

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	iii
PENGESAHAN UJIAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pendapatan Asli Daerah.....	17
2.2.2 Industri Pariwisata.....	21
2.2.3 Hotel.....	23
2.2.4 Wisatawan.....	26
2.2.5 Obyek Wisata.....	28
2.2.6 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	29
2.3 Hubungan Antara Variabel Dependen dan Variabel Independen	30
2.3.1 Hubungan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan Jumlah Hotel... 30	
2.3.2. Hubungan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan Jumlah Wisatawan.....	31
2.3.4 Hubungan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan Jumlah Obyek Wisata	31

2.3.5	Hubungan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan PDRB	32
2.4	Kerangka Pemikiran	33
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN		35
3.1	Jenis dan Cara Pengumpulan Data	35
3.2	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	35
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	35
3.2.2	Variabel Independen (X).....	36
3.3	Metode Analisis.....	38
3.3.1	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	39
3.3.2	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	40
3.3.3	<i>Random Effect Model</i> (REM)	42
3.4	Pemilihan Model dan Pengolahan Data	43
3.4.1	Uji <i>Chow Test</i> (uji F-statistik)	44
3.4.2	Uji <i>Hausman</i>	45
3.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier (LM)</i>	46
3.5	Pengujian Statistik.....	47
3.5.1	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	48
3.5.2	Uji Simultan (Uji-F).....	49
3.5.3	Uji Parsial (Uji-t).....	50
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskriptif Data Penelitian	52
4.1.1	Pendapatan Asli Daerah (Y).....	54
4.1.2	Jumlah Hotel (X1).....	55
4.1.3	Jumlah Wisatawan (X2).....	56
4.1.4	Jumlah Obyek Wisata (X3).....	58
4.1.5	Produk Domestik Regional Bruto (PDRB).....	59
4.2	Hasil Estimasi.....	60
4.2.1	Metode <i>Common Effect Model</i> (CEM)	60
4.2.2	Metode <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	61
4.2.3	Metode <i>Random Effect Model</i> (REM).....	62

4.3	Pemilihan Model Terbaik.....	63
4.3.1	Pemilihan <i>Common Effect Model</i> (CEM) dan <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) dengan Uji <i>Chow Test</i>	64
4.3.2	Pemilihan <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) dan <i>Random Effect Model</i> (REM) dengan Uji Hausman	65
4.4	Uji Statistik.....	68
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.4.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	68
4.4.3	Uji Statistik T	69
4.5	Pembahasan	70
4.5.1	Analisis Intersep.....	70
4.5.2	Analisis Pengaruh Jumlah Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di 35 Kabupaten/kota Provinsi Jawa Tengah	71
4.5.3	Analisis Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di 35 Kabupaten/kota Provinsi Jawa Tengah	72
4.5.4	Analisis Pengaruh Jumlah Obyek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di 35 Kabupaten/kota Provinsi Jawa Tengah	73
4.5.5	Analisis Pengaruh PDRB Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di 35 Kabupaten/kota Provinsi Jawa Tengah.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		76
5.1	KESIMPULAN	76
5.2	IMPLIKASI.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi PAD Di 34 Provinsi Tahun 2018.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara di Pulau Jawa Tahun 2018.....	3
Tabel 4. 1 Hasil <i>Descriptive Statistic Test</i>	53
Tabel 4. 2 Hasil Regresi <i>Common Effect Model (CEM)</i>	61
Tabel 4. 3 Hasil Regresi <i>Fixed Model (FEM)</i>	62
Tabel 4. 4 Hasil Regresi <i>Random Effect Model (REM)</i>	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> dengan <i>Fixed Effect</i>	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> dengan <i>Random Effect</i>	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Random Effect Model (REM)</i>	67
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Cross Id.....	70



DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Grafik Pendapatan Asli Daerah Tahun 2015-2018.....	55
Tabel 4.2 Grafik Jumlah Hotel Tahun 2015-2018.....	56
Tabel 4.3 Grafik Jumlah Wisatawan Tahun 2015-2018.....	57
Tabel 4. 4 Grafik Jumlah Obyek Wisata Tahun 2015-2018.....	53
Tabel 4. 5 Grafik PDRB Tahun 2015-2018.....	61

