa bersahabat dan familiar.				
	3	Kualitas yang dimiliki kaos merek dagadu djokdja memberikan kepercayaan pada pembelian yang anda lakukan.				
K O M I T M E N	1	Anda merasa yakin bahwa kaos merek dagadu djokdja lebih baik dari merek yang palsu/lainnya.				
	2	Setiap datang ke jogja anda selalu membeli kaos merek dagadu djokdja.				
	3	Anda sering menggunakan kaos dagadu dalam aktivitas santai.				

.....Terima kasih atas bantuan anda.....

JAWABAN RESPONDEN MENGENAI TINGKAT LOYALITAS MEREK

Responden	Biaya peralihan			Perilaku			Kepuasan			Rasa suka			Komitmen		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
2	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
3	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	3	5	5	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4
6	4	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	3
7	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
8	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	2	4	4
9	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3
10	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
11	3	3	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3
12	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
13	4	4	5	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4
14	3	3	5	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3
15	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4
16	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
17	3	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4
19	3	4	3	5	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	4
20	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
21	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5
22	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
23	3	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5
24	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3
25	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	4	3	4	5
26	4	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4
27	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4
28	4	3	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	4	3	5
29	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4

JAWABAN RESPONDEN MENGENAI TINGKAT LOYALITAS MEREK

Responden	Biaya Peralihan			Perilaku			Kepuasan			Rasa suka			Komitmen		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
30	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4
31	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	3	4	5
32	4	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4
33	5	5	4	4	5	3	4	5	5	2	4	4	3	3	3
34	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4
35	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4
36	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4
37	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5
38	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
40	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
41	4	4	3	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
42	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3
43	3	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
44	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	2	4	4
45	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5
46	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5
47	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
48	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	5
49	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4
50	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5
51	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5
52	4	4	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	3
53	5	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4
54	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4
55	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4
56	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	5	3	4
57	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	5
58	4	5	5	4	5	4	4	2	3	3	5	4	4	3	4

JAWABAN RESPONDEN MENGENAI TINGKAT LOYALITAS MEREK

Responden	Biaya Peralihan			Perilaku			Kepuasan			Rasa suka			Komitmen		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
59	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
60	4	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5
61	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5
62	5	4	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5	4	4	3
63	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4
64	3	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4
65	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3	4	3
66	4	4	5	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4
67	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5
68	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	3	5	5	3	3
69	3	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
70	3	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
71	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
72	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	3
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4
74	3	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4
75	3	4	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	3
76	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4
77	5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3	5	4	3
78	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
79	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4
80	4	5	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3
81	3	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
82	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
83	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5
84	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	5	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	3	3	3
86	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
87	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	5	4	3	5

JAWABAN RESPONDEN MENGENAI TINGKAT LOYALITAS MEREK

Responden	Biaya Peralihan			Perilaku			Kepuasan			Rasa suka			Komitmen		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
88	3	2	4	1	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3
89	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4
90	2	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	3
91	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4
92	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	3
93	3	3	4	1	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3
94	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3
95	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	4
96	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	3	3	4	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	3	5
98	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
100	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4